Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Kinema**

Band (Jahr): **3 (1913)**

Heft 46

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Für

Filmverleih-Geschäfte.

Wollen Sie die Agentur für die besten ? amerikanischen Films übernehmen ?

Können Sie den Nachweis erbringen, daß Sie in Verbindung mit Filmkäufern stehen und imstande sind, ein Geschäft zu forcieren, so ist eine der besten Gelegenheiten für Sie bereit. Wir wollen neun der größten Films bei einem energischen, tüchtigen Geschäftsmanne plazieren. Jede Woche sind von 8000 m der besten Sujets auszulesen.

Senden Sie uns genaue Details darüber, was für Films Sie am besten bisher verkauften, Angaben über Ihre mittleren Verkäufe per Monat, sowie über die mutmaßlichen Verkäufe, für die Sie uns garantieren könnten, dann treten in Unterhandlungen sehr gerne ein

Trans-Atlantic Film Co.
37/35 Oxford Street, London W
England.

77²/₁

NB. Alle Aufträge werden streng konfidentiell behandelt.

Neuheit. **Neuheit**

Erwe

ist die vollkommenste, nahtlose
Aluminium-
PROJEKTIONSWAND
schafft plastische Bilder. Bedeutende Stromersparnis.
Preis pro qm. Fr. 10.
Zu beziehen durch:
Ernst Wernli, Rennweg 35, **Zürich.**

Bei Bestellungen

bitten wir freundl. unsere Inserenten zu berücksichtigen und sich auf unsere Zeitung zu beziehen. . . . . .

Deutsche Kino-Wacht

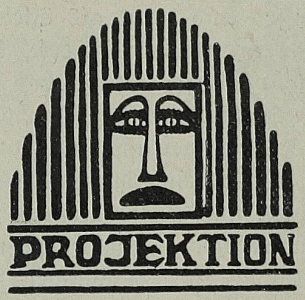
I. Fachblatt zur Wahrnehmung der Interessen der Theaterbesitzer.
Offizielles Organ des Schutzverbandes deutscher Lichtbildtheater.

Annoncen haben bei uns den besten Erfolg.
Probe-Nummern stehen gern zu Diensten.
Bureau: Berlin S. W. 48, Besselstrasse 7 1.

Zu verkaufen.

Ein Umformer für Gleichstrom, 440 Volt. Abgabe 50 Ampere, 60 Volt. Interessenten bitte gefl. Offerten unter Chiffre 72 ²/₂ an die Exp. des „Kinema".

UNION SCHWEIZERISCH. ZEITUNGEN
FÜR DEN INSERATENVERKEHR A.G.
ANNONCEN-EXPEDITION
Union-Reclame
BERN
INSERATE in alle ZEITUNGEN und ZEITSCHRIFTEN
Cliches Entwürfe gratis!



Illustriertes Journal der Kinematographie

Projektion, G.m.b.H, Berlin N. 65
Luxemburgerstrasse.

Wer offeriert gut frequentiertes

Kinotheater

zu annehmbaren Bedingungen?
Angebote unter P. S. 74 ³/₂ an die Expedition des „Kinema".

Le Courrier
Cinématographique

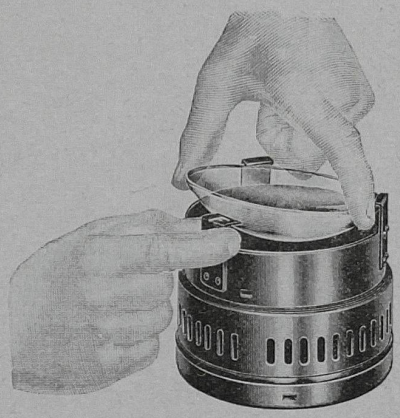
28 Boulevard Saint-Denis, PARIS.
Directeur: Charles LE FRAPER.
Journal hebdomadaire francais, le plus important de l'industrie cinématographique.
Envoie sur demande un numéro spécimen. Abonnement: Frs. 12. 50.

Elektr. Pianos.

Spezialmodelle für Kinos

Occasions. Kataloge gratis und franko.

A. Emch,
19, Avenue du Kursaal, 19
Montreux. x



Busch

Triple-Kondensoren

steigern Helligkeit und Brillanz des Bildes auf das Doppelte oder ermöglichen entspr. Strom-Ersparnis.

Erstklassige Kondensor-Linsen

aus farblosem Jenaer Kronglas

Kataloge kostenlos

besitzen eine aussergewöhnlich hohe Widerstandsfähigkeit und sind deshalb

im Gebrauch äusserst billig.

Kataloge kostenlos

2/460

Emil Busch A.-G., Optische Industrie, **Rathenow.**

Die beliebteste, bestfrequentierteste und leistungsfähigste Leihverbindung ist nur die

INTERN. KINO-INDUSTRIE-GES.

Manneck & Co., Berlin SW. 68

Telegramm-Adr.: „Inkafilm" Berlin **Charlottenstr. 7-8.** Telefon: Amt Moritzplatz Nr. 927 928

? ?

Warum

inseriert jeder weitblickende Geschäftsmann, der die Kino-Besitzer zu seinen Kunden zählen möchte, sowie jeder Kino-Angestellte, der seine Stelle zu wechseln beabsichtigt und einen neuen Posten sucht

nur im „Kinema"

Weil der „Kinema" als das einzige Organ der Kinematographen-Besitzer in der Schweiz und den Nachbarstaaten jedem Inserenten die grössten Aussichten auf guten Erfolg verspricht.

Inserieren

Sie deshalb ununterbrochen in diesem Blatt, damit Sie bei der Geschäftswelt nicht in Vergessenheit geraten und von Ihrer Konkurrenz nicht überflügelt werden!

? ? ?