Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Magglingen : Monatszeitschrift der Eidgenössischen Sportschule Magglingen mit Jugend + Sport**

Band (Jahr): **46 (1989)**

Heft 9

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

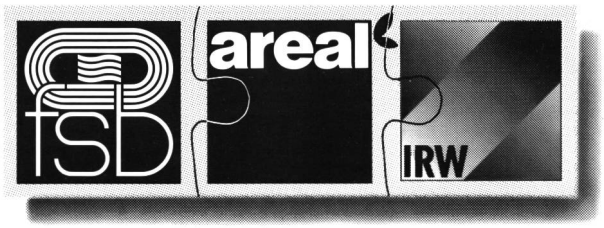
KÖLN, 8.–11. NOVEMBER 1989

Internationale Fachmesse für Freizeit-, Sport- und Bäderanlagen

Die wachsende Freizeit ist ein Bedarfspotential, mit dem das Angebot von Freizeit-, Sport- und Bäderanlagen wachsen muß, sowohl quantitativ als auch qualitativ. Die Bevölkerung ist nicht nur freizeitorientierter, sondern auch anspruchsvoller geworden. Das Angebot von Freizeit-, Sport- und Bäderanlagen muß diesen wachsenden Ansprüchen folgen. Mehr bieten als den jeweiligen Grundnutzen, heißt das Erfolgskonzept für Neubau, Renovierung und Modernisierung, die Attraktivität erhöhen und die Nutzungsqualität steigern. Freizeitanlagen als Erlebniswelten – Themen des neuen Denkens in diesem Wachstumsmarkt.

In Köln präsentieren rund 300 Firmen aus 30 Ländern Ideen und Programme, wie Freizeit-, Sport- und Bäderanlagen attraktiv gebaut, renoviert, modernisiert und damit rentabel betrieben werden können.
Die fsb präsentiert: Frei-Sportanlagen, Außenanlagen ● Bädertechnik und -einrichtungen ● Schlüsselfertige Sport- und Freizeitanlagen ● Geräte und Ausstattung für Sport und Freizeit ● Kinderspielplätze und -geräte ● Rohbau, Ausbau, Einrichtungen ● Pflegegeräte ● Installationsanlagen ● Winter- und Sommertourismus ● Entwurfsarbeiten ● Verlagserzeugnisse, Consulting, Management.

Ihr Termin mit Dreifach-Nutzen
DIE DREI FACH MESSE



Internationale Fachmesse für Freizeit-, Sport- und Bäderanlagen

Internationale Fachmesse für Flächengestaltung und -pflege

Internationale Fachmesse für Reinigung und Wartung

Coupon:

Weitere Informationen und Eintrittskarten zur fsb:
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Talacker 41, 8001 Zürich,
Tel. 01/211 81 10, Telex 812 684, Telefax 01/212 04 51

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Für Reisearrangements zum Messebesuch wenden Sie sich bitte an die Spezialisten:

DANZAS AG REISEN, Messedienst,
Bahnhofplatz 9, 8023 Zürich,
Tel. 01/211 30 30
oder eine der 28 Danzas-Filialen

REISEBÜRO KUONI AG,
Buchungen in 50 KUONI-Filialen oder
KUONI-Messeabteilung, Tel. 01/277 44 44

KölnMesse

...auch für die Leichtathletik – alle Geräte aus einer Hand...

Alder & Eisenhut AG
Turn- und Sportgerätefabrik
8700 Küsnacht (ZH)
Telefon 01/910 56 53
9642 Ebnat-Kappel (SG)
Telefon 074/3 24 24
Verlangen Sie bitte unsere Prospekte und Preislisten.

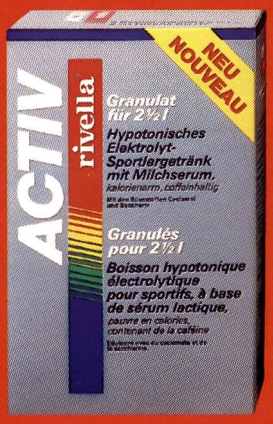
Geben Sie Ihr gutes Aussehen nicht an der Garderobe ab

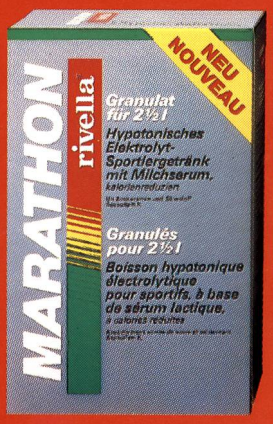
Ihre individuelle Sportbekleidung

Garantierte Nachlieferung auch für Einzelstücke

Verlangen Sie unseren kostenlosen Prospekt

Für Spurtler.





Rivella ACTIV ist ideal als Starthilfe sowie für Kurzzeitleistungen. Und Rivella MARATHON gibt Energie für alle Ausdauerleistungen. Beide Getränke sind auf der Basis von natürlichem Milchserum aufgebaut und hypotonisch. Beide sind ausgesprochen gut verträglich und perfekte Durstlöscher. Und beide sind als Granulat in Büchsen für 20 l und in Sachets für ½ Liter oder fixfertig in 25-cl-Dosen erhältlich. Wenn Sie Fragen haben oder weitere Unterlagen wünschen, wenden Sie sich an: Rivella AG, 4852 Rothrist.

DOPPELT VERTRÄGLICH. RIVELLA-SPORTLERGETRÄNKE.