Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport**

Band (Jahr): **55 (1998)**

Heft 8

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

8 55e année / août 1998

MACOLIN

Rédactrice responsable: Eveline Nyffenegger *(Ny)*
Rédactrice adjointe: Françoise Huguenin *(fh)*
Secrétariat: Françoise Huguenin
Adresse de la rédaction: Ecole fédérale de sport, 2532 Macolin
Tél. 032 / 327 64 18 / 327 62 99, fax 032 / 327 64 04

Abonnement annuel: 32 fr. 50 (Suisse) et 38 fr. (étranger)

Encaissement: le service PTT des abonnements aux journaux enverra la facture pour un trimestre, un semestre ou une année, selon la date du début de l'abonnement.

Vente au numéro: 3 fr. 40 (Suisse) et 3 fr. 90 (étranger)
A commander à:
Ecole fédérale de sport, 2532 Macolin

Impression: Imprimerie W. Gassmann S.A., 2501 Bienne

Régie des annonces:
Agence d'annonces Bienne S.A.
Chemin du Long-Champ 135, 2501 Bienne
Tél. 032 / 3448295, fax 032 / 3448353

Enregistrement des abonnés et changements d'adresse:
Service PTT des abonnements aux journaux, 3029 Berne
Les commandes d'abonnement et les changements d'adresse peuvent aussi être communiqués au secrétariat de la rédaction.

Date de parution: le 15 de chaque mois.

Délai rédactionnel: 2 mois avant la parution.
Les articles signés reflètent l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de l'éditeur ou de la rédaction. Les manuscrits ne sont pas rendus à leurs auteurs.

Reproduction et citations: autorisées avec mention des sources. Un exemplaire justificatif est souhaité.
Le contenu des annonces n'engage pas la responsabilité de la rédaction.

MACOLIN/MAGGLINGEN paraît mensuellement en trois langues:
français / italien / allemand

Commission de rédaction:
Président: Hans Altorfer (rédaction allemande).
Membres: Eveline Nyffenegger et Françoise Huguenin (rédaction française), Arnaldo Dell'Avo et Nicola Bignasca (rédaction italienne), Daniel Käsermann (photos).

Photo de couverture

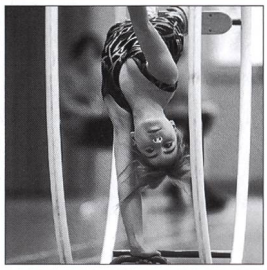
Pouquoi les monitrices et les moniteurs sont-ils de plus en plus nombreux à abandonner, après peu de temps, leur activité auprès des jeunes? Pourquoi certains d'entre eux ne saisissent-ils même jamais l'opportunité d'exercer leur fonction? Comment peut-on expliquer ce phénomène? La survie de J+S dépend de l'engagement de ses moniteurs. La formation qu'ils suivent n'est judicieuse que s'ils font bénéficier les jeunes des connaissances acquises, et ceci aussi longtemps que possible. Pour en savoir davantage à ce sujet, plongez-vous dans la lecture des articles figurant dans la rubrique «Sous la loupe». *(fh)*

(Photo: Daniel Käsermann)

Sommaire — Page

Editorial
Le phénomène du drop out — 1
P. Pfister

Sous la loupe



Ou quand les moniteurs tirent leur révérence... — 2
B. Boucherin

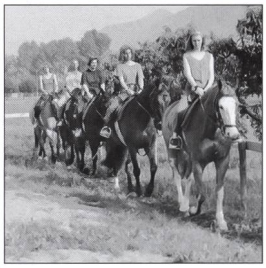
Les raisons personnelles au premier plan — 4
N. Justin, G. Tobler

Evaluation statistique — 6
K. Schwitter

Le marketing au service du bénévolat et vice versa — 8
B. Rentsch

Recherche entraîneur prêt à s'engager pour plus d'une année — 10
H. Hasler

Jeunesse + Sport



Quel est le type de sport le plus prisé par les jeunes? — 12
M. Stierlin

Phénomène de mode, principe d'entraînement ou défi pédagogique? — 14
B. Boucherin, M. Stierlin

Et si nous travaillions «avec» plutôt que «pour» les jeunes? — 16
M. Jeker, M. Stierlin

Echos de l'EFSM
Des voix pour Sion 2006 — 18
Deux nouveaux chefs de branche sportive — 18

Bibliographie et audiovisuel
Nouvelles acquisitions — 19
F. Huguenin

Jeux et loisirs
B. Vœffray — 20