Le client est roi

Autor(en): **Sakobielski, Janina**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **4 (2002)**

Heft 6

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-995985

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Les écoles de sports de neige jouent la carte

Le client

Chaque hiver, les quelque 180 écoles suisses de sports de neige se mettent en quatre pour dispenser à leur clientèle un enseignement de qualité. Mais de quelle qualité parle-t-on? «mobile» a interrogé ces acteurs de premier plan, les écoles.

Janina Sakobielski

La qualité atteint son meilleur niveau lorsqu'on parvient à harmoniser de multiples facteurs de manière optimale. La qualité est donc le résultat d'efforts communs. Pour faire voler un avion de ligne, par exemple, les pilotes ne suffisent pas. Il faut aussi une tour de contrôle et un personnel au sol extrêmement performant. L'enseignement des sports de neige, lui, fonctionne grâce au travail de la l'association Swiss Snowsports et à l'action sur le terrain d'écoles motivées et dynamiques. Au sommet comme à la base, la devise est la même: le client est roi!

Le B-A-BA de la qualité

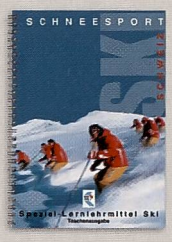
«Pour moi, la qualité dépend des éléments suivants: des professeurs compétents, une bonne infrastructure, des méthodes d'enseignement adaptées et une atmosphère optimale pour tous» affirme Jean-François Neurohr, directeur de l'Ecole suisse de ski de Vercorin (Valais). Plus facile à dire qu'à faire! Les professeurs de sports de neige sont en effet soumis à des exigences de plus en plus grandes. Non seulement ils doivent parler plusieurs langues et maîtriser différents engins de glisse, mais ils exercent une fonction d'animateur et d'ambassadeur de leur spécialité, de leur école et de l'association. Ils sont formés pour cela, et la formation continue leur permet de rester à jour à mesure que les sports évoluent.

Des sports en mutation

Les sports de neige se sont considérablement transformés en quelques années. «Ces derniers temps, la philosophie des sports de neige a changé et dans l'enseignement, on ne met plus l'accent sur les mêmes choses. Avant, tout était centré sur la tech-

Les moyens didactiques de Swiss Snowsports

Le livre des sports de neige en Suisse
Le livre des sports de neige en Suisse (326 pages) recense tous les principes didactiques fondamentaux de l'enseignement des sports de neige. Il regroupe le manuel clé et quatre manuels spécifiques: ski, télémark, snowboard et ski de fond.
Paru en: d, f
Prix d'achat: Fr. 85.– (prix membres: Fr. 65.–)



Ski... idées pour l'épanouissement personnel
Ce livre de plus de 100 pages en format de poche est une source de motivation pour consolider ses acquis et tenter de nouvelles expériences.
Paru en: d, f, i, e
Prix d'achat: Fr. 19.–

La «Swiss Ski League»
Le catalogue d'idées «SWISS SKI LEAGUE» fournit aux enseignants une base leur permettant de préparer leurs leçons. Il présente les objectifs et les exigences des trois ligues (blue, red ou black) (cf. page 12–13).
Paru en: d, f
Prix d'achat: Fr. 15.–

du marketing

est roi

nique. Maintenant, communiquer la passion de ces sports vient en première ligne», indique Jean-François Neurohr. Pour les écoles, ce changement a bien sûr des conséquences en termes de stratégie marketing. «Avec le soutien de la nouvelle association Swiss Snowsports, nous concevons désormais les cours comme des produits que nous nous efforçons de vendre. Pour tous ceux et celles qui suivent nos cours, notre entreprise doit être synonyme de qualité.»

Une clientèle bigarrée

Jean-François Neurohr attend des professeurs de son école qu'ils adaptent leur enseignement aux besoins spécifiques des clients. «Comme Vercorin est une école relativement petite et familiale, les enfants forment une part importante de notre clientèle. Nous avons donc fait en sorte d'optimiser l'infrastructure des cours pour enfants, et de spécialiser nos enseignants. C'est pourquoi, la Swiss Snow League (cf. pages 12–13), le nouveau manuel de formation (cf. cahier pratique) et d'autres produits de la fédération Swiss Snowsports ont été accueillis avec enthousiasme.»

Rôle touristique des écoles

Si les grandes stations ont compris depuis longtemps l'apport touristique des écoles de sports de neige, les localités plus modestes comme Vercorin sont encore un peu à la traîne. Elles continuent aussi, déplore Jean-François Neurohr, à sous-estimer le rôle d'ambassadeurs et de promoteurs touristiques joué par les professeurs de sports de neige. Le directeur de l'école de Vercorin souhaite que l'image de ces professionnels et leur contribution au tourisme soient mieux reconnues dans toute la Suisse. Et il se montre confiant: «Avec la nouvelle association, on va y arriver». m

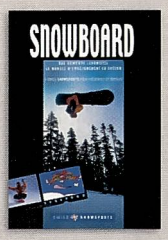
Schweizer Ski- und Snowboardschule · Swiss Ski and Snowboard School · Ecole suisse de ski et de snowboard · Scuola Svizzera di Sci e Snowboard

just for snowsports!

L'union fait la force

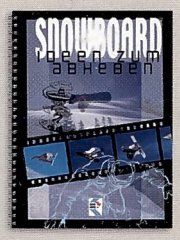
L'école de Vercorin, malgré sa petite taille, est représentative des écoles de sports de neige en général, et les propos de son directeur valent à n'en pas douter aussi pour des écoles plus importantes. Un grand merci donc à Jean-François Neurohr pour sa collaboration. «mobile» souhaite à toutes les écoles de sports de neige un hiver éclatant!

SWISS SNOWSPORTS



Film «Snowboard – le manuel d'enseignement en action»
Cet outil didactique moderne repose sur la même conception que le livre des sports de neige en Suisse. Il présente le snowboard sous toutes ses facettes et donne de nombreuses clés pour l'apprentissage de ce sport.
Paru en: d, f
Prix d'achat: Fr. 28.– (DVD), Fr. 24.– (VHS)

Manuel d'enseignement pour enfants
L'enseignement des sports de neige aux enfants est une activité passionnante, mais qui demande des connaissances spécifiques. Elles sont décrites dans cet ouvrage didactique de 180 pages.
Paru en: d, f
Prix d'achat: Fr. 35.–



Snowboard... idées pour décoller
Les profs, les coachs et aussi les autodidactes trouveront sur plus de 120 pages des exercices pour tous les niveaux et des idées pour l'enseignement du snowboard. Ce recueil richement illustré peut servir d'aide et d'outil didactique.
Paru en: d, f
Prix d'achat: Fr. 24.–

Petit lexique multilingue
Les principales notions de l'enseignement des sports de neige en 6 langues et en format de poche.
Prix d'achat: Fr. 18.–

Tous ces outils peuvent être commandés par écrit à Swiss Snowsports, case postale 182, 3123 Belp ou par formulaire électronique sur le site www.snowsports.ch.