Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport

Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école

Band: 7 (2005)

Heft: 2

Rubrik: Vitrine

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Tous les talents à Tenero

Partenariat gagnant

Du 23 au 28 mai prochain, le Centre sportif de Tenero (CST) accueillera la cinquième édition du camp «Tous les talents à Tenero», un événement que les jeunes espoirs des différentes fédérations sportives nationales attendent avec impatience. L'intérêt pour cette manifestation ne cesse de croître, selon Bixio Caprara, directeur du CST. A tel point qu'aujourd'hui 39 fédérations ont déjà annoncé leur participation – soit cinq de plus qu'en 2004. Les organisateurs réfléchissent à la possibilité de planifier, à l'avenir, la manifestation sur deux semaines, avec séparation des sports d'été et des disciplines hivernales. Pour ce qui est du programme de la semaine, les 600 jeunes espoirs du sport helvétique consacreront chaque jour, et cela comme chaque année, une demi-journée à l'entraînement dans leur discipline et l'autre demi-journée à la découverte de nouvelles activités sportives. Tout cela dans des conditions optimales et avec la présence de personnalités de renom. «Nous espérons que Samuel Schmid trouvera le temps de venir saluer en personne nos jeunes sportifs», relève Bixio Caprara. D'autres hôtes illustres sont attendus sur les bords du lac Majeur, des sportifs de haut niveau dont la présence est toujours très stimulante pour les jeunes. La participation de grands noms du sport national et international est assurée, chaque année, grâce aux bons contacts que le sponsor de la manifestation, la Banca del Gottardo, entretient avec des champions du monde et des médaillés olympiques. Au fil des ans, la collaboration entre cette banque, l'Office fédéral du sport et le CST s'est transformée en un véritable partenariat, dont toutes les parties prenantes tirent profit. «Ce partenariat nous permet de renforcer notre image, notre notoriété et de nous distinguer de nos concurrents», souligne Marco Netzer, président de la direction générale de la banque. Bixio Caprara, quant à lui, est convaincu que «ce genre de collaboration est indispensable, pour le sport helvétique. Il procure les ressources nécessaires pour le développement durable de la formation des jeunes talents».

www.3-t.ch

Abonnement à «mobile»

Ensemble, c'est moins cher!

Les clubs sportifs et les écoles bénéficient d'un rabais spécial dès la commande de cinq exemplaires: 37 francs par abonnement, au lieu de 42 francs, à condition de recevoir l'ensemble des exemplaires à une seule adresse. En cas d'adresses multiples, l'abonnement individuel revient à Fr. 38.50.
La Ville de Winterthur, en offrant à tous les établissements scolaires un abonnement à «mobile», de même que la société de gymnastique L' Abeille de La Chaux-de-Fonds, ont déjà profité de l'offre. Pourquoi pas vous?

Renseignements et commandes: mobile@baspo.admin.ch

Premiers mots à Macolin

Le sport version Remund

Matthias Remund a pris ses fonctions de nouveau directeur de l'OFSPO le 1er avril 2005. Nous l'avons rencontré peu de temps auparavant.

«mobile»: Quel rôle le sport joue-t-il dans votre vie? Matthias Remund: Un rôle très important. J'ai grandi dans un milieu familial sportif. Enfant, je consacrais chaque minute libre aux disciplines les plus diverses avec des jeunes de mon âge. Plus tard, j'ai tâté de la compétition en athlétisme, puis j'ai pratiqué surtout le ski de fond, qui me procure toujours un grand plaisir. Durant mon adolescence, j'étais plutôt du genre paresseux à l'entraînement; j'ai tenté d'y remédier bien après, ce qui m'a valu le privilège de participer à des compétitions internationales. Je conserve de bons souvenirs de cette période active dans le sport de haut niveau. Le sport a très largement contribué à façonner ma personnalité. Il m'a appris à me fixer des objectifs et à les poursuivre résolument, à digérer les défaites, à reconnaître les performances de mes adversaires. Grâce au sport, j'ai fait la connaissance de personnalités enrichissantes. Bref, le sport reste un point d'ancrage très fort dans ma vie!

Quels souvenirs gardez-vous du sport en milieu scolaire? D'excellents souvenirs, et de moins bons. Chaque fois que j'ai eu affaire à des moniteurs bien formés, j'ai vécu l'éducation sportive comme un défi et une fascination, ce qui a d'ailleurs amené mes camarades de classe et moi-même à nous passionner pour les activités sportives extrascolaires. Mais quand une formation solide faisait défaut aux enseignants, les cours me paraissaient beaucoup moins constructifs.

Qu'est-ce qui rend le sport si valorisant? Il engendre l'activité physique, et l'activité physique est bonne pour la santé. Le sport permet de réduire les agressions et de jeter des ponts, ce qui lui confère un grand pouvoir intégrateur. Sans compter que le sport est source de joie et de satisfaction.

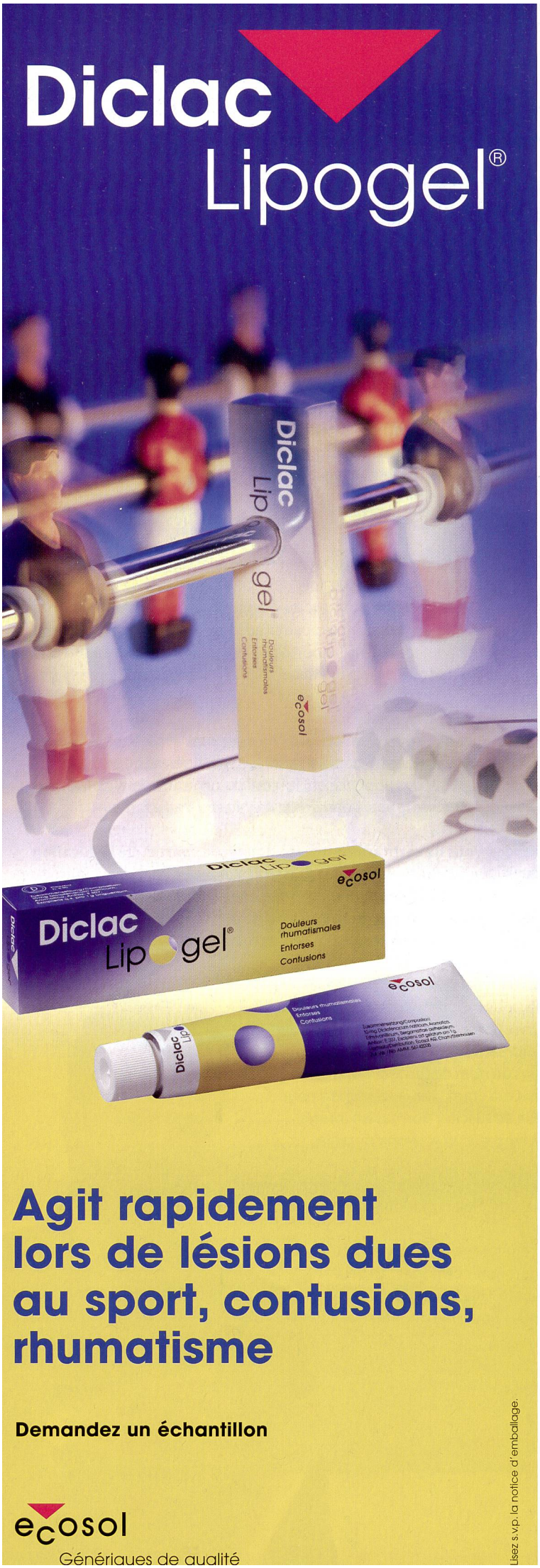
Qu'attendez-vous de cette année internationale du sport et de l'éducation physique? Que les Suissesses et les Suisses soient plus motivés à faire du sport et qu'ils bougent vraiment davantage. Mais il faut aussi créer des programmes, et donc offrir aux enfants et aux adolescents des possibilités de satisfaire pleinement leur besoin naturel de mouvement.

Connaissez-vous la campagne «Départ/Arrivée»?
Alors là, vous me prenez complètement au dépourvu. Cette campagne n'a pas encore attiré mon attention. Mais bien sûr, je ne parle pas au nom de toute la population de ce pays. Cela étant, une campagne a pour vocation de susciter non pas un intérêt éphémère mais un souvenir durable.

Comment envisagez-vous les semaines à venir?
J'ai eu droit à une initiation en douceur avant même le 1er avril. Je veux me mettre à l'écoute des gens, faire leur connaissance et comprendre comment l'OFSPO fonctionne. Quand ce sera chose faite, nous nous mettrons au travail!

Interview: Nicola Bignasca

Diclac Lipogel®

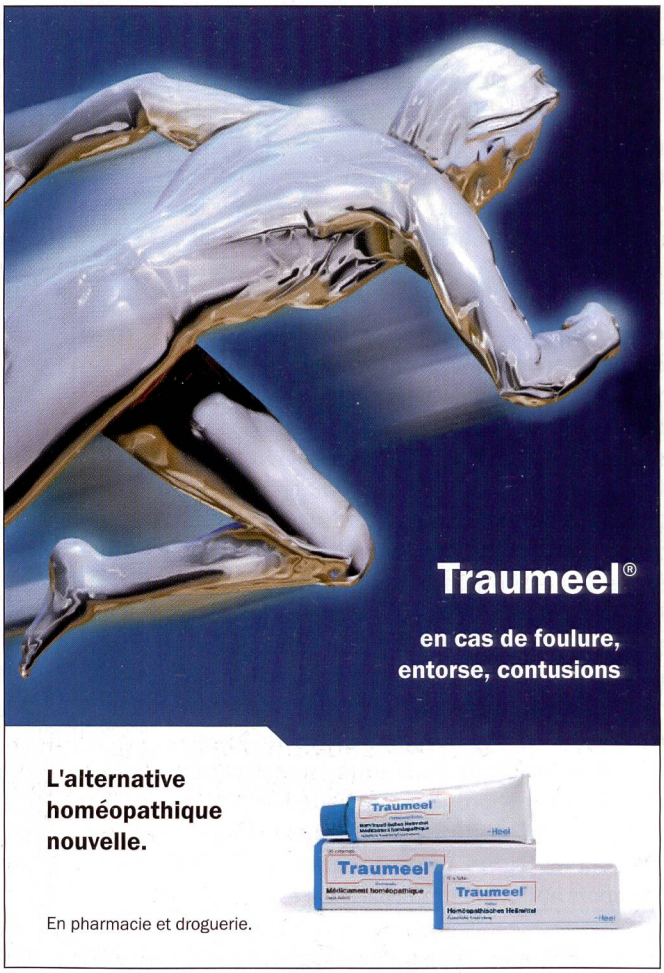


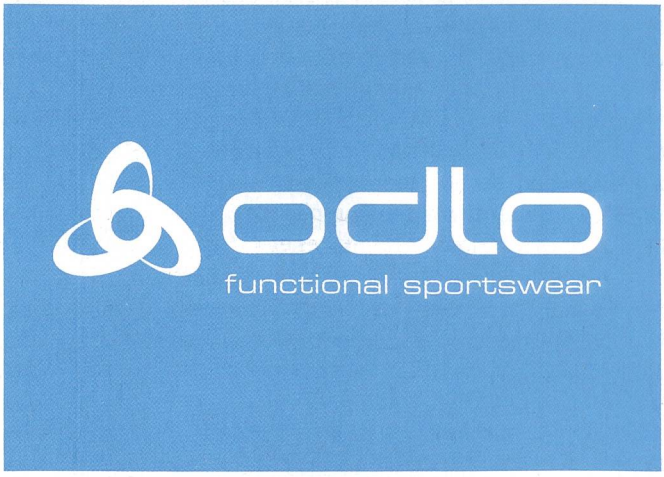
Agit rapidement lors de lésions dues au sport, contusions, rhumatisme

Demandez un échantillon

ecosol
Génériques de qualité

Lisez s.v.p. la notice d'emballage.





Sport2005
Année internationale du sport et de l'éducation physique
www.sport2005.ch

La Suisse bouge

La «bougeotte» contagieuse

Mettre sur pied un événement consacré au sport et à l'activité physique pour les actifs et les inactifs de tous âges? Voilà un projet de nature à refroidir plus d'une commune. L'an dernier, pourtant, Nendaz (VS) s'est jeté à l'eau. Rappel.

Le centre sportif déborde de vie: jeunes et moins jeunes s'échauffent en musique avant de passer à une démonstration de tennis en fauteuil roulant. L'intérêt et la curiosité grandissent. Plus loin, des grands-parents incitent les tout petits à «s'envoler» sur un trampoline. Dans un coin, on peut s'essayer au tir à l'arc ou au beachvolley. Tous ces exercices donnent faim. Qu'à cela ne tienne, les pâtes sont prêtes. C'est l'occasion de retrouver d'anciennes connaissances, le temps de partager des conversations animées. Mais le sport reprend vite ses droits, des skateboardeurs font déjà étalage de leur coordination à l'heure du dessert. L'éventail des activités est complété par une partie de street-hockey et par de premières tentatives sur VTT, sous l'œil attentif de Pascal Corti, spécialiste reconnu de la région.

Figures de proue à la barre

Manu Praz, coordinateur du réseau local d'activité physique et de sport de Nendaz, organisera cette année une nouvelle initiative de ce genre, dans le cadre cette fois de la campagne «La Suisse bouge» (voir ci-dessous). «L'important, c'est de confier d'emblée la planification de l'événement à un petit comité, composé idéalement de représentants de l'administration communale, des écoles, des clubs sportifs et de commerçants spécialisés dans le sport. Ce qui permet d'exploiter les effets de synergie de façon optimale». Il peut être utile, par ailleurs, d'amener des sportifs connus de la région à participer à la manifestation. «Les médias seront plus motivés à rendre compte de l'événement et à attirer l'attention de la population». Et quand les édiles locaux font acte de présence – active qui plus est – c'est encore mieux. A la question de savoir si une telle initiative mobilise de grandes sommes d'argent et de travail, Manu Praz répond: «Le sport est une activité protéiforme. Dans ce type de manifestation, il s'agit non seulement de réaliser des performances et de mouiller le maillot, mais de réussir l'intégration sociale, de faire participer les handicapés, de promouvoir la santé, bref, de viser une meilleure qualité de vie. Il suffit de méditer cela pour comprendre qu'un petit ruisseau peut faire une grande rivière».

La Suisse bouge!

A l'occasion de l'Année internationale du sport et de l'éducation physique, toutes les communes de Suisse sont invitées à organiser, du 7 au 16 mai 2005, des manifestations mettant à l'honneur le sport et le mouvement. Des prix attrayants seront tirés au sort parmi les communes participantes. Pour obtenir de plus amples informations, puiser des idées et remplir le formulaire d'inscription, consultez ***www.sport2005.ch/communes***

Vous voulez des détails sur Nendaz et les autres communes pilotes du projet «Réseau local d'activité physique et de sport» de l'OFSPO? Cliquez sur ***www.sportnetz.ch***

Carte blanche

Serrez-moi l'estomac!

Pour moi, rien ne ressemble plus à un début d'année qu'un autre début d'année. Résumons: je me sens lourd, pâteux, gros et empoté. Rien à faire. Chaque fin d'année je me dis que je vais moins manger, que je vais me montrer raisonnable et prudent durant les Fêtes... Et puis non, je retombe invariablement dans mes vieux travers: je me goinfre, je me sustente, je me gave de bonnes choses et de douceurs pendant deux semaines au moins.

Heureusement, cette année, un miracle est venu me sauver. Un miracle? Une campagne d'affichage de début d'année, plutôt, lancée par l'Office fédéral du sport, celui de la santé publique, Promotion Santé Suisse et la Société générale d'affichage. Elle est intitulée «Départ/Arrivée». Son slogan? «Bougez plus, vivez mieux». Un principe simple comme bonjour. Cette période de l'année se prête tout particulièrement à un départ plus actif et mieux équilibré pour atteindre, à l'arrivée, une qualité de vie et un bien-être meilleurs. Bref, bougez, savourez ce que vous mangez, faites-vous plaisir. Puisque c'est la publicité qui vous le dit...

Vous avez deviné mon cynisme? Car oui, si vous ne le saviez pas déjà, je ne suis pas un grand fan du volontarisme mou. Sans renier l'utilité d'une telle campagne et de ses objectifs évidemment louables – faire bouger la population suisse – je n'aime pas beaucoup les slogans vagues ou peu porteurs, ni les messages franchement faibles.

J'aurais quant à moi préféré une campagne choc, un coup de poing en pleine figure comme celui caché dans l'explication de la campagne publiée notamment sur Internet: en Suisse, un tiers des habitants ont un poids corporel trop élevé. 34% des enfants alémaniques souffrent de surcharge pondérale, 10 à 16% étant même obèses. L'activité physique insuffisante du tiers des Suisses serait responsable de maladies chez 1,4 million de personnes, de presque 2000 décès et de coûts directs de traitement pour un montant d'environ 1,6 milliard de francs par année.

Des chiffres qui frappent, des statistiques qui vous serrent l'estomac. Or que nous sert-on? Quelques conseils généraux d'activité physique et de nutrition, de gentilles recommandations d'après-fêtes pour consommateurs trop gourmands, une gentille incitation plutôt qu'un appel choc à la prise de conscience.

Pour ma part, c'est décidé: je continuerai de faire du sport toute l'année, hanté comme beaucoup par ma mauvaise conscience d'après les habituels excès de fin d'année, mais aussi par les chiffres impressionnants cités plus haut. Et en me passant d'une campagne d'affichage sans beaucoup de puissance ni d'endurance...

D'Artagnan

Musée olympique

Nouveau cycle de conférences

Francis Gabet, directeur du Musée olympique, a présenté l'Agora, un nouveau cycle de quatre conférences annuelles orchestrées avec la collaboration de Jean-Philippe Rapp, ancien animateur de Zig Zag Café à la TSR. La deuxième Agora, en juin, sera consacrée à Jacques Rogge, président du CIO.

Fin mai verra l'inauguration de «Racines des sports», une grande exposition, sur deux niveaux, traitant de l'origine des sports dans leur contexte culturel, rituel ou politique. Cette exposition est organisée dans le cadre de l'Année internationale du sport et donnera le ton à l'été culturel du Musée. Au programme: animations, initiations, démonstrations, spectacles, musique, arts martiaux et même gastronomie...

L'automne et l'hiver seront très sportifs avec le 25è anniversaire de la Semaine olympique, le concours des jeunes commentateurs de sport, une exposition et une conférence consacrées aux prochains Jeux d'hiver à Turin, ainsi qu'une conférence intitulée «Objectif marathon» et un symposium sur la nationalité dans le sport.

Olympisme

Pour la reconversion des athlètes

Début février, le Comité International Olympique (CIO) a lancé, en étroite collaboration avec Adecco, le «Programme de reconversion des athlètes» destiné à faciliter l'insertion des athlètes sur le marché du travail à la fin de leur carrière sportive.

Le président du CIO, Jacques Rogge, et le directeur général d'Adecco, Jérôme Caille, ont lancé officiellement le programme au cours d'une conférence de presse tenue en présence d'Ådne Søndrål, champion olympique de patinage de vitesse, membre du CIO et de la commission des athlètes, ainsi que de cinq athlètes ayant déjà bénéficié du programme.

Le «Programme de reconversion des athlètes» offrira aux sportifs, pendant et après leur activité sportive, des services en gestion de carrière professionnelle. Pour 2005, treize comités nationaux olympiques (CNO) ont été sélectionnés pour participer à ce programme. Rappelons que depuis 2000, Adecco a aidé plus de 800 anciens athlètes à faire une seconde carrière dans différents pays tels que l'Espagne, l'Italie et la Norvège. L'objectif avoué est de soutenir 2000 athlètes supplémentaires pour cette année.

Diabète

Sourire pour mieux vivre

L'entreprise privée SMILE diabète propose une aide aux personnes souffrant de diabète, pour qu'elles vivent mieux leur maladie. Son but est de redonner le sourire à ceux qui sont en proie à la démotivation et parfois même au découragement.

SMILE diabète dispose d'une salle de travail et y dispense des activités douces telles que expression corporelle, prise de conscience de l'espace vital, gestion du corps, activités martiales pour enfants, adolescents et adultes. L'entreprise organise aussi régulièrement des groupes de discussions avec divers intervenants.

Grâce à ses nombreux partenaires, elle propose encore aux membres de SMILE diabète une multitude de services dans plusieurs domaines d'activités. Des spécialistes sont également à disposition pour aider ceux qui se trouvent dans des situations difficiles avec un soutien personnalisé.

Renseignements: 079 285 35 50, smilediabete@bluewin.ch

Kidstennis

Projet ludique pour les jeunes

Swiss Tennis étoffe son offre dans le domaine de la formation avec le récent lancement du «kidstennis by Nesquik». Son but, faire découvrir le tennis aux enfants de 4 à 12 ans, les fidéliser et trouver peut-être la nouvelle star de demain. Le numéro un du tennis mondial Roger Federer a accepté d'endosser le rôle de parrain de ce projet.

Pour faire découvrir les joies du tennis aux jeunes pousses, des méthodes d'enseignement ludiques et adaptées (balles plus légères, raquettes spéciales ou règles simplifées) sont proposées. Ainsi, le projet recouvre quatre niveaux d'apprentissage. Dans le cadre des deux premiers niveaux (rouge et orange), les enfants jouent sur la largeur des courts de tennis; ceux de la troisième catégorie (verte) sur des courts réduits et enfin les plus âgés (gris) sur les courts normaux.

Le projet «kidstennis» est composé de quatre sous-projets: le «Kids Learning» invite à un premier apprentissage au sein de clubs et de centres; le «Kids Test» évalue chaque niveau d'apprentissage dont la réussite donne droit à un brevet; le «Kids Tournament» vise à éveiller l'esprit de compétition lors de petits tournois. Ils se jouent sur des terrains à dimensions réduites et avec des règles simplifiées. En fin d'année, une trentaine de vainqueurs de ces «Kids Tournaments» sont tirés au sort et participent à une journée «Kids Stargames» en compagnie de joueurs du cadre suisse et d'entraîneurs nationaux.

Plus d'infos sous www.mytennis.ch

Aide sportive

Ca bouge avec Ruth Metzler!

Présente pour la première fois face à la presse depuis sa prise de fonction en tant que présidente de l'Aide sportive, l'ancienne conseillère fédérale Ruth Metzler-Arnold a délivré deux informations importantes au début du mois de mars 2005. Premièrement le soutien aux jeunes sportifs de haut niveau va être renforcé à moyen terme, et deuxièmement, le Super10Kampf sera à nouveau organisé après une interruption de deux ans.

Dès 2008, l'Aide sportive suisse espère donc distribuer quatre millions de francs annuellement aux jeunes sportifs d'élite, contre trois millions à ce jour. Afin d'y arriver, elle doit améliorer la communication. Car si le nom de l'Aide sportive est connu, rares sont ceux qui connaissent ses activités de soutien et de collecte de fonds. «Même dans les milieux sportifs, on ignore que l'on peut devenir membre de l'Aide sportive» a souligné Ruth Metzler-Arnold.

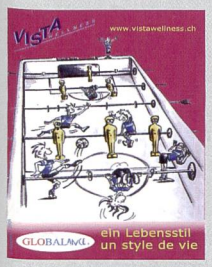
Mis à part le financement de bourses individuelles (Sportscholarships), de primes au succès pour l'obtention d'un podium international junior ou d'aides personnalisées aux meilleurs espoirs, l'institution a décidé de développer une recherche de fonds mieux appropriée à ses tâches.

Ces éléments symbolisent la nouvelle dynamique de l'Aide sportive. Le Super10Kampf fait également office de plate-forme de promotion essentielle pour l'Aide sportive suisse. Rendez-vous donc le 11 novembre 2005 au Hallenstadium de Zurich pour cette grande fête du sport.

Plus d'infos sous www.aidesportive.ch

VISTA Wellness

L'équilibre grâce au concept Globalance



Les «bleus» sont libres, bien dans leur corps et dans leur tête, à l'aise et résolus. Les «jaunes», à l'aide de quelques outils, d'un peu de travail et d'une dose de patience vont bientôt pouvoir les imiter.

Le dessin en couverture du nouveau catalogue 2005 de notre partenaire VISTA Wellness SA reflète cette petite description. Cette vision «anarchique» du foot de table et l'attitude des «bleus» tiennent lieu de philosophie d'entreprise pour VISTA Wellness.

Le concept Globalance® veut promouvoir l'équilibre, la coordination et la mobilité. Avec ces éléments, chacun peut améliorer sa qualité de vie et ses performances, du jeune enfant prêt à faire de grands pas dans la vie au senior soucieux de son indépendance motrice, en passant par le sportif de pointe. Car tout le monde a besoin d'exercer sa «Globalance».

Cette année, place aux nouveautés exclusives conçues, développées et réalisées par VISTA Wellness SA. Laissez-vous surprendre ... bonne lecture!

Si vous désirez recevoir d'autres exemplaires du catalogue, veuillez adresser votre demande à VISTA Wellness SA, case postale 48, 2014 Bôle, tél. 032 841 42 52, fax 032 841 42 87, e-mail: office@vistawellness.ch

Villes et communes en mouvement

Des espaces pour bouger

Le service des installations sportives de l'Office fédéral du sport publie un dépliant – sous forme de carte – qui donne un aperçu de la thématique «villes et communes propices au mouvement».

Ce prospectus souligne les principales conditions requises et met en relief les diverses prestations de l'OFSPO en la matière.

Des dessins et des photos illustrent par ailleurs les éléments qui caractérisent une ville ou une commune propices au mouvement. Ainsi, une «ville type» offre des infrastructures sportives couvertes et en plein air, des aires de jeu accessibles en tous temps, offrant un contact avec des éléments naturels, ainsi que des zones urbaines réservées au développement du mouvement et au jeu.

Cette brochure est annexée à ce numéro de la revue «mobile». Pour de plus amples renseignements ou d'autres exemplaires, s'adresser à: OFSPO, Service des installations sportives, 2532 Macolin, téléphone 032 327 62 08, sportanlagen@baspo.admin.ch

mobileclub

Voyage d'étude en Chine

Le mobile*club* organise – en collaboration avec l'agence «voyage et culture» de Zurich – un voyage d'étude en Chine. «Sur les traces du sport en Chine» emmènera les futurs participants dans un périple culturel fascinant. Dans la perspective des Jeux olympiques de 2008, Pékin se révélera bientôt au monde entier dans ses plus beaux atours. La capitale chinoise devrait rester au cœur de l'intérêt international dans les années à venir.

Ce voyage de presque deux semaines aura lieu au printemps 2006. Le but est de découvrir plusieurs facettes du monde sportif chinois telles que: l'enseignement du sport (des petits enfants jusqu'aux sportifs de pointe), le sport de masse et le sport santé. Le tout dans la perspective du grand rassemblement de 2008.

Le programme détaillé sera également établi en fonction des désirs individuels des futurs participants. Le coût total de cette «balade» chinoise devrait s'élever entre 4500 et 5000 francs suisses.

Si cette aventure vous tente, faites-nous part de votre intérêt (sans engagement définitif!) jusqu'à fin mai 2005 à l'adresse suivante: responsable du mobile*club*, Bernhard Rentsch, OFSPO, 2532 Macolin, téléphone 032 342 20 60, fax 032 327 64 78, e-mail info@rebi-promotion.ch. Nous vous contacterons ultérieurement pour de plus amples informations.

Brochure Vélo

Un conseil qui vient du cœur

Sous le titre «Rouler à vélo – un plus pour votre bien-être» et en collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique et l'Office fédéral du sport, CI Vélo Suisse publie une brochure d'informations vantant les mérites de la pratique du vélo.

De manière claire et directe, ce prospectus montre comment le vélo peut être intégré au quotidien de manière idéale. Et comment sa pratique influence positivement la santé et la forme personnelle. Le manque d'activité physique augmente en effet les risques de maladies cardio-vasculaires – infarctus du myocarde – du diabète ou de cancer du colon.

Le message principal de ce prospectus est qu'«une activité physique régulière vous apporte une nouvelle joie de vivre, un mieux-être évident, une meilleure résistance au stress et une plus grande efficacité. Une demi-heure par jour suffit à ressentir les effets bénéfiques, et le vélo représente l'une des recettes les plus efficaces.»

Commandes: CI Vélo Suisse, Case postale 6711, 3001 Berne, tél.: 031 318 54 11, info@igvelo.ch

Lutte contre le dopage

Questionaire interactif

Pour la première fois, le Service de prévention du dopage de l'Office fédéral du Sport et ses partenaires se sont présentés au niveau international lors du Festival Olympique de la Jeunesse Européenne de Monthey.

Ainsi, une grande partie des 480 jeunes présents ont pu tester leurs connaissances en la matière grâce à un questionnaire interactif projeté sur les deux écrans géants du stand «cool and clean».

Développé par l'AMA (Agence mondiale anti-dopage) et disponible en neuf langues, ce questionnaire a le mérite d'interpeller aussi bien les athlètes, les entraîneurs que les moniteurs, et de les inciter à partager leurs expériences sur le sujet.

Pour chaque nouvelle partie, dix questions sont choisies au hasard parmi le stock à disposition. Les réponses exactes apparaissent à l'écran après chaque validation des candidats. Certaines d'entre elles ont provoqué passablement d'étonnement dans l'assistance.

Idéalement placé, le stand de la campagne de prévention «cool and clean» a permis de sensibiliser les athlètes de manière ludique au problème du dopage. Des images des compétitions du jour ont aussi été diffusées en musique sur les écrans géants, tandis que des boissons sans alcool agrémentaient les échanges entre participants.

Le feed-back très positif des jeunes ayant participé au jeu laisse présager une répétition de cette expérience lors de manifestations nationales.

Informations: www.dopinginfo.ch

Beach tchoukball

Gratin mondial à Genève

On connaissait le beach volley et même le beach soccer. Voilà que nous faisons connaissance avec le beach tchoukball! Et de quelle manière, puisque la Suisse accueille les tout premiers championnats du monde de cette nouvelle discipline arrivée tout droit des plages brésiliennes.

Du 6 au 10 juillet, le centre ville de Genève prendra des teintes de Copacabana, puisque que le «Beach Stadium» s'y installera, à deux pas de la Vieille Ville. Les passants pourront donc admirer durant cinq jours les meilleurs spécialistes de beach tchoukball, des athlètes venant de Taiwan, du Canada, du Brésil, d'Italie et bien sûr de la Suisse. N'oublions pas que notre pays a remporté l'an dernier le titre mondial chez les hommes et la médaille d'argent chez les filles.

Cette première mondiale apportera un esprit de fête pour lancer l'été. Elle marquera aussi une sorte de retour aux sources pour ce sport inventé il y a 35 ans par le Docteur Hermann Brandt, à Genève justement.

La Suisse, et Genève qui possède le plus grand club de Suisse, se préparent depuis de longues semaines pour accueillir cet événement. Le stade pourra recevoir plus de 700 spectateurs et les stands et tentes qui constitueront le village, donneront à la ville une couleur particulière.

Parallèlement aux championnats du monde, un tournoi open, accessible à tous, permettra de mettre face à face des équipes désireuses de découvrir ce sport, sans préoccupation du niveau de jeu.

Informations: www.tchoukball.ch

Gigathlon 2005

De Locarno à Bâle!

Nouveau parcours, nouvelles sensations... Les participants au gigathlon 2005 qui se déroulera du 8 au 10 juillet vont traverser la Suisse du nord au sud, en longeant des paysages éblouissants. Auront-ils le loisir d'admirer le paysage? Rien n'est moins sûr, tant le trajet imaginé par les organisateurs risque de mettre les organismes à rude épreuve. Ces deux chiffres donnent une petite idée du défi: 400 kilomètres, 7665 mètres de dénivellation en deux jours! Le tout en vélo, course à pied, VTT, roller et natation. Les plus téméraires partiront seuls à l'assaut des cols et des lacs, aux côtés des équipes de deux et de cinq.

Informations: www.gigathlon.ch

Avant-première

bientôt

Eau

L'eau est source de vie, elle nous compose, nous désaltère, nous amuse, nous porte, nous résiste. Les activités aquatiques proprement dites – natation, plongeon, natation synchronisée, waterpolo, canoë, voile, surf, etc. – offrent un champ d'entraînement quasi infini. Mais l'eau regorge d'autres ressources. Ses vertus thérapeutiques et relaxantes sont connues depuis la nuit des temps. Par contre, son nouvel atout en tant qu'instrument d'entraînement alternatif est relativement nouveau.

Le prochain numéro de «mobile» plongera au cœur des multiples aspects de cet élément. On y trouvera entre autres la présentation d'une méthodologie de l'apprentissage de la natation, avec un accent sur les aspects de l'accoutumance et de la peur. La partie bpa mettra en lumière les dangers de l'eau et des activités qui s'y rapportent, avec de précieux conseils à la clé.

L'article consacré à l'enseignement interdisciplinaire donnera quant à lui un aperçu de la richesse que représente cette source à l'école.

Le premier cahier pratique s'inscrit dans la thématique du numéro puisqu'il sera consacré au manuel de natation et à la nouvelle philosophie de l'enseignement technique. Le second cahier, dédié à l'entraînement intermittent, présentera les principes de cette méthode applicable à diverses disciplines.

«mobile» 3/05 paraît début juin 2005.

Merci à nos partenaires:

rivella

La dernière page de couverture, en couleur, est consacrée à Rivella, qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobile*club*.

BIOKOSMA NATURAL COSMETICS

Biokosma propose des offres intéressantes aux membres du mobile*club*.

VISTA WELLNESS

VISTA Wellness propose des offres intéressantes aux membres du mobile*club*.