"Go on snow!"

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **7 (2005)**

Heft 5

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

„Go on snow!“

Depuis près d'une année, Remontées Mécaniques Suisses, Swiss-Ski, Swiss Snowsports, Suisse Tourisme, J+S et la Fédération suisse du tourisme travaillent ensemble sur le projet «Go on snow!». Cette campagne doit attirer les enfants et les jeunes vers les sports de neige pour créer une nouvelle impulsion

Actions hiver 2004/2005

Trois actions ont été développées dans le cadre de la campagne «Go on snow!» depuis une année. Près de 3000 enfants ont participé à l'Action «Swiss Ski and Snowboardschools on tour 04» dans six villes suisses. Douze écoles se sont inscrites pour le concours «Filme! – Ta semaine de sports d'hiver la plus cool». Les trois vainqueurs ont gagné une semaine de camp de neige pour toute la classe durant l'hiver 05/06 à Loèche-les-bains, Brigels-Waltensburg-Andiast ou Diemtigtal (Wiriehorn). En janvier 2005, Swiss-Ski a organisé le «Schneespasstage 05». 600 enfants de Olten, Thoune, Zoug et Winterthur ont expérimenté les sports d'hiver durant une journée sous la houlette de professionnels. Pour beaucoup de ces enfants, il s'agissait du premier contact avec la neige et les sports de neige.

Les régions s'investissent

Il n'y a pas seulement des actions nationales. Les remontées mécaniques, les stations, les écoles de ski et de snowboard, les Associations régionales et les ski-clubs mettent sur pied de nombreux projets, offres, concours dans leurs propres régions. L'hiver passé, une remontée a vu le jour sur les hauteurs de Berne, au Gurten. Le directeur Bernhard Schmocker se réjouit: «Les enfants ont visiblement beaucoup de plaisir. Pour cinq francs, ils peuvent vivre leurs premières expériences de skieurs. L'installation est pensée pour des enfants de trois à six ans, mais il arrive que les parents se laissent également emporter.»

Dans la région de la Junfrau, les enfants jusqu'à quinze ans accompagnés d'un adulte skient gratuitement le samedi; à Lungern, un pack famille avantageux est proposé, alors qu'à Zermatt, Gstaad et dans le canton de Vaud, les enfants jusqu'à neuf ans skient gratuitement (huit ans à Loèche-les-bains). De nombreuses petites régions proposent à leurs hôtes des cartes journalières familiales: c'est le cas par exemple d'Amden, des domaines de Nätschen, d'Axalp (Brienz), et du domaine skiable «rund um Visp».

Hiver 2005/2006

Dès le mois d'octobre 2005, l'Action «Snowli on tour» sera organisée pour la troisième année dans six villes suisses. Les villes d'ores et déjà choisies sont Lausanne, Berne, Genève et Lugano. Les enfants auront à nouveau la possibilité d'éprouver réellement des sensations sur les skis et sur le snowboard sur une rampe de 160 m^2. En janvier 2006, le «Schneespasstage» sera également reconduit pour la troisième fois.

Leitmotiv Neige

Avec la création de la «communauté d'intérêt Neige» par les Remontées Mécaniques Suisses, Swiss-Ski, Swiss Snowsports, Suisse Tourisme, J+S et l'Association suisse du tourisme, le projet «Go on snow!» a vu sa réalisation mise sur pied. L'objectif est d'augmenter l'attractivité de la Suisse en tant que destination de sports d'hiver. En tant que comité central, la communauté d'intérêt Neige synchronisera les actions.

Offres supplémentaires pour les familles dès le début de la saison hivernale 05/06 sous:
www.myswitzerland.com