# Une boîte à idées

Autor(en): **Dössegger, Alain**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **9 (2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-995503

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

# Une boîte à idées

**Inventaire //** Une banque de données répertorie et diffuse les bonnes idées pour promouvoir l'activité physique. Comment fonctionne-t-elle concrètement? Alain Dössegger, chef du projet, répond à nos questions.

▶ **«mobile»: la Suisse compte un très grand nombre de projets en matière de promotion de l'activité physique. Comment faire pour s'y retrouver, et que sont au juste ces «bonnes idées»? Alain Dösseger:** de nombreux efforts sont actuellement déjà consentis afin de regrouper les projets. Cependant, une telle démarche n'est vraiment intéressante que si elle améliore la qualité et l'efficacité des projets en cours et futurs. Les expériences relatées par les personnes impliquées dans des projets sont très précieuses. Malheureusement, peu de projets sont soumis à une évaluation et le transfert de l'information n'est pas garanti. On ne sait donc pas toujours quelles idées sont efficaces. Par conséquent, il est aussi très difficile de formuler des recommandations.

C'est là qu'entre en jeu la banque de données COMPI (Children On the Move: a Project Inventory). Ce support sert à la fois d'inventaire des projets en cours pour promouvoir l'activité physique et la santé, et de plate-forme d'échange.

**Quel est le but recherché?** Chaque projet doit, d'une part, bénéficier des expériences faites par les autres et, d'autre part, recevoir les stimuli pour pouvoir en mesurer les effets et les documenter. Nous souhaitons que davantage de projets soient soumis à une évaluation. L'information doit être ensuite rendue accessible à tout le monde.

Il est indispensable de regrouper les projets existants, de relater et diffuser les expériences faites dans le cadre des projets. Pour effectuer pareille tâche, internet est incontournable. COMPI permet aussi aux chefs de projet de tisser un réseau, d'utiliser les ressources de manière commune et de partager leurs opinions.

Toute idée créative visant à promouvoir la santé des enfants et à les faire bouger plus est intéressante. Chaque situation est un cas particulier, et toute solution apportée l'est aussi. Nous espérons relever quelques principes généraux, comme identifier les éléments et les idées qui se révèlent particulièrement efficaces.

**Comment voyez-vous la suite?** Afin de rassembler le plus grand nombre possible de projets et de les tenir à jour, les responsables doivent cernent l'utilité d'enregistrer leur projet dans la banque de données COMPI. Nous sommes en permanence à la recherche d'idées nouvelles. Nous aimerions alimenter notre site avec des news, des informations ou encore des articles de portée internationale (HEPA). D'autres idées mûrissent: aide à la recherche de fonds, possibilité d'attribuer des prix aux meilleurs projets. Actuellement, il est déjà possible, par une simple requête, de procéder soi-même à une évaluation de son projet et de recevoir immédiatement des conseils pour l'améliorer. Nous avons pensé à un certain nombre de choses et sommes très sensibles aux besoins de toutes les personnes engagées dans les différents projets. //

› *Vous aussi, enregistrez votre projet à l'adresse: www.compi.ehsm.ch*

Des idées passionnantes pour une enfance tout en mouvement.