Promotion du sport et hospitalité

Autor(en): **Kempf, Hippolyt**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **10 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-995557

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Promotion du sport et hospitalité

«Le rendez-vous de l'amitié»: tel était le slogan de la Coupe du monde de 2006. L'Allemagne a prouvé à cette occasion son extraordinaire qualité d'hôte. Les spectateurs ont vécu une fête sportive et pacifique. L'équipe nationale allemande y a fortement contribué.

Texte: Hippolyt Kempf

▶ En Suisse, le compte à rebours pour l'UEFA EURO 2008 a commencé. C'est un événement un peu comparable à celui de la Coupe du monde, caractérisé par un gigantesque rayonnement médiatique. L'UEFA EURO 2008 s'attend à plus de 4 milliards de spectateurs représentant quelques 170 pays. Plus de 2500 journalistes accrédités couvriront l'événement. Ce rayonnement médiatique suscite des attentes. L'euphorie vécue en Allemagne a exhorté la Suisse à faire preuve d'imagination.

Le slogan «Un plus à découvrir» permet à la Suisse de se positionner. Les privilèges dont elle bénéficie dans les domaines de l'économie, de la science et du tourisme de même que sa qualité de vie élevée, méritent d'être vécus et révélés à l'étranger. Les efforts entrepris en matière de sécurité sont mentionnés ici à titre de rappel, même si l'attention du monde entier crée des occasions pour perpétrer des actes politiques motivés de tout genre. Moyennant un total de 182 millions de francs alloués par la Confédération, les cantons et les villes hôtes – somme inimaginable pour le sport – les pouvoirs publics tentent de maximiser les chances et de minimiser les risques de cette manifestation.

Plus-values du sport

L'Office fédéral du sport OFSPO partage cette idée de «plus-values» et veut montrer ce qu'on entend par là dans le sport. Les aspects de l'utilité du sport pour la société encore peu connus seront mis en évidence dans le contexte de l'UEFA EURO 2008. Diverses réunions sur le thème «Plus-values du sport» permettront de discuter plus largement des phénomènes liés au sport. Aujourd'hui, on associe par exemple la promotion d'une manifestation sportive à un lieu pour en rafraîchir l'image et générer des retombées économiques, notamment sous la forme d'une augmentation durable du nombre des nuitées. C'est la raison pour laquelle ce thème a notamment fait l'objet d'une réunion et a été analysé dans le contexte avec d'autres manifestations sportives de grande envergure.

L'OFSPO contribue à entretenir la dynamique de l'UEFA EURO 2008 dans le cadre de ses champs d'action classiques. Il a ainsi mis sur pied des projets destinés à promouvoir le sport et l'activité physique, tels que le projet pilote J+S pour les 5 à 10 ans dans la discipline Football ou «l'école bouge»: Football+. Parmi d'autres efforts voués à la promotion du sport, l'énorme engagement exercé depuis longtemps en faveur de la relève du football sous la forme d'un accompagnement du diagnostic de la performance (footuro) mérite à ce titre d'être mentionné.

Evaluation des attentes

Il s'agit ici de tirer des enseignements de l'UEFA EURO 2008 pour l'avenir. Le projet «Rentabilité économique et durabilité des effets de l'UEFA EURO 2008» conduit par l'Institut de recherches pour les loisirs et le tourisme de l'Université de Berne a été consigné à l'OFSPO (recherche sectorielle) pour un examen minutieux. Des sondages seront effectués régulièrement en Suisse et à l'étranger (Allemagne et France) pour évaluer la notoriété, le rayonnement et l'acceptation de l'UEFA EURO 2008. Trois voire quatre séries de sondages permettront de constater la manière dont évoluent les valeurs au cours de la manifestation. L'OFSPO pourra ainsi voir dans quelle mesure les attentes ont été satisfaites.

Il en va de même des retombées économiques souhaitées. Les effets escomptés directs et indirects (15 milliards de chiffre d'affaires, 0,8 milliard de valeur ajoutée brute et l'équivalent de 7350 postes à temps complet dans le meilleur des cas) feront l'objet d'une analyse ex post. Les effets sur la relève du football seront, entre autres, également soumis à une évaluation. Les résultats obtenus fourniront de précieux renseignements sur l'évolution du nombre des joueurs licenciés, toutes catégories d'âge confondues, avant, pendant et après l'UEFA EURO 2008.

Ainsi saurons-nous si les efforts voués à la promotion du lieu étaient en accord avec ceux alloués au sport de performance. L'OFSPO est persuadé que les efforts déployés dans le domaine de la relève du football pourraient d'autant contribuer au développement de la performance. A supposer que l'équipe suisse s'illustre, alors les chances de voir la Suisse continuer à surfer sur une vague de succès grâce à l'UEFA EURO 2008 sont grandes. Le sport attend la fête du football avec beaucoup de conviction.

› *Hippolyt Kempf est responsable du domaine «Economie» à la HEFSM de Macolin*