Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **65 (1939)**

Heft 21

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

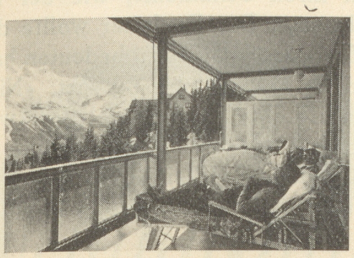
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Eisenbeton-Trennwände, Sprossenfenster und Oberlichter

sind widerstandsfähig gegen Einwirkung von Witterung, Säure und Schwefeldämpfe. Kein Rosten, kein Unterhalt.

STAAD (St. Gallen) Telephon 2134 **Spezialbeton A.-G.** BASEL · BERN · LUZERN · ZÜRICH **Kunststeinwerke**

WILHELM STEGEMANN

Roman.

Kart. Fr. 2.50, in Leinen geb. Fr. 3.50, 244 Seiten.

«Wir hatten vor ungefähr zwei Jahren Gelegenheit, auf den stark aus eigenem Erleben gespeisten Erstlingsroman des jungen Wilhelm Stegemann hinzuweisen. Nun legt uns der begabte Schriftsteller eine Kriminalerzählung auf den Tisch, die man nicht bloß mit jenem Interesse liest, das diese Gattung Literatur — sofern sie über eine gut erfundene und wirkungsvoll sich steigernde Fabel verfügt — bei ihren Genießern erweckt, sondern die sich auch durch einen guten, flüssigen Stil auszeichnet. Die sonderbare Geschichte des Bankbeamten Martin Romer von Zürich, der unversehens in die erregende, gefährliche Welt internationaler Hochstapler gezogen wird, wobei die schönen Augen einer geliebten Frau eine entscheidende Rolle spielen, fesselt inhaltlich und formal. Daß Stegemann überdies den Mut besitzt, seinen Kriminalfall, über den der ebenso geschickte wie weise Freund Curman den Schleier des großen Schweigens decken wird, nicht mit einem naheliegenden happy end zu beschließen, macht uns sein Buch nur wertvoller.» «Bund», Bern.

Zu beziehen vom
Verlag E. Löpfe-Benz in Rorschach
sowie im Buchhandel und in den Bahnhofkiosken.

FORTUS PERLEN

Eine Energiequelle für Mann und Frau. Auch wenn Sie skeptisch sind, so wirken Fortus-Perlen! Sie sind ein Regenerationsmittel bei Neurasthenie und Impotenz, kräftigen Nerven und den ganzen Organismus. Fortus-Perlen sind **auch zu empfehlen bei vorzeitigen Alterserscheinungen, seelischen Depressionen, körperlicher und geistiger Abgespanntheit, Mangel an Arbeits- und Lebenskraft, in einem Wort: sie schaffen neue Lebensfreude.** Für Männer: 100 Stück Fr. 10.—, 300 Stück Fr. 25.—; für Frauen 100 Stück Fr. 11.50, 300 Stück Fr. 28.50. — Probepackung: 15 Stück Fr. 2.—. General-Depot und Versand: **Lindenhof-Apotheke,** Dr. M. Antonioli, Rennweg 46, **Zürich I.**

Das Lesen von Inseraten gibt Ihnen manch guten Wink und erleichtert den Einkauf!

Etwas zum Nachdenken

für Leute, die Reklame machen!

Die heute über hundert Jahre alte Londoner **humoristische Wochenschrift** «Punch» wird in ständig steigendem Maße von Industriefirmen für ihre Werbung benützt. Und zwar nicht allein von solchen, die für den unmittelbaren Publikumsbedarf produzieren, sondern auch von solchen, die Produktionsgüter und Industriebedarf herstellen.

So findet man darin Anzeigen von Herstellern nahtloser Stahlrohre, von Elektrobedarf aus Kunstharz, von Portland-Zement, von Luftverkehrs- und von Kabelgesellschaften usf.

Der Verfasser sah eine größere Anzahl von Originalschreiben solcher Firmen an den Werbeleiter der Zeitschrift, aus denen einwandfrei hervorgeht, daß der **Erfolg ein außergewöhnlich guter** ist. **Der Werbeleiter** selbst äußerte dazu, **daß die Praxis durchaus das bestätigt habe, was er den Inserenten immer als besonderes Werbeargument gesagt habe, nämlich daß die heitere Stimmung, die das Lesen der Zeitschrift hervorrufe, in jedem Falle fördernd auf den Kaufentschluß wirken müsse.**

Der Gedanke, den Kunden während der Mußestunden, in denen er entspannt, aufgeheitert und aufnahmebereit ist, anzufassen, hat zweifellos etwas für sich. Wie die obigen Beispiele und wie die praktischen Erfolge beweisen. Und, so fügen wir bei, auch die Erfolge der Inserate in dem sich steigenden Leserkreises erfreuenden **«Nebelspalter»** beweisen.

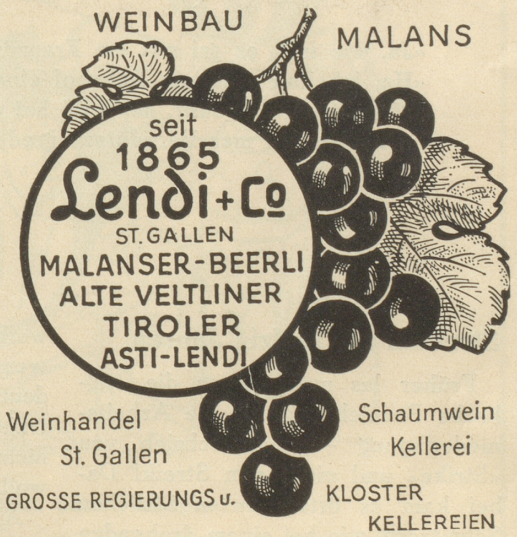
(Kurzberichterstatter.)

CHARLY-BAR

seine gute Küche — HOTEL HECHT — seine reellen Weine

DÜBENDORF

Ⓟ Tel. 934 375 **Ch. Dillier-Steiner,** Chef de cuisine



Telefon Nr. 53 13.

Große Verlegenheit: — soll ich im

Adler in Ermatingen

Lachsforelle oder Hecht oder Felchen oder Kretzer essen? Jeder ist in seiner Art ganz hervorragend, sei er nun gesotten oder gebraten oder gebacken.

Höfliche Empfehlung: **Frau E. Heer.**