Ein Optimist

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **89 (1963)**

Heft 2

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-502089

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Dezemberliches

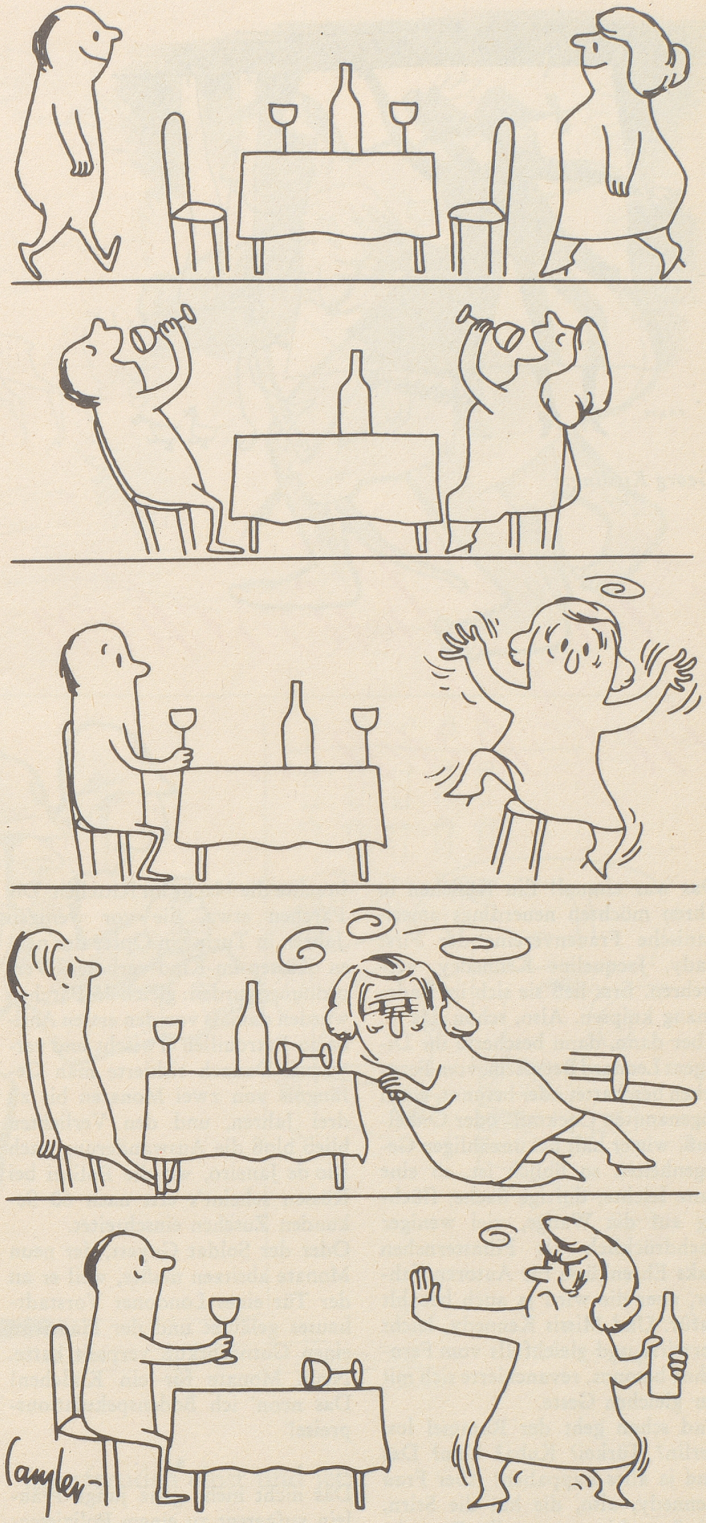
Es war im Dezember im allgemeinen so gewesen wie das ganze Jahr über:
Ich hatte ‹Künstler›-Karten und Kärtchen und Ledersachen und Kämme und dies zur Ansicht und jenes zur Probe und Auswahlbüchersendungen und Probenummern von Zeitschriften erhalten. Diese unangeforderten Sendungen waren – wie das ganze Jahr über – reich gemischt gewesen mit Drucksachen, wie Verkaufsanzeigen, Prospekte, Kataloge ...
Letztere hatte ich täglich nur aus der wichtigen Post auszuscheiden und unbesehen in den Papierkorb zu befördern.
Sagte ich «nur»?
Dann meinte ich damit, ich hätte in dieser Beziehung und als Besitzer einer Oelheizung *nur* dafür zu sorgen gehabt, daß der wachsende Stapel solcher papierkorbwürdiger Drucksachen allmonatlich – im Dezember halbmonatlich – abgeführt wurde.
Wenn also noch am Ende dieses Monates jemand fragte, was ich mir für das neue Jahr wünschte, dann wäre es dies:
Ich wünschte mir, der Briefträger würde eine auf meinen Briefkasten geklebte Anweisung befolgen. Sie könnte etwa heißen: «Ich wünsche keine unadressierten Drucksachen.»
Ich wünschte mir weiter, daß unsere Telefonverwaltung das Format der Telefonbücher nicht ändert, sondern daß es – wie in den USA – dem Telefonabonnenten freigestellt wird, darin aufgeführt zu sein oder nicht. Was mich anbetrifft: Ich wollte lieber nicht aufgeführt sein. Die adressierten Reklamesendungen, die mich auf Grund des Telefonbuches erreichen, würden dann wegfallen, so daß ich wenigstens nur noch jene Sendungen erhielte, die man auf Grund des Postscheckkonto-Verzeichnisses zu adressieren pflegt.
Ich könnte mir damit im Laufe eines Jahres viel Zeit ersparen. Ich müßte keine Karten-, Kämme-, Ledersachen- und Bücher-, Muster- und andere Sendungen ausscheiden, oft umpacken, immer umadressieren und stets auf die Post bringen. Und auch frankieren, nachdem man sie mir völlig unverlangt zugeschickt hat. Und ich müßte viel weniger Ablehnungsschreiben aufsetzen.
Und in einer Zeit der steigenden Preise drängt sich auch die Frage auf, wieviel billiger wohl unsere Konsumgüter wären, wenn die Produzenten ihren Werbeaufwand, sagen wir um die Hälfte, reduzierten?
1961 sollen in der Schweiz *pro Kopf* der Bevölkerung Fr. 120.40 für Reklame ausgegeben worden sein, also über 650 Millionen Franken. In der Schweiz werde, so las ich, 1,3 mal mehr für Reklame ausgegeben als in der Bundesrepublik, 1,5 mal mehr als in Großbritannien und Dänemark, 2,3 mal mehr als in Belgien und Luxemburg, 2,5 mal mehr als in Holland, 3,5 mal mehr als in Frankreich und 9,3 mal mehr als in Italien. Und wenn es stimmt, was die ‹Welt› schrieb, nämlich daß der Reklameaufwand in Westeuropa in den nächsten 5 Jahren um rund 50 % steigen werde, dann bleibt mir nichts anderes übrig, als für das kommende Jahr den guten Vorsatz zu fassen, 1. den Briefkasten und 2. den Papierkorb zu vergrößern. *Bruno Knobel*

PS: Das soll keinesfalls als Reklame für die Papierkorb- und Briefkastenindustrie aufgefaßt werden.

Ein Optimist

Es war in der ‹guten alten Zeit›, als in den meisten Kantonen die Todesstrafe noch mit erbarmungsloser Härte ohne subtile Unterscheidungen zwischen Mord, Totschlag oder Körperverletzung mit tödlichem Ausgang, als schwerste Strafe zur Anwendung gelangte. Ein zum Tode Verurteilter, dem die Wohltat der Begnadigung verweigert worden war, wartete auf sein letztes Stündlein. An einem Montag früh kam der Gefangenenwart, um dem armen Sünder zu eröffnen, er möge sich für seinen letzten Gang bereit machen. Worauf der Unglückliche in aller Gelassenheit erwiderte: «Diä Wuche faat wider guet a! - - -» WSt

Versuchen Sie unseren feinen
VELTLINER „LA GATTA"
oder den reinen
TRAUBENSAFT „GATTINO"
Verlangen Sie bitte Offerte mit Gratismuster
Direktbezug bei Tel. (082) 60605
G. Mascioni & Cie., Campascio/GR



Amtsdeutsch

In den ‹Verhandlungen des Kantonsrates von Solothurn 1962› findet man unter Traktandum 19, Einreihung der Aemter in die Besoldungsklassen, auf Seite 185, 4. Abschnitt, folgende Stelle:

... Alle diese Funktionäre vergleichen sich nicht nur nach außen in die private Wirtschaft. Eines ihrer Augen werfen sie nach oben, weil sie sich mit dem Nächsthöhern vergleichen. Und ein Auge werfen sie nach unten, um zu sehen, wer ihnen folgt. Und sie haben noch ein drittes, mit dem sie sehen, wer mit ihnen noch in der gleichen Klasse besoldet wird ...

Gefunden von M Fl