Neue Definitionen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **89 (1963)**

Heft 21

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

bezeichnen wir uns selber als offen und ehrlich, was wir bei anderen Leuten als taktlos betrachten? Brun

Aufforderung zum Tanz

Es gibt Mitmenschen, die sehen nichts. Sie sind offensichtlich auch an den Hühneraugen blind.
In der Ausstellung ‹Die gute Form› an der diesjährigen Mustermesse lagen die formvollendeten Schaustücke auf Podesten ausgebreitet, die mit schwarzem Stoff überzogen waren. Zur Schonung dieses heikeln Grundes waren allenthalben Plakate «Bitte Podeste nicht betreten» ausgelegt. Aber nicht nur auf dem schwarzen Stoff, auch auf den weißen Plakaten selber wimmelte es schon am zweiten Tag nur so von Schuhabdrücken und Dreckspuren ... Boris

Fortschritt

Sänger und Schauspieler Frank Sinatra: «Der Fortschritt besteht darin, daß man für alles immer weniger Zeit und immer mehr Geld braucht.»

Schriftsteller Aldous Huxley: «Der Fortschritt ist eine Aufeinanderfolge kleiner Schritte mit einem großen Sprung alle paar Jahrzehnte.»

Nobelpreisträger François Mauriac: «Die Ideale der Menschen von heute lassen sich auf eine einfache Formel bringen: mehr Vergnügen, weniger Arbeit; mehr Tempo, weniger Nachdenken – und möglichst überhaupt kein Versuch, unter die Oberfläche der Dinge zu dringen.»

In der Sendung ‹Musikalischer Tellerservice› aus dem Studio Zürich sagte einer der Servierboys: «Zu mim Hors d'œuvre mues me im Zweivierteltakt ässe!» Ohohr

Wozu in die Ferne ...

In Japan, lese ich, ist es gelungen, durch Umwandlung von Proteinen Käse aus Fischen herzustellen, der gegenüber dem herkömmlichen Käse den Vorteil hat, daß er praktisch geruchlos ist.
Und im gleichen Blatt lese ich, der Walt Disney habe geangelt, sei dabei von einer Dame belästigt worden, die auch eine Forelle gefangen und ihn gefragt habe, was sie jetzt tun müsse, was dem unerhört witzigen Disney die Antwort entlockte: «Klettern Sie an der Rute hoch und erstechen Sie den Fisch!»
Wozu also, meine ich, in die Ferne schweifen? Liegt doch der gute, praktisch geruchlose Käse auch bei uns in Form von derartigen Anekdoten auf. AC

Der Frechdachs

Der Mann kommt spät aus der Bar, will in sein Auto steigen ...
«Halt halt, junge Maa!» sagt da ein Polizist, der eben mit einem Kollegen die Runde macht.
«I däm Zueschtand törfed Si nöd heifaare, Si chönd ja nümenemool rächt laufe.»
«Ebe drum mues i doch faare», meckert der Unverfrorene. fh

Neue Definitionen

Nase – Geruchsradar

Park – Garten im Frack

Sympathie — Liebe mit Minderwertigkeitskomplex

Chamäleon – Tier, das für die Politik sehr geeignet wäre

Champagner – Tafelwasser im Abendkleid

Spion – Schlüsselloch einer Nation bi

Berufstick

«Mit unserm Feuilletonredaktor», beklagt sich die Redaktionssekretärin, «habe ich einmal im Restaurant gegessen und werde es nie wieder tun.»
«Und warum nicht?»
«Er hat mindestens die Hälfte meiner Bestellung mit dem Rotstift gestrichen.» fh

Interessante Vergleichszahlen zeigen, dass der Konsum von Mineralwassern und Süssgetränken heute 9 x grösser ist als im Jahre 1900. Die Beliebtheit dieser Tranksame steigt weiter.

Kannst Du mir eines der beliebtesten Mineralwasser nennen?

Das ist wohl die Marke Weissenburger, ein Inbegriff qualitativ hervorragender Durstlöscher, mit der grössten Auswahl. Gsundheit!

Weißenburger

Mineral- und Tafelwasser