Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **99 (1973)**

Heft 34

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

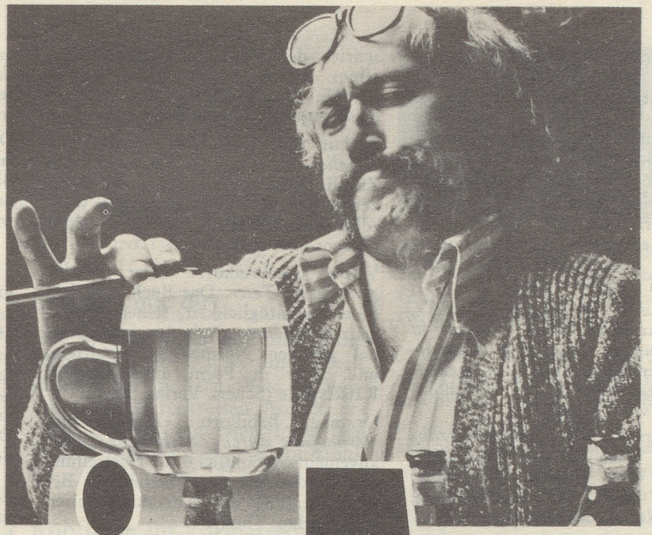
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



(4. Nationaler Zeichen-Wettbewerb der Schweizer Bierbrauer)

Bier Biere Birra

Preis-Frage:

Dieses Mal fragen wir:

«Wie sieht ein preiswertvolles Bier aus?»

Ist das ein Bier mit Lorbeerkranz? Ein Humpen mit Krone? Ein Becher, auf diamantbesetztem Tablett serviert? Eine Stange hell, ausgezeichnet mit der Goldmedaille der Bier-Olympiade? Wie sieht ein preiswertvolles Bier aus?

Jedes Jahr zeichnen, malen, kleben oder fotografieren Tausende ein gelungenes Bild zum gestellten Thema. Erstens, weil's ungeheuer Spass macht. Zweitens wohl, weil die besten Lösungen mit rechten Preisen belohnt werden.

Halt! Bevor Sie zu Stift und Pinsel greifen und Ihre Phantasie sprühen lassen, müssen Sie uns den Plausch-Bon einsenden. Ihre Teilnahme ist nur auf dem Original-Wettbewerbsbogen, den wir Ihnen gratis zustellen, gültig!

Ihre fertige Arbeit muss bis zum 18. Oktober bei uns eintreffen. Schon am 23. Oktober beurteilt die Jury (zwei Journalistinnen, ein Grafiker, ein Fotograf und drei Bierbrauer) die Ideenblitze. Die Jury-Entscheide sind unanfechtbar. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Die eingereichten Lösungen gehören mit allen Rechten den Veranstaltern. — Spätestens am 30. November sind alle glücklichen Gewinner schriftlich benachrichtigt. Die ersten dreissig werden in dieser Zeitschrift veröffentlicht.

Jetzt wünschen wir Ihnen recht viel Spass und gutes Gelingen!

Ihre Schweizer Bierbrauer

Die Preise:

1. Preis Fr. 3000.—	7. Preis	Fr. 400.—
2. Preis Fr. 2000.—	8. Preis	Fr. 300.—
3. Preis Fr. 1000.—	9. Preis	Fr. 200.—
4. Preis Fr. 700.—	10.—20. Preis je	Fr. 100.—
5. Preis Fr. 600.—	21.—30. Preis je	Fr. 50.—
6. Preis Fr. 500.—		

31.—1500. Preis je eine 24er-Packung gutes Schweizer Spezialbier! Die Jury behält sich vor, für besonders gute, humorvolle, tiefsinnige oder ulkige Lösungen Spezialpreise hinzuzufügen.

Nur Plausch-Bons, die auf einer mit 30 Rappen frankierten Postkarte kleben, werden angenommen. Einsenden bis spätestens am 29. September an die Schweizer Bierbrauer, Wettbewerb, 8045 Zürich.

Dieses Inserat erscheint nur einmal!