Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 40

PDF erstellt am: **06.06.2024**

Nutzungsbedingungen

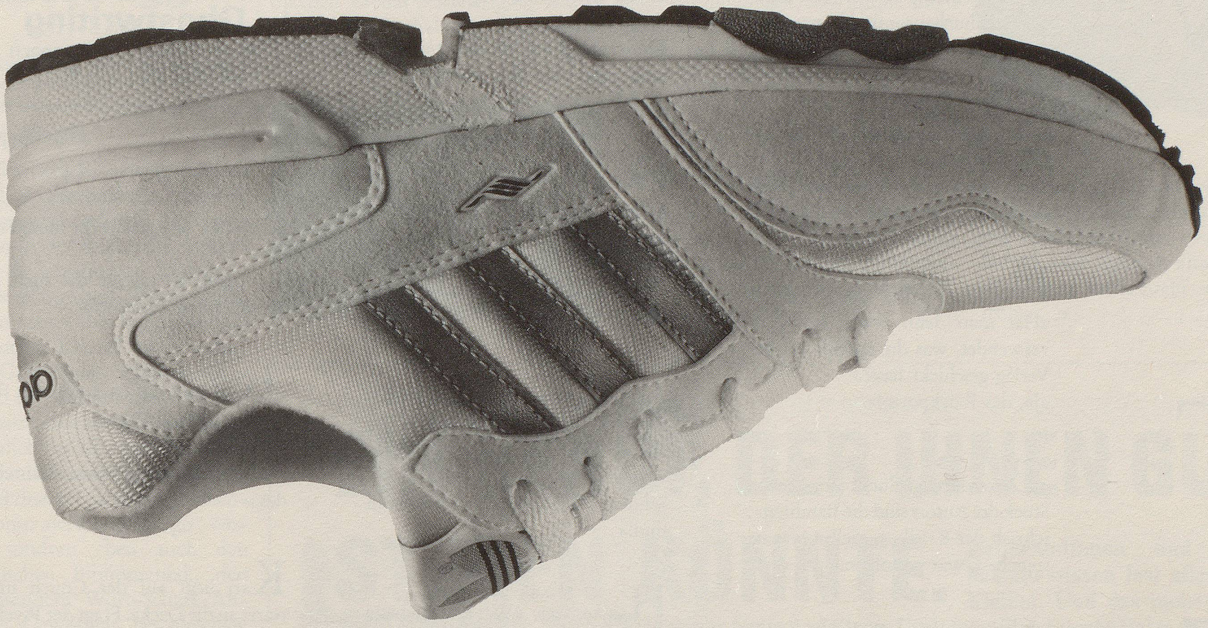
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Verkauft Tapie Adidas?

Die Frage wäre auch für Sie leicht und logisch zu beantworten, wenn Sie als Führungskraft bereits zu den regelmässigen Bezügern von «MiK» – «Die wichtigsten Bücher für das **M**anagement **i**n **K**ürze» – gehören würden.

Informationsvorsprung dank «MiK».
Schon vor 2 Jahren informierten wir unsere zahlreichen Leser über die Persönlichkeit Bernard Tapie, gaben einen Überblick zu dessen Buch «Gewinnen auf der ganzen Linie», deuteten an, dass dieser Mann noch für gehörige Überraschungen sorgen wird.

Mitreden und gewinnen
Als «MiK»-Abonnent erhalten Sie alle 8 Wochen umfassende Informationen zur aktuellen Managementliteratur. Die wichtigsten, von unseren Experten rezensierten Titel lesen Sie in kompakter Kurzform und in wenigen Minuten. So werden Sie innert Kürze zum kompetenten Gesprächspartner und haben die aktuelle Management-Literatur jederzeit im Griff.

MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE

Sechs mal im Jahr maximale Informationen mit minimalem Zeitaufwand.
Jetzt im Einführungsangebot!
Lesen Sie gratis die «MiK»-Kurzform von Tapie's Bestseller «Gewinnen auf der ganzen Linie», quasi als Kostprobe: Tel. 01/432 23 30. (Solange Vorrat)

Eine Auswahl der in Kurzform erhältlichen Titel:

- ☐ The Future 500 (Der Weg zur Spitzenleistung), Craig R. Hickman und Michael A. Silva
- ☐ Der neue Manager, Gerd Gerken
- ☐ Konflikte, Edward de Bono
- ☐ Der Garten des Menschlichen, C. F. von Weizsäcker
- ☐ Der Wahnsinn der Normalität / Der Verrat am Selbst, Arno Gruen
- ☐ Wo Regeln bremsen ..., verschiedene Autoren
- ☐ David Ogilvy über Werbung / Was mir wichtig ist, David Ogilvy
- ☐ Keine Angst vor den Medien, Alfred Fetscherin
- ☒ **Gewinnen auf der ganzen Linie, Bernard Tapie**
- ☐ Philosophie für Manager, Rupert Lay
- ☐ Finanzunterwelt, Paolo Bernasconi
- ☐ Sponsoring, Manfred Bruhn
- ☐ Medien ohne Moral, Lutz Erbring u. a.
- ☐ Frauen setzen sich durch, Kathryn Stechert
- ☐ Offener Horizont, Gertrud Höhler
- ☐ Jenseits der Grenzen des Wachstums, Eduard Pestel
- ☐ Psychologie der Karriere, Jürgen Geissler
- ☐ Überzeugen und Durchsetzen, John P. Kotter
- ☐ Anleitung zum ganzheitlichen Denken und Handeln, Hans Ulrich und Gilbert J. B. Probst
- ☐ Total Quality Management, Attila Oess
- ☐ Das Dynamik-Prinzip, Cuno Pümpin
- ☐ Die deutsche Herausforderung, Alain Minc
- ☐ Gute Beziehungen, Roger Fisher und Scott Brown
- ☐ Die hohe Kunst der Korruption, Horst Eberhard Richter
- ☐ Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Sir Karl R. Popper
- ☐ Megatrends 2000, John Witt/ Patricia Aburdene
- ☐ Das Menschenrecht auf Irrtum, Bernd Guggenberger
- ☐ Corporate Identity, Wally Olins

Gewinnen Sie mit uns Zeit und Kompetenz!

Kurz, bündig, gratis: «Bernard Tapie».

☐ **JA, ich möchte Tapie gratis kennenlernen.**
Ohne meine Abbestellung innert 10 Tagen erhalte ich ab sofort im Jahresabonnement **«DIE WICHTIGSTEN MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE»** zum Preis von Fr. 348.–. Zusätzlich senden Sie mir kostenlos 3 Kurztitel meiner Wahl (bitte ankreuzen).
Für jeden weiteren Kurztitel, den ich ankreuze, bezahle ich Fr. 17.50.

Firma _____
Vorname/Name _____
Strasse/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Datum _____ Unterschrift _____

104036

Coupon ausschneiden und sofort einsenden an:
WEKA-VERLAG AG
Hermetschloostrasse 77, 8010 Zürich