Matt-Scheibchen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 46

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Es könnte ja sein ...

Ein Luxuswarenhaus stellte kürzlich eine Zahnpasta für Hunde vor. Die Zahncrème soll auch Zahnverfall bekämpfen. Wahrscheinlich werden bald weitere Produkte für andere Tiere folgen.
Hier ein paar Vorschläge:

- Ein extra herbes Rasierwasser für Igel
- Ein Deo-Schaumbadezusatz für Wildschweine
- Joggingschuhe für Pferdefüsse
- Gleitfallschirme für Fledermäuse
- Lippenstift für Nilpferde
- Colliers für Giraffen
- Künstliche Augenwimpern für Krokodile
- Surfbretter für Walfische

Verfolgen wir aufmerksam die Angebote menschlicher Errungenschaften für unsere Tiere.
Es könnte ja sein ...

Peter Reichenbach

REKLAME

KUR
VERGNÜGEN

Schlank werden im Park-Hotel
dem Hotel mit Chic und Charme.

Mit dem SSP – Signer Schlankheitsplan erreichen Sie Ihr Ziel ohne zu hungern. Geniessen Sie bereits für **Fr. 1950.–** eine 2-Wochenkur mit Vollpension, Ernährungsberatung und Kurgetränken. Das Hotel liegt inmitten eines herrlichen Parks am Rhein, mit direktem Zugang zum **Kurzentrum.** Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihren Körper im Natursole Hallen- und Freibad wie auch mit unserem grossen Angebot der Belsola-Fitness- und Schönheitsgalerie zu verwöhnen. Verlangen Sie die Unterlagen – ein Telefon genügt.

SSP
signer schlankheits plan
kurkette schweiz

PARK-HOTEL AM RHEIN
4310 Rheinfelden/Schweiz
Tel.: 061/87 33 31, Fax: 061/87 33 37

Das Erlebnis im Grünen

Golfschlag

Der Kanadier Kelly Murray wird ins Guinness-Buch der Rekorde eingetragen. Er schlug einen Golfball 626,6 Meter weit, benötigte dazu 160 Versuche. Das wäre geschafft. Sehr im Gegensatz zur politischen Lage «am Golf». *G.*

Lach-Produkt

Frisch gequarkt ist halb geronnen ... *kai*

Matt-Scheibchen

(Die originellste Beschimpfung der Woche):
«Sie haben wohl Matsch in der Hypophyse!» *wr*

Nichts

Er schläft. Sie schläft auch. Da, plötzlich klingelt der Wecker. Aber nichts geschieht. Er schläft weiter. Sie auch. Nach einigen Minuten endlich hebt sich ihr Arm, schlägt mit der Hand auf den Wecker, und sinkt zurück. Nach zehn Minuten klingelt der Wecker wieder. Lauter, dringender. Bis sich der Arm der Frau endlich erneut hebt, nach der Rückseite des Weckers tastet und ihn endgültig abschaltet. Dann lässt sie den Arm zurücksinken, dreht sich auf die andere Seite – und schläft weiter. Er auch. Als ob nie etwas gewesen wäre. Es ist auch nichts. Es ist Sonntag.

Thomas F. Gehrke

Übrigens ...

... benehmen sich Menschen, die auf dem Holzweg sind, oft wie die Axt im Walde. *am*

SCHACH

Auflösung von Seite 30: Es kam **1. ... Lxf2+! 2. Kxf2 Db2+ 3. Te2** (oder 3. Kg1 f3 usw.) **e3+ 4. Kf3 Dc1! 0-1.** Man kann sich leicht überzeugen, dass gegen 5. ... Df1 keine vernünftige Verteidigung zu sehen ist.

Gesucht wird ...

Der Name der Person, nach dem auf Seite 30 gefragt wird, ist eher der Name eines sozialen Phänomens. Es ist der

Hooligan,

wie etwa in der Bezeichnung «Football Hooligans». Dabei handelt es sich um ein lautmalerisches Wort aus dem Englischen, dessen Herkunft nicht genau auszumachen ist. Übersetzt heisst es etwa: jugendlicher Raufbold.

REKLAME

LICHTTECHNIK
hat viele Komponenten.
BAG TURGI
ist die ERSTE
5300 Turgi 056 33 01 11
8023 Zürich 01 272 58 44