Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 9

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

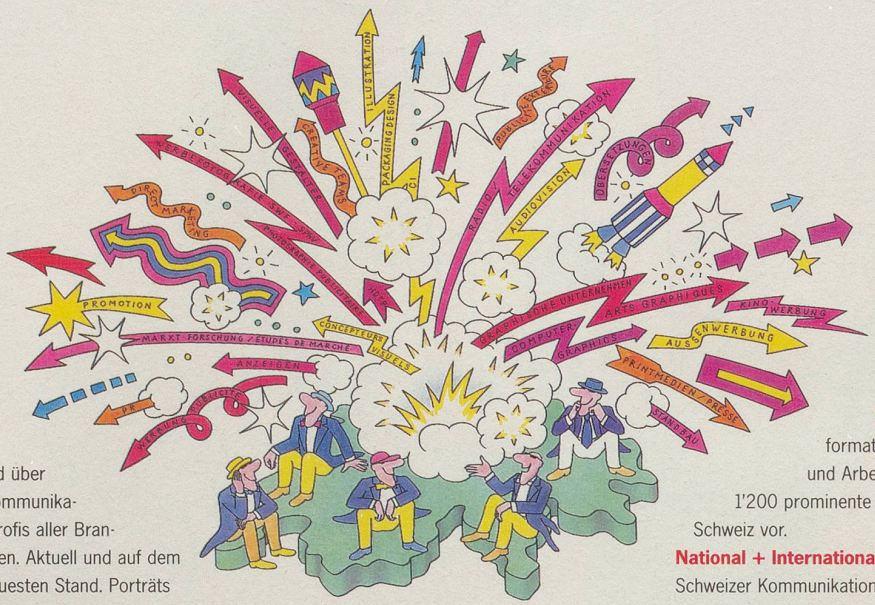
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

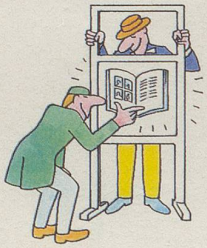
http://www.e-periodica.ch

Werbung + Kommunikation '90: Ihre 1'200 Seiten...

...in den neuen Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90



Der CH-Kommunikationsmarkt durchleuchtet: Mit 80'000 Basisdaten und 4'146 Bildern sind Sie im Bild über die Schweizer Werbe- und Kommunikationsszene '90. Die besten Profis aller Branchen. Aktuell und auf dem neuesten Stand. Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90 heisst der neue Doppelband mit genau 1'200 Seiten, in perfektem Farbdruck und integriertem Index für die Sofortauskunft.

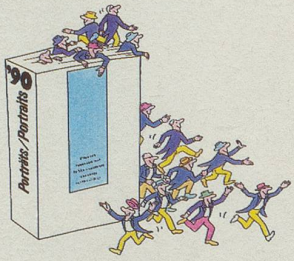


Das Feuerwerk der Werbedaten (Band 1): 242 Top-Werbeagenturen der ganzen Schweiz mit Firmenprofil, Kundenlisten, Mediaverteilung, Billings, Umsätzen, Personalfakten etc. und Tausenden von farbigen Arbeitsproben.

Die Kommunikationsprofis hautnah (Band 2): Die Profis aller Spezialbereiche aus 23 Branchen wie PR, Marktforschung, Direkt Marketing, Promotion, Creative Teams, Visuelle Gestaltung, CI, Werbefotografie, DTP/Computergraphics, Audiovision, Radio/Telekommunikation, Annoncen-Media, Aussenwerbung, Standbau, Printmedien, usw., usw.

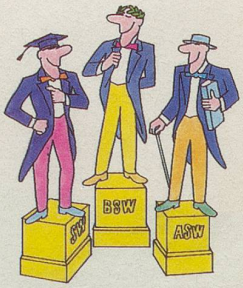
Wer wirbt für wen? Wie werben Ihre Kollegen und Konkurrenten? Im exklusiven Budgets-Index finden Sie auf 190 Seiten die präzisen Hinweise, mit wem die 12'000 Werbeauftraggeber der Schweiz zusammenarbeiten. Und auch die detaillierte Auskunft über Teiletats und Spezialaufgaben.

Wo finde ich die Richtigen? Wer sitzt eigentlich wo? Werbeagenturen gibt es in der ganzen Schweiz. Wer wissen will, welche grossen oder kleinen Agenturen in seiner Nähe zu finden sind, braucht nur nach den Porträts '90 zu greifen: Nach Orten alphabetisch geordnet ist darin alles, was Rang und Namen hat. Inkl. einem Verzeichnis der Signete, mit dem sie ihre Arbeiten kennzeichnen.



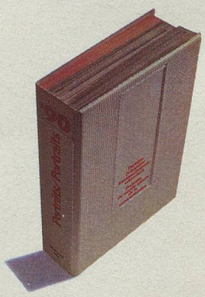
Who is Who in der Werbewelt: Nebst den informativen Firmen-, Kundendaten und Arbeitsproben stellen wir Ihnen 1'200 prominente Werbepersönlichkeiten der Schweiz vor.

National + International: In den neuen Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft finden Sie erstens ausschliesslich jene Agenturen, die offiziell anerkannt sind. Mit Hinweisen darauf, in welchen Berufsorganisationen sie mitwirken. Damit Abkürzungen wie ASW, BSW, FRP, SW, SZV, IAA etc. auch für den Aussenstehenden transparent werden. Und zweitens die besten Profis aller Spezialbranchen. Immer mit allen Infos, inklusive den internationalen Verbindungen und grenzüberschreitenden Beteiligungen. Denn 1992 hat auch in der Schweizer Kommunikationswirtschaft längst begonnen.

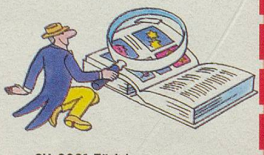


Porträts Schweizer Werbeagenturen '90 – Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90. Vollständig neu, aktuell, umfassend, farbig, live. Die Branchendatenbank im Doppelband, genau 1'200 Seiten, brillanter Farbdruck, exklusiver Index, total 140.–.

Dieses exklusive Datenfeuerwerk können Sie sofort nutzen:
Bitte Coupon abtrennen, ausfüllen und heute noch zur Post bringen lassen.



Bertschi Annoncen AG



CH-8001 Zürich
Schoffelgasse 7, Tel. 01-251 17 02
Fax 01-251 16 14

Wir bestellen per sofort:

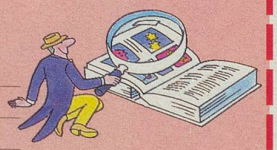
☐ Porträts '90. Doppelband, 1'200 Seiten, Fr. 140.– inkl. Porto
☐ Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name _____

Firma _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____



Einsenden an: Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02/Fax 01-251 16 14