Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **118 (1992)**

Heft 8

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Das einzige Medium der Schweiz, in dem vergleichende Werbung erlaubt ist.

Mit dieser direkten Vergleichsmöglichkeit verschafft sich jeder Marketingverantwortliche einen gewichtigen Vorteil: Die richtigen Partner für effiziente Kommunikation zu vernünftigen Preisen. Egal, wie gross Ihr Budget '92 ist: Werbung und Kommunikation bleiben kostbar. Beste, seriöse Werbeprofis aller Disziplinen werden gebraucht! Wie finden – vergleichen – evaluieren?

Das ist in der Praxis nicht einfach. Deshalb umfassen die neuen **Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '92** satte 1308 Seiten mit Facts & Figures, die Sie nirgends sonst finden. Doppelseitige Agenturporträts; 100 000 Basisdaten und 5000 aktuelle, farbbrillante Kampagnenbeispiele. Ganz konkret:

Band 1: Hunderte Schweizer Top-Werbeagenturen mit Firmenprofil, Kundenlisten und Kampagnen, inkl. Quickguide für Vorselektion und International-Netz (552 Seiten).

Band 2: Hunderte von Spezialisten aus 26 Branchen: PR, MAFO, Direkt Marketing, Promotion, Creation, Visuelle Gestaltung, CI, Werbefotografie, DTP, AV, Messebau, Media, Realisation usw. (535 Seiten).

Index: Wie werben Ihre Marktkonkurrenten? Der exklusive Budgets-Index zeigt sofort, wo 12 000 CH-Unternehmen werben lassen (220 Seiten).

Nehmen Sie Mass: Die Macher, die Sie jetzt benötigen, stehen für Sie bereit. Per Coupon, Telefon oder Fax erhalten Sie sofort:

Porträts '92, total neu, 1308 S., Fr. 140.–.

Hotline: Tel. 01-251 17 02, Fax 01-251 16 14.

Einsenden an:
Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch
Schoffelgasse 7
CH-8001 Zürich
Telefon 01-251 17 02
Telefax 01-251 16 14

Wir bestellen: ☐ Porträts '92, Doppelband, 1308 S., Fr. 140.– (inkl. Porto)
☐ Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name
Firma
Strasse PLZ/Ort
Datum/Unterschrift

NEB 2