Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band (Jahr):	119 (1993)
Heft 37	

26.05.2024

Nutzungsbedingungen

PDF erstellt am:

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

WENN SIE JETZT EIN

NEBELSPALTER-ABONNEMENT

BESTELLEN,

DANN HABEN SIE ES

Dann gehören Sie zu den wenigen Leuten in der Schweiz, die ein eigenes Kino besitzen. Denn wir schenken Ihnen eines. Ein Daumenkino für die Westentasche (Format 120 x 90 mm). Mit einem satirisch-heiteren Trickfilm, gezeichnet von Nebelspalter-Cartoonist Hanspeter Wyss. Den Titel der Geschichte sehen Sie auf der eingeklebten Karte. Und wie's weitergeht mit dem stolzen Herrn, das sehen Sie im Kino. Ihrem Daumenkino. Wenn Sie jetzt ein Nebelspalter-Abonnement bestellen (oder jemandem eines schenken). Falls die Karte schon weg ist: Telefon 071 41 43 41 reserviert Ihnen gerne einen Logenplatz.

Warum sich unsere Produkte ökologisch gemausert haben.

