Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **134 (2008)**

Heft 8

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

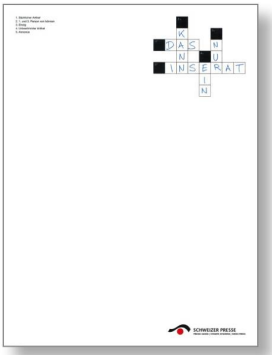
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

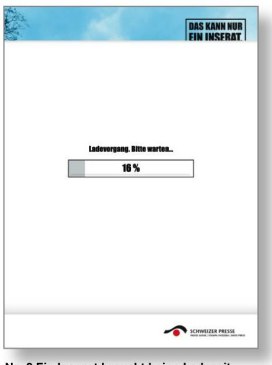
Wählen Sie Ihr Lieblingsinserat und gewinnen Sie einen von vier BMW 118d im Gesamtwert von 140‘000 Franken.

DAS KANN NUR EIN INSERAT.

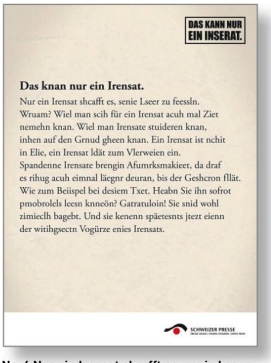
Nr. 1 So wenig kostet ein Leser pro Exemplar. (Martina Kunz und Michael Holzgang)



Nr. 2 (Gabriel Giger)

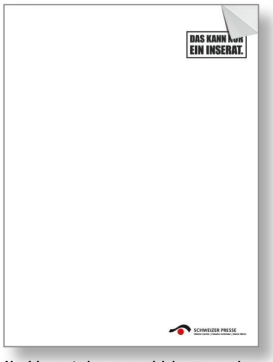


Nr. 3 Ein Inserat braucht keine Ladezeit. (Nicolo Giunta)



Nr. 4 Nur ein Irensat shcafft es, senie Lseer zu feessln. (Patric Franz, Patrick Ryffel)

Nr. 5 Inserate schreiben Erfolgsgeschichte. (Larissa Kasper, Rosario Florio)

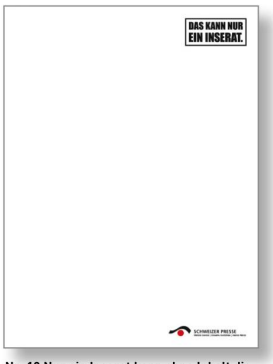


Nr. 6 Inserate kann man sich besser merken. (Michael Surovka, Hanning Beland)

Nr. 7 Ein Inserat hat keine Sendepause. (Nick Hodel, Martin Arnold)

Nr. 8 Ein Inserat bietet genug Zeit für Kleingedrucktes. (Nick Hodel, Martin Arnold)

Nr. 9 Halten Sie das Inserat an die Nase und bewegen Sie es langsam von sich weg. (Nick Hodel, Martin Arnold)



Nr. 10 Nur ein Inserat kann ohne Inhalt die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. (Karin Estermann, Maren Beck)

Nr. 11 Ein Inserat kommuniziert immer – auch an stillen Orten. (André Hermetschweiler, Patrick Hofmann)

So sind Sie dabei.

Der Verband SCHWEIZER PRESSE und verschiedene junge Kreative haben in den letzten Monaten in über 100 Zeitungen und Zeitschriften Werbung fürs Inserat gemacht. Und jetzt können Sie gewinnen. So geht’s: Sagen Sie uns, welches Inserat Ihnen am besten gefallen hat, und nutzen Sie die Chance, beim grossen Gewinnspiel vom Verband SCHWEIZER PRESSE, eines von vier Autos zu gewinnen. Geben Sie Ihre Stimme mit diesem Coupon (abtrennen und auf eine Postkarte kleben) oder auf **www.schweizerpresse.ch** ab. Teilnahmeschluss ist der 12. November 2008.

Ab die Post.

SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

Mein Favorit ist das Inserat Nr._____.

Name: _____

Vorname: _____

Strasse, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Auf Postkarte kleben und senden an: Verband SCHWEIZER PRESSE, «Das kann nur ein Inserat» Postfach, 8099 Zürich

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Wein-Newsletter für Geniesser:

- Er informiert Sie über attraktive Wein-Aktionen.
- Er hält Sie über Neuheiten im Sortiment à jour.
- Er vermittelt Wissenswertes über Wein und den Umgang mit Wein.
- Er hält Sie über Weinmessen auf dem Laufenden.

Jetzt abonnieren unter: www.denner.ch/wein

Abgesehen vom informativen Wein-Newsletter können Sie als Weinliebhaber Ihren virtuellen Weinkeller bequem am Bildschirm verwalten. Verschaffen Sie sich per Klick jederzeit und von überall einen Überblick über die Weine in Ihrem Weinkeller. Sortieren Sie nach Provenienz, Sorte, Bezugsquelle und vielen anderen Kriterien. Lagern Sie neue Weine ein, ändern Sie die Bestände oder fügen Sie persönliche Degustationsnotizen hinzu. Geniessen Sie auch unseren Weinführer, den Sie kostenlos downloaden können.

Willkommen in Ihrem virtuellen Weinkeller.

DENNER

Der Schweizer Discounter