Werbung in eigener Sache

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Postface**

Zeitschrift: **Neue Wege : Beiträge zu Religion und Sozialismus**

Band (Jahr): **77 (1983)**

Heft 12

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

000003
SCHWEIZER SOZIALARCHIV
NEUMARKT 28

8001 ZUERICH

AZ
3000 Bern 22

Werbung in eigener Sache

«Gerade in Zeiten tiefster gesellschaftlicher Umbrüche, die immer auch Augenblicke höchster Gefahr mit sich bringen, braucht Politik einen spirituellen Hintergrund und braucht Spiritualität eine politische Intention; sonst bleiben beide unter dem Niveau der historischen Herausforderung» (J.B. Metz). Zu dieser politischen Spiritualität möchten die «Neuen Wege» beitragen. Unsere Monatsschrift will engagierten Christen, die sich für eine sozialistische Gesellschaftsordnung und für eine konsequente Friedenspolitik einsetzen, als Gesprächsforum dienen. Sie wurde 1906 von Leonhard Ragaz gegründet und ist heute das gemeinsame Organ der Religiös-sozialen Vereinigung und der Christen für den Sozialismus.

Für die **nächsten Hefte** sind u.a. folgende Beiträge vorgesehen (Arbeitstitel):

— José Amrein: Basisgemeinden in der Schweiz — Erfahrungen und Überlegungen
— Philipp Dätwyler: Die Ambivalenz evangelikaler Frömmigkeit
— Andreas Enderli: Die Schweizerische Evangelische Synode (Interview)
— Giulio Girardi: Marxismus und Christentum in Nicaragua
— Vekoslav Grmic: Christen und Marxisten — vereint im Ringen um den Frieden
— Christof Hardmeier: Schalom — Frieden. Erfülltes Leben — gemeinsam mit dem Feind
— Friedrich Heer : Aufbruch in die Neuzeit
— Silvia Herkenrath: Kirche und Nationalsozialismus
— Al Imfeld: «Gemeinsam und vereint» — Slogan oder Chance?
— Rosmarie Kurz: Aufruf zur *Phantasie* für den Frieden in Europa
— Käthi LaRoche: Meditation über das Beten
— Nicolas Lindt/Willy Spieler: Absage an die Linke — Hinwendung zur Schweiz? Diskussion über N. Lindts Artikel «Die Schweiz ist stärker» im «tell»)
— Matthias Loretan: Sozialethische Kriterien der Medienkommunikation
— Marie-Louise Martin: Gottesdienst-Form und geistliches Leben in der «Kirche Jesu Christi auf Erden» (Zaire)
— Eduard Naudascher: Arbeiten wir zum Wohl der Menschen? — Reflexion über die Tätigkeit des Ingenieurs
— Hans-Ueli Raaflaub: Das Experiment Calvarys (Philadelphia)
— Niklaus Schmid: Die materialistische Bibellektüre von F. Belo.

Regelmässig erscheinen:

— Predigten, Betrachtungen, spirituelle Kolumnen
— «Zeichen der Zeit»: Kommentare zur Weltpolitik und zur schweizerischen Innenpolitik
— Berichte aus unseren Vereinigungen und aus befreundeten Gruppierungen.

Jedes neue Abonnement hilft nicht nur die Existenz der «Neuen Wege» sichern, sondern ermutigt auch den Redaktor, die Redaktionskommission sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrem Dienst an Erbe und Auftrag der Zeitschrift.

Bestellungen von Abonnements und von Probenummern (auch für die Direktwerbung) sind zu richten an: Eva Lezzi, Ottenbergstr. 47a, 8049 Zürich.