Huitième rapport annuel

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Association nationale pour le développement du tourisme**

Band (Jahr): **8 (1925)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

HUITIÈME RAPPORT ANNUEL

comprenant la période

du 1er janvier au 31 décembre 1925

L'exercice 1925 marque une nouvelle étape d'activité fructueuse exercée par les organes de l'Association nationale pour le développement du tourisme et plus spécialement par l'Office suisse du Tourisme. Celui-ci a poursuivi — en les développant et les élargissant — les travaux commencés en 1918 et dont nos précédents rapports ont donné le compte-rendu détaillé. Ils embrassent notamment les domaines suivants :

Unification de la publicité à l'étranger et étude de ses nouvelles formes. — Edition de nouvelles publications de propagande. — Organisation et contrôle de la diffusion du matériel de publicité à l'étranger. — Participation à l'organisation d'expositions se rapportant au tourisme. — Organisation de nouvelles agences suisses à l'étranger. — Relations avec les agences de voyages, les représentants diplomatiques et les consulats de Suisse à l'étranger. — Organisation d'un service de presse et d'informations. — Etude des conditions de la concurrence étrangère. — Organisation de conférences, projections, représentations cinématographiques à l'étranger. — Etude du trafic suisse dans son ensemble et spécialement dans ses rapports avec le tourisme ; propositions en vue de l'amélioration des conditions du trafic (ferroviaire, routier et aérien). — Etude du mouvement des voyageurs au point de vue économique et dans ses relations avec la politique des transports. — Organisation d'archives du tourisme, entre autres de diapositifs, photographies, etc.

L'exécution des tâches qui précèdent a été facilitée, en 1925, par le fait que les Chambres fédérales ont élevé de fr. 120.000.— à fr. 200.000.— la subvention de la Confédération à l'Office suisse du tourisme, ce dont nous sommes reconnaissants.

A. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

La huitième Assemblée générale de l'Association nationale pour le développement du tourisme a eu lieu à Berne le 18 juin 1925 sous la présidence de M. le Directeur G. Kunz. Les fonctions de scrutateurs furent remplies par MM. W. Hoffmann, hôtelier, à Interlaken, et E. Bosshard, directeur de la Compagnie de navigation, à Zurich ; celles de secrétaire par M. M. Jaton, à Zurich. L'assemblée comptait 65 membres et délégués, réunissant 700 voix.