Coopération internationale en matière de propagande

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **25 (1965)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

V. COOPÉRATION INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE PROPAGANDE

La délégation suisse est composée comme suit : MM. A. Martin (président), directeur de l'Office fédéral des transports, Paul Risch, directeur de la Fédération suisse du tourisme, Franz Seiler, président central de la Société suisse des hôteliers, W. Kämpfen, directeur de l'ONST. La délégation suisse a fait des propositions en vue d'une revision du programme de travail. Au cours de l'exercice, seuls quelques pays membres se sont prononcés sur les propositions suisses, de sorte que le mémoire de notre délégation ne sera abordé qu'en 1966. Le comité a examiné le problème – urgent – de l'harmonisation des statistiques du tourisme. Une meilleure coordination des enquêtes de l'OCDE et de l'UIOOT a pu être réalisée. Une commission présidée par M. A. Martin a abordé l'étude du tourisme des jeunes. Les propositions suisses visant à renseigner mieux sur les dates entre lesquelles s'inscrivent les vacances scolaires et à harmoniser les publications qui renseignent sur l'hébergement des jeunes touristes ont été bien accueillies. Le comité du tourisme s'est penché plus attentivement sur l'aide aux pays en voie de développement dans le domaine du tourisme ; il a prévu l'organisation de séminaires pour les spécialistes appelés à se rendre dans ces pays. Etant donné le nombre croissant des régions de tourisme, il est naturel que les organisations internationales se préoccupent toujours plus fortement de cet aspect de la collaboration technique. Une meilleure coordination des efforts, et tout particulièrement une répartition plus rationnelle des tâches entre l'ONU, l'UIOOT et l'OCDE s'imposent.

Comité du tourisme de l'OCDE

A la suite de l'adhésion des Etats-Unis, du Canada et du Japon, l'OCDE a renoncé à patroner la propagande collective aux Etats-Unis préconisée depuis des années. La tentative de poursuivre cette propagande sans secrétariat permanent et dans les limites d'une collaboration librement consentie a échoué. Les diverses initiatives qui ont été prises ont rallié un nombre insuffisant de participants. Aucune contribution annuelle n'ayant été fixée, le financement s'est heurté à de grosses difficultés. Des pourparlers visant à mettre au point de nouvelles modalités de la propagande collective européenne l'an prochain sont en cours.

CET (Commission Européenne de Tourisme)

Le comité exécutif, dont notre directeur est membre, a poursuivi son effort pour inscrire dans les faits les directives élaborées en matière de tourisme par la première Conférence du Tourisme de l'ONU qui a siégé à Rome ; il a fait à ce propos des propositions concrètes aux Etats membres.

UIOOT – Union internationale des organismes officiels de tourisme (Genève)

Parmi les divers organes et groupes de travail de l'UIOOT, la Commission Régionale du Tourisme en Europe (CRTE) revêt une importance particulière pour la Suisse parce qu'elle groupe tous les pays de tourisme, y compris ceux du bloc de l'Est. A l'issue d'une session à Copenhague, elle a publié d'intéressantes études qui éclairent la part élevée du tourisme européen au tourisme mondial. Elle a examiné un exposé de notre directeur sur les possibilités de formation des spécialistes du tourisme dans les divers pays; elle a décidé de publier une brochure qui doit renseigner de manière succincte sur les équipements touristiques des Etats membres.

Propagande collective des pays alpins

Au début de l'année, la présidence de cette communauté de travail, qui groupe depuis dix ans, l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, Monaco, la Yougoslavie et la Suisse est assumée par notre directeur, qui a succédé au prof. P. Bernecker (Autriche). Lors d'une séance tenue à Grindelwald, les délégués des autres pays se sont ralliés aux principes qui ont inspiré l'activité de l'ONST au cours de l'«Année des Alpes». Le tourisme dans les régions des Alpes étant sur la défensive – à la suite de l'explosion du tourisme «exotique» – une coordination plus grande des pays membres s'impose dans le domaine de la propagande. Les principes élaborés par l'ONST au sujet des avantages offerts par le climat d'altitude, ainsi que l'intention de réunir un congrès de climatologie à Locarno ou à Lugano ont rencontré l'appui de tous. La Communauté examinera les moyens d'utiliser de la manière la plus rationnelle le budget restreint dont elle dispose; l'édition d'une carte en relief de l'ensemble de l'aire des Alpes – des Alpes maritimes au Wienerwald et des Alpes bavaroises aux Alpes juliennes – est envisagée. Elle a décidé d'intensifier la publicité en faveur du Motoring Contest. Il s'agit, comme on sait, d'un concours de tourisme automobile réservé aux Américains qui voyagent en Europe; au cours de leur randonnée, ils doivent passer des stations de contrôle situées dans les sept pays alpins. Ce concours est toujours plus populaire. Le film de propagande commune rend des services appréciés; les prospectus et affiches communs ont été réédités, de même que la nomenclature annuelle des diverses manifestations. Une petite campagne d'insertions a été conduite aux Etats-Unis.

L'«Année des Alpes» a incontestablement donné une impulsion nouvelle à la Communauté des sept pays alpins. Son activité revêt d'autant plus d'importance que la propagande collective des pays de l'OCDE (ETC) a pratiquement cessé au cours de l'exercice.