Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **27 (1967)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

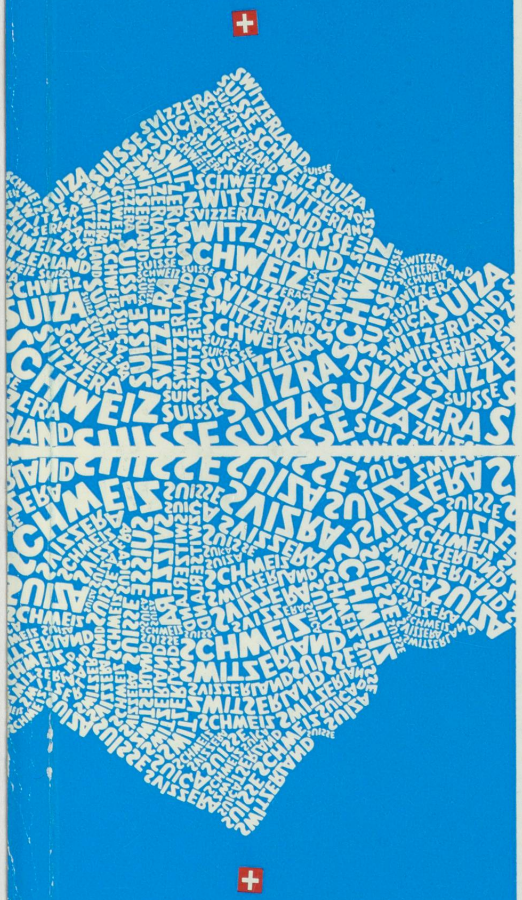
1967

V ZH 23984

# Office national suisse du tourisme

27e Rapport annuel

Zürich, Schweiz. Zentrale f. Verkehrsförd.



# 27e Rapport annuel de l'Office national suisse du tourisme du 1er janvier au 31 décembre 1967

*Couverture: Le Département fédéral de l'intérieur a distingué comme «une des meilleures de l'année» cette affiche de Peter Kunz (ONST) réalisée en trois couleurs différentes et deux formats. Le slogan traduit en huit langues est: «Vacances d'hiver (Vacances d'été) en Suisse – sommet des vacances».*

*Les dessins des pages 14, 24, 39, 47, 52 et 77 sont empruntés au carnet d'esquisses de Hans Küchler, le graphiste de l'ONST. Ils illustrent avec humour, dans leur diversité, le slogan choisi pour la campagne suisse d'annonces de l'été 1967: «Après tout voyage au loin – vacances en Suisse».*