Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **42 (1982)**

PDF erstellt am: **06.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Collaboration avec autorités, commissions suisses et organisations internationales

Autorités et commissions suisses

Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

Comme le veut la tradition, les futurs diplomates ont été accueillis au siège au mois de mars et les stagiaires de chancellerie au mois de septembre pour recevoir des informations sur les tâches et l'activité de l'ONST. Ainsi, la collaboration avec les représentations officielles de notre pays s'intensifie et devient plus facile – notamment pour des opérations spéciales et l'envoi régulier de matériel de propagande touristique. A la fin de juin s'est déroulé à Spiez le séminaire sur la promotion des exportations organisé par le DFAE; au sujet des «exportations invisibles», les délégués de l'ONST ont pu donner des informations et recevoir des suggestions.

Organisations internationales

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

L'année 1982 était placée sous le signe de la Réunion mondiale du tourisme du 21 au 27 août à Acapulco, où les délégués de 79 Etats ont procédé à l'examen des résultats de la déclaration de Manille mise au point voici deux ans. La délégation suisse conduite par M. Fritz Bürki, directeur de l'Office fédéral des transports, comprenait également le directeur de l'ONST. Elle a apporté des remarques critiques sur deux sujets: vacances payées et tourisme intérieur; comme dans d'autres organisations intergouvernementales, elle a en revanche à nouveau plaidé pour la liberté des échanges touristiques.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

Comme d'habitude, les deux sessions du Comité du tourisme de l'OCDE à mi-février et au début de juillet ont été consacrées à la mise au point du rapport complet «Politique du tourisme et tourisme international», ouvrage de référence pour le tourisme dans le monde occidental. Cet organisme a choisi en février son nouveau président en la personne de M. Peter Keller, chef du Service touristique à l'Office fédéral des transports; il succède au Grec G. D. Daskalakis. Les obstacles dans le trafic touristique international et les questions statistiques ont fait l'objet de l'attention particulière du Comité du tourisme.

Commission européenne de tourisme (CET)

L'activité de cette organisation de propagande groupant 23 offices nationaux de tourisme d'Europe occidentale était basée sur le programme de marketing adopté l'année passée avec un budget inchangé de 944 000 dollars. Les USA/Canada et le Japon ont été à nouveau les zones d'action de la CET. Principaux points des multiples activités: propagande auprès du public, relations publiques et promotion des ventes. Organisées avec succès

et financièrement autonomes depuis quelques années, les bourses de la CET pour les professionnels du tourisme sont passées à 24, réparties en marchés primaires et secondaires. La propagande européenne commune s'est poursuivie au Japon sous la présidence du chef de l'agence ONST. L'Europe jouit dans l'ensemble d'une popularité à nouveau en hausse comme destination de voyages, fait à mettre sur le compte en particulier de l'activité efficace de la CET et aussi du cours du dollar favorable. Lors de la session d'automne du 28. 10 à la Haye, M. Bertil Harrysson, directeur de l'Office suédois du tourisme a été choisi comme nouveau président et M. Walter Leu, directeur de l'ONST, comme vice-président pour un mandat de deux ans.

Communauté de propagande des pays alpins

L'assemblée annuelle de la Communauté de propagande des pays alpins, qui s'occupe de la promotion globale des pays alpins aux USA et au Canada, s'est déroulée les 3 et 4 décembre à Bled en Yougoslavie. Outre l'approbation du rapport d'activité, les membres se sont mis d'accord pour renforcer dans un proche avenir la promotion insuffisante du point de vue quantitatif. Comme par le passé, l'accent sera mis sur les annonces, et l'organisation de voyages d'étude pour les gens de presse est prévue comme mesure annexe. Le directeur de l'ONST a été élu président de cet organisme.

Agences et représentations à l'étranger

Remarques préliminaires

Allemagne fédérale
Düsseldorf
Emménagement dans les nouveaux locaux le 17. 9 à la Kasernenstrasse 13.

Francfort
Les 13 et 14. 4, l'Allgemeine Treuhand AG de Zurich a procédé à une analyse de gestion.

Munich
Le 25. 3, la nouvelle représentation a été inaugurée officiellement, manifestation marquée par une conférence de presse et, en relation avec la région de Suisse orientale, une réception pour des agents de voyages, etc.

Amérique du Sud
Agence de Buenos Aires
A la suite de diverses rénovations par Swissair, les locaux de l'agence ont été totalement transformés.

Egypte
Agence du Caire
A la suite de divers travaux de rénovation par Swissair, les locaux de l'agence ont également été transformés en février.

France
Agence de Paris
La façade de l'immeuble de la rue Scribe a dû être ravalée pour des motifs de sécurité (effrite-