Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **53 (1993)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Avant-propos 3

L'année touristique suisse 1993 – dans le peloton de tête européen 5

Une année de développement pour les analyses de marchés 8

Les relations publiques sur des voies nouvelles et historiques 9

L'ONST, plaque tournante de l'information pour les médias et les hôtes 12

Notre promotion influence l'image de la Suisse 14

La promotion des ventes, plate-forme des contacts directs 16

Actives sur les marchés: nos représentations 18

- Pays voisins 18
- Autres pays d'Europe 20
- Outre-mer 24

Collaborer: fructueuses synergies avec divers organismes 26

Ressources – un coup d'œil derrière les coulisses 28

Organes au service du tourisme suisse 30

Membres, organes, siège et représentations 32

L'Office national suisse du tourisme influence l'image touristique de notre pays. Rêves, souvenirs et souhaits incitent les hôtes potentiels.
Le présent rapport contient six portraits de visiteurs dans un cadre helvétique devenu pour eux réalité. Quels motifs les ont guidés? Et quelles sont leurs plus fortes impressions?
Un reportage du photographe suisse Claude Stahel illustre notre activité au gré de rencontres fortuites.

Légende de la couverture: Christian Habegger et Mila Kostic en excursion dominicale de la campagne bâloise au lac Majeur. «Avant même de partir, nous avons rêvé tout haut des couleurs du lac. Ses reflets changeants nous surprennent toujours.»