Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 53 (1993)

Artikel: Les relations publiques sur des voies nouvelles et historiques
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-629822

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les relations publiques sur des voies nouvelles et historiques

La communication de l'ONST par le biais des relations publiques comporte une large gamme d'interventions. La collaboration active avec les médias dans le monde entier occupe une place de choix pour faire passer dans des groupes cibles l'information au double plan du message général et de la promotion des ventes.

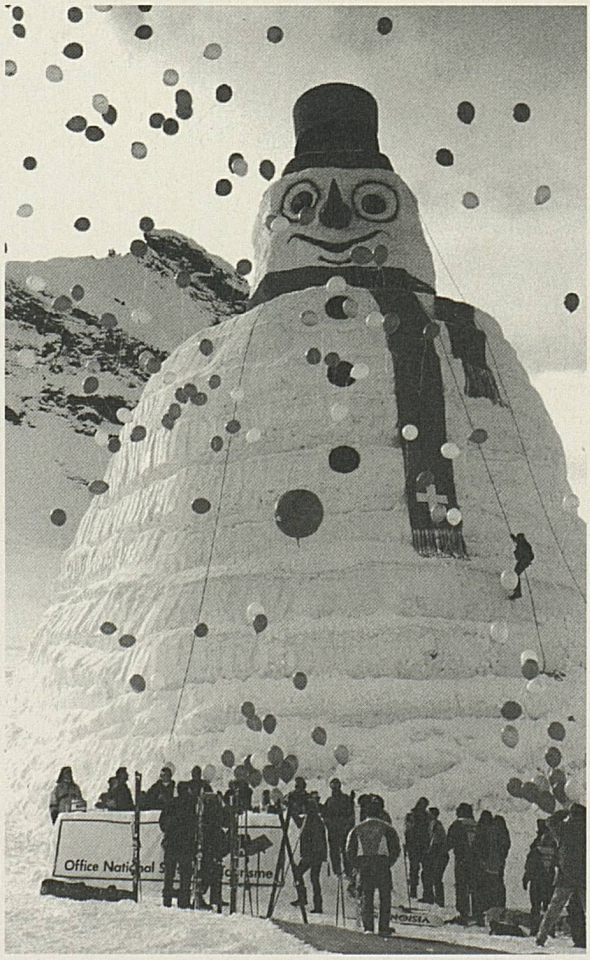
Médias en Suisse et à l'étranger

En Suisse, nous avons suivi deux voies. Au cours de deux conférence de presse, nous avons mis l'accent en janvier sur les perspectives du tourisme et en avril sur des problèmes écologiques. De grandes opérations spéciales de l'ONST ont été présentées par des communiqués ciblés: chemins de pèlerinage, exposition universelle à Taejon, bonhomme de neige, etc. D'autre part, nous avons remporté un succès croissant en traitant de l'offre estivale et des nombreuses nouveautés hivernales.

A l'étranger, nous avons pris en charge les médias dans les pays sans représentation ONST, surtout en Pologne, Russie, Slovaquie et – en collaboration avec Swissair – Asie du Sud-Est, Arabie saoudite, Israël et au Chili. Au Swiss Travel Mart, les manifestations de presse sur le thème de l'environnement ont attiré deux douzaines de représentants des médias de tous les continents.

Le plus grand bonhomme de neige du monde !

Avec «Le bonhomme de neige cherche femme», l'ONST a fait démarrer à Saas Fee son opération destinée à annoncer le début de l'hiver suisse. Avec ses 27,468 m, le plus grand bonhomme de neige jamais construit a été présenté au public en présence d'amateurs de spectacle suisses et étrangers. Comme joyeux ambassadeur de l'hiver en Suisse, il est devenu célèbre dans le monde entier. Des émetteurs de télévision du Japon à l'Amérique et, naturellement des pays voisins, se sont arraché ses photos et des centaines de journaux et magazines, même de pays tels que l'Afrique du Sud et le Brésil, en ont parlé. Par des concours dans de nombreux pays, auxquels ont participé surtout des enfants, il a trouvé entre-temps sa femme longtemps attendue et il désire maintenant beaucoup d'enfants.



Joyeux messager de l'hiver en Suisse, notre bonhomme de neige à la taille record a acquis une célébrité mondiale.

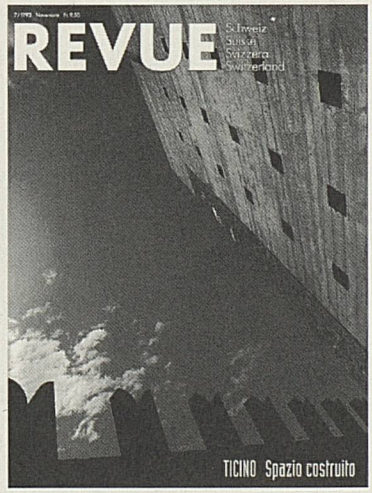
«Chemins vers la Suisse»

En l'espace de quatre ans, nous présentons quatre routes culturelles européennes dans le cadre des «Chemins vers la Suisse». Soutenus par Pro Patria et 385 communes, nous avons mis au point des publications sur le deuxième thème. Alors qu'en 1992, nous nous étions consacrés aux voies romaines, cette année, le chemin de pèlerinage jusqu'à St-Jacques-de-Compostelle a été à l'honneur. Il est de nouveau paru une publication pratique, le «Guide du pèlerin», et l'ouvrage illustré «Hauts lieux de pèlerinage». Les livres ont paru au cours d'une année St-Jacques (toujours lorsque la fête du saint patron tombe un dimanche), ce qui a entraîné une très forte demande dans les librairies.

Quelques chiffres soulignent le succès de l'opération. Environ 120 articles ont paru dans les médias suisses et étrangers.

Le livre «Hauts lieux de pèlerinage» et le «Guide du pèlerin» ont joui d'une bonne diffusion: plus de 5000 exemplaires. Rien qu'en Autriche, on a vendu 2000 vidéos des «Chemins».

Selon notre expérience, de telles opérations exercent un effet à long terme. Durant l'année écoulée, il a été vendu de nombreuses publications suite à notre promotion spéciale en 92; un deuxième tirage des «Guides romains de voyage» est déjà en préparation.



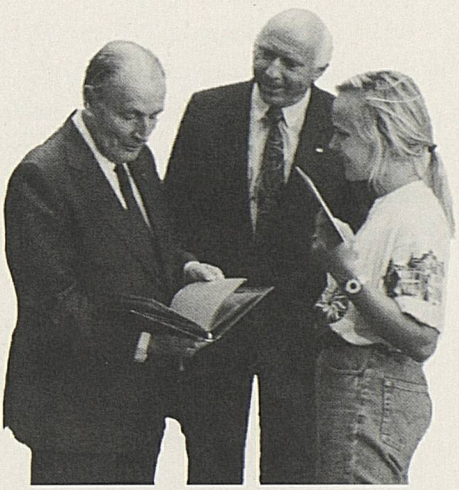
La «Revue Suisse» change d'éditeur

Le magazine ONST n'était plus suspendu dans les wagons CFF après la résiliation du contrat complémentaire par les CFF. Après 65 ans, on a passé de l'imprimerie Bugra Suisse (Büchler AG) à la Basler Zeitung. Au milieu de l'année, notre éditeur a réussi à conclure un nouveau contrat avec les CFF (suspension de trois numéros durant le deuxième semestre). «Hauts lieux de pèlerinage» a paru en même temps que le «Guide du pèlerin» dans l'Edition Suisse sous forme de livre (série «Le grand chemin Walser», «Voies romaines»).

Dans le cadre de la nouvelle organisation, ce n'est plus une de nos tâches principales d'éditer une revue de voyages avec des articles très variés et culturels, destinée surtout à la clientèle suisse. L'ONST a vendu titre et droits d'édition au «rothus verlag» avec effet au 1er janvier 1994.

Titres des numéros parus:

1/93 Haute-Route du Jura / Empreintes et dessins
2/93 Johann Gottfried Ebel: Voyage en Suisse – un bicentenaire
3/93 Numéro spécial: Hauts lieux de pèlerinage (projet «Chemins vers la Suisse»)
4/93 Le bois vivant
5/93 Sur les bords du Rhin alpestre
6/93 Autour des Diablerets
7/93 Numéro spécial: Spazio costruito – Contrastes de l'architecture au Tessin
8/93 Spécialités de l'Oberland bernois



Avec «eurocultura» jusqu'à l'Elysée

Lors de l'opération «eurocultura», 60 jeunes de 29 pays européens ont parcouru les chemins culturels à travers la Suisse. Ils ont été reçus par des jeunes et des personnalités de notre pays, dont la conseillère fédérale Ruth Dreifuss ou l'abbé d'Einsiedeln. A Paris, étape finale de leur voyage, ils ont apporté des salutations à l'UNESCO et au président François Mitterrand. Des liens étroits se sont noués avec la Suisse. Dans quelques pays d'origine, des manifestations de relations publiques originales ont été liées à cette opération.

Diverses opérations spéciales

Au Conseil de l'Europe, les délégations de parlementaires ont été conviées à une présentation de la Suisse dont le sujet principal a été les «chemins culturels». IGA '93 Stuttgart: Le Pavillon et le jardin alpin suisse, construits par l'ONST sur mandat de la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (Coco), ont réjoui des millions de visiteurs. Par ailleurs, nous avons présenté des exposés sur l'ONST à des douaniers, des agriculteurs, des élèves en tourisme et des apprentis de Swissair.

Pour le chef de la famille hollandaise Nederkoorn, les banques font partie de l'image de la Suisse. «Quatre langues pour un pays, la diversité culturelle, voilà ce qui me fascine pendant les vacances.»

RUGBY WORL
15
LOTTO 16
OTO 15
OTO-X