Le tourisme en suisse - les chiffres

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **55 (1995)**

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LE TOURISME EN SUISSE – LES CHIFFRES.

Le tourisme suisse par rapport au monde.

Arrivées de l'étranger en Suisse:
11,835 millions en 1995
(– 3% par rapport à 1994 ; source OMT)
14ème rang sur le plan mondial

Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie (*):
71,6 millions en 1995
(– 4,1 % par rapport à 1994; source OFS)
(*) estimation : parahôtellerie n'a pas fait l'objet d'un décompte

Recettes en devises provenant du tourisme:
10,8 milliards de francs en 1995.
(Diminution de – 4 % de 1994 à 1995 ; données provisoires de la Banque nationale suisse)
11ème rang sur le plan mondial selon l'OMT

L'importance économique du tourisme.

Valeur ajoutée brute :
env. 20 milliards de francs cinquième plus important producteur de valeur ajoutée de Suisse
La valeur ajoutée provient à 100 % de Suisse

Recettes en devises :
10,8 milliards de francs en 1995
3ème plus important secteur d'exportation de Suisse

Places de travail:
208 000 personnes employées directement dans le tourisme
92 000 personnes employées indirectement dans le tourisme

On peut imputer chaque 11ème place de travail directement ou indirectement au tourisme.

Ventilation des nuitées par région:
Régions montagnardes et périphériques :
ca 65 % des nuitées
Zones de lacs :
ca 20 % des nuitées
Villes :
ca 15 % des nuitées
Le tourisme est l'employeur le plus important dans les régions montagnardes et périphériques et contribue à l'équilibre économique des régions.

Données sur Suisse Tourisme.

Nombre d'employés :
170 collaboratrices et collaborateurs,
dont 50 en Suisse,
120 à l'étranger

Représentations :
20 représentations et bureaux dans 14 pays

Budget :
50,3 millions de francs ; dont 33,4 millions de francs contribution de la Confédération

OFS: Office fédéral de la statistique, Berne
OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid

Le mandat de Suisse Tourisme

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994 ;
Article 1
Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

Pour l'image titre :
Le Cervin. Symbole le plus célèbre de Suisse vu sous un angle un peu différent.