30 Jahre Foto-Studio Wolf AG

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujahrsblätter**

Band (Jahr): **49 (1991)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-659768

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

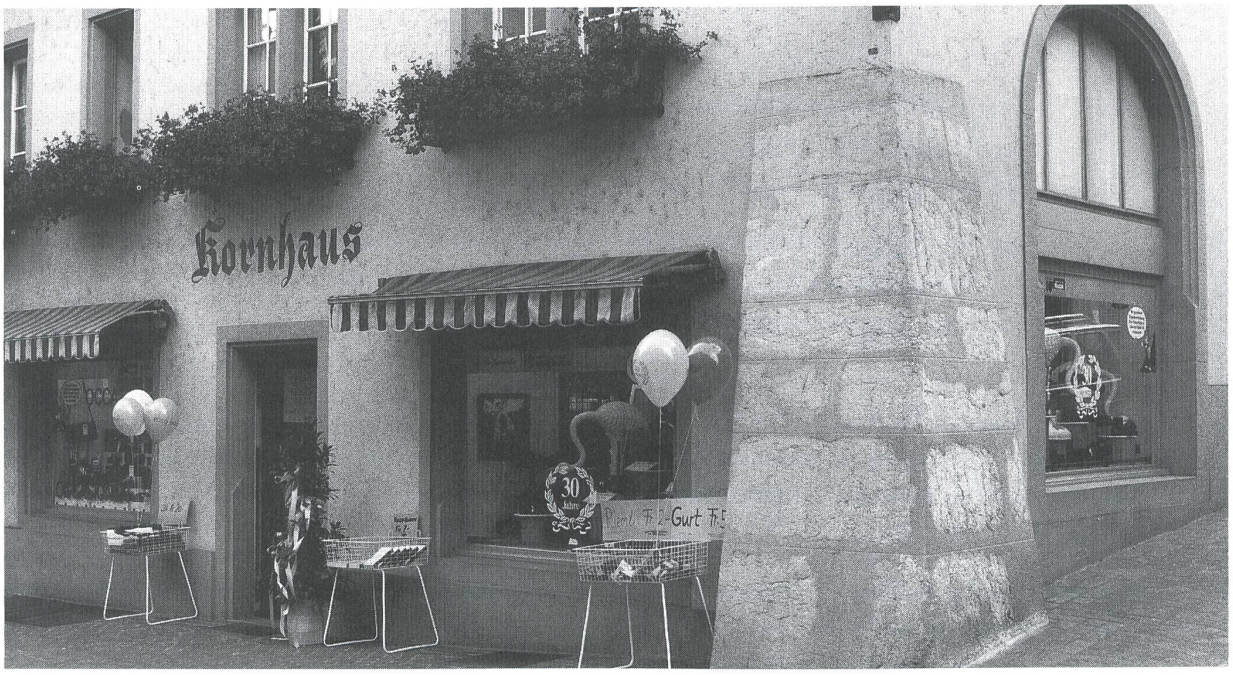
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

30 Jahre Foto-Studio Wolf AG



Rückblende

Der gebürtige Appenzeller Hans-Ruedi Wolf kam vor 30 Jahren nach Olten, nachdem er das Fotogeschäft Stüssi an der Zielempgasse übernommen hatte. Mit grossem Einsatz baute er im Laufe der Jahre das Geschäft aus. 1974 wandelte er die Einzelunternehmung in eine Familien-Aktiengesellschaft um. Vor fünf Jahren konnte durch den Einbezug des ehemaligen Einrahmungsgeschäftes Meyer das Ladenlokal vergrössert werden. Firmenchef Hans-Ruedi Wolf erneuerte nebst den Verkaufslokalitäten den gesamten Laborbereich und das Atelier für Passfotos und Porträtaufnahmen.
Heute beschäftigt die Foto-Studio Wolf AG im Verkauf, im Labor und im Atelier acht Personen, darunter drei Lehrlinge. Auch die Nachfolge ist gesichert: seit 1985 sind Sohn Markus mit seiner Frau Ursi im väterlichen Geschäft tätig.

Werbestudio

Die Fotografen arbeiten im Grossraum-Fotostudio an der Baslerstrasse 78. Mit der Aufnahmefläche von 240 m² ist es eines der grössten Studios unserer Region. Hier wird vor allem für Werbung und Mode fotografiert. Mit der modernen Einrichtung im Fotostudio kann für jeden Kundenwunsch eine entsprechende Lösung gefunden werden, z. B. die Frontprojektion für Musikgruppen.

Kompetente Beratung

Die Foto-Studio Wolf AG verkauft die Produkte sämtlicher Hersteller, die es im Fotosektor gibt, und garantiert auch für einen kundenfreundlichen Service. Nebst den Fotokameras und dem Fotozubehör wird auch im Bereich Video und TV ein grosses Sortiment an Geräten angeboten. Durch seine kompetente Kundenberatung konnte Hans-Ruedi Wolf eine grosse und treue Kundschaft aufbauen.

Labor schwarz/weiss

Im eigenen Schwarz/weiss-Labor werden alle Kunden- und Fachaufträge verarbeitet. Durch die Handverarbeitung der Aufträge können auch spezielle Wünsche der Kundschaft berücksichtigt werden. Nebst den Aufnahmen im Fotostudio werden auch Fachaufnahmen in der Industrie gemacht mit viel Kreativität und fachlichem Wissen.

Colour Art Photo

Markus Wolf ist dieses Jahr Mitglied von Colour Art Photo geworden, der internationalen Vereinigung führender Porträtfotografen. Die Pflege der Porträtfotografie und ausgewiesenes fachliches Können sind Voraussetzungen für einen Colour-Art-Fotografen. Mitglieder werden nur nach sehr strengen Aufnahmekriterien aufgenommen. Nebst den Porträtaufnahmen pflegt der Colour-Art-Fotograf auch besonders die Hochzeitsfotografie.

Zukunftsaussichten

Firmenchef Hans-Ruedi Wolf konnte 1988 die Liegenschaft Zielempgasse 10 (direkt vis-à-vis des heutigen Verkaufsgeschäftes) erwerben. Nebst zwei Mietwohnungen wird für die Kundschaft ein vergrösserter, noch kundenfreundlicherer Verkaufsladen erstellt. Das den neusten Ansprüchen modernisierte Porträtstudio steht bereits kurz vor der Neueröffnung.