Einem Neugeborenen ins blanke Gästebuch ; Werbefläche Mensch

Autor(en): **Derendinger, Hans**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujahrsblätter**

Band (Jahr): **53 (1995)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-659709

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Einem Neugeborenen
ins blanke Gästebuch

Das merke dir,
Ankömmling:
Es kommt darauf an,
zu wissen,
worauf es ankommt!

Du bist entschlossen,
zu leben.
Das ist ein einziger Lehrgang
über all die Dinge,
auf die es ankommt.

Keine Sorge,
da findet sich Literatur:
Handbücher für die grosse
und die kleine Hand,
für Sonntagsschüler,
für Politiker und
Hobby-Gärtner.
Dann noch die stillen Breviere
und, nicht zu vergessen,
der kategorische Katechismus.

Später lächelst du darüber
und denkst bösartig:
Es kommt darauf an,
zu wissen,
worauf es nicht ankommt.
Denn das nimmt zu.

Hans Derendinger

Werbefläche Mensch

Auf der Suche nach Werbeflächen
sind die Werbefritzen
mir auf den Leib gerückt.
Sie fanden da von Kopf bis Fuss
viel Brachland, welches zu nutzen
sich lohnen würde.

Besondern Wert schien man
auf meine geschwellte Brust zu legen.
Die will ich dem Markt zuführen,
da mir das patriotische Leibchen
mit dem weissen Kreuz im roten Feld
zuwenig einbringt.

So hab ich schliesslich die ganze
Oberfläche meiner Person
an eine Agentur verpachtet.
Ihr lass ich freie Hand,
nur Werbung fiir Gänseleberpasteten
werd ich als Freund der Vogelwelt
auf meinem Bauch nicht dulden.

Hans Derendinger