Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **7 (2011)**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

outlines

Le marché de l'art en Suisse

Du XIXe siècle à nos jours. En dépit de sa taille modeste, la Suisse occupe une place majeure dans le marché international de l'art et des biens culturels: entre le troisième et le cinquième rang mondial. C'est que le marché de l'art, au même titre que la banque dont il partage la culture du secret, est largement tributaire des conditions cadre favorables – neutralité, stabilité, fiscalité – qui ont permis à la Suisse de s'affirmer comme une importante place financière. Son étude montre les liens d'interdépendance étroits entre l'économique et l'artistique, et fragilise l'idée de l'autonomie de l'artiste, dont la production est encadrée par l'amateur et le marchand.

SIK ISEA

Unil

Contributions de

Danielle Buyssens
Vincent Chenal
Philippe Clerc
Elisabeth Eggimann Gerber
Marc Fehlmann
Nicolas Galley
Michael Gautier
Ilona Genoni Dall
Andrea Glauser
Sébastien Guex
Eric Huysecom
Paul-André Jaccard
Rudolf Koella
Chantal Lafontant Vallotton
Rachel Mader
Marc-André Renold
Esther Tisa Francini
Marc Weber

Le marché de l’art en Suisse

outlines

édité par
Institut suisse pour l'étude de l'art

Volume 7

Français
Allemand

Résumés en français et allemand

Le marché de l'art en Suisse

Du XIXe siècle à nos jours

édité par
Paul-André Jaccard et Sébastien Guex

SIK ISEA

Unil

Lectorat
Paul-André Jaccard, SIK-ISEA
Sébastien Guex, UNIL

Rédaction
Paul-André Jaccard, Aglaja Kempf, Annette Combe (français)
Sylvia Mutti (allemand)

Traduction
Claudia Noble (français), Sylvia Mutti (allemand)

Conseil graphique
Robert & Durrer, Zurich

Mise en page et composition
Juerg Albrecht

Photographies et scans
Auteurs

Photolithographie, flashage et impression
Südostschweiz Presse und Print AG, Coire

Reliure
Buchbinderei Burkhardt AG, Mönchaltorf

Couverture
Galerie Moos, Genève 1918
Page 5
Galerie Kornfeld, Berne, vente aux enchères, 2010
Page 8
Carte d'invitation au colloque «Le marché de l'art en Suisse»

Copyright 2011 by
Auteurs
Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), Zurich / Lausanne
www.sik-isea.ch
ISBN 978-3-908196-79-2, ISSN 1660-8712

Distribution
Balmer Bücherdienst AG, CH-8840 Einsiedeln
www.balmer-buecherdienst.ch

Nos remerciements pour le financement du colloque et de ses actes s'adressent à:

Académie suisse des sciences humaines et sociales
Société académique vaudoise, Fondation Pittet
Fonds des publications, Université de Lausanne
Commission des publications, Faculté des Lettres, Université de Lausanne
Dr. h. c. Eberhard W. Kornfeld