Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **7 (2011)**

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Paul-André Jaccard et Sébastien Guex
Préface 9

I Amateurs et institutions artistiques 11

Danielle Buyssens
Les expositions-loteries de la Société des amis des beaux-arts de Genéve (1822–1830). Analyse d'un échec 13

Vincent Chenal
Marché de l'art et collectionnisme à Genève dans la première moitié du XIXe siècle 21

Chantal Lafontant Vallotton
La vente de la collection d'Heinrich Angst en 1909
Enchères publiques et internationalisation du marché des antiquités 59

II Marchands d'art et galeristes 73

Paul-André Jaccard
La Galerie Moos à Genève et Hodler. La quête d'un monopole 75

Rudolf Koella
Der Kunstsalon Wolfsberg. Die erste Galerie für moderne Kunst in Zürich 105

Elisabeth Eggimann Gerber
Die Galerien Bollag und Aktuaryus
Zürichs Kunstangebot der 1920er Jahre 121

Marc Fehlmann
Gutekunst und Klipstein, Klipstein und Kornfeld, Galerie Kornfeld in Bern 139

Esther Tisa Francini
Der Kunstmarkt in der Zwischenkriegszeit
Deutsche Sammler, Händler und Künstler in der Schweiz 163

III Maisons de vente et foires d'art 175

Philippe Clerc
Christie's et Sotheby's en Suisse. Problématiques dans la première décennie du XXIe siècle, entre crises et concurrence 177

Ilona Genoni Dall
Art Basel. Geschichte und Geschichten 193

Nicolas Galley
Entre réseaux et globalisation
Etat des lieux du marché primaire en Suisse 213

IV Economie et sociologie du marché 231

Sébastien Guex
Le marché suisse de l'art au XXe siècle (1886–2008)
Survol chiffré et comparaison internationale 233

Rachel Mader
Netzkunst verkaufen
Preispolitik, Werkbegriff und künstlerische Autonomie im Nischenmarkt 273

Michael Gautier
Ein schweizerisches Profil?
Herkunft und Biografien von Galeristen im Vergleich 287

Andrea Glauser
Markterfolg und künstlerische Identität
Untersuchungen zum Kunstfeld der Gegenwart 301

V Droit de l'art 317

Eric Huysecom
Out of Africa. Pillage et valorisation des objets archéologiques africains 319

Marc Weber
Der schweizerische Kunsthandel und seine rechtlichen
Rahmenbedingungen 327

Marc-André Renold
Les litiges en matière de restitution de biens culturels
Exemples récents de résolutions alternatives 341

Index 353
Auteurs 362
Droits photographiques, copyrights 376

Le marché de l'art en Suisse. Du XIXe siècle à nos jours

Colloque interdisciplinaire organisé par l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA) et la Section d'histoire de l'Université de Lausanne

6 et 7 novembre 2009

Unil

SIK ISEA