Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **9 (2015)**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Oskar Bätschmann und Regula Krähenbühl
Vorwort 9

Oskar Bätschmann
Kunst, Karriere. Eine Einleitung 11

I Produktion 21

Bettina Gockel
Das Kapital der Kunst: Gainsboroughs *James Christie* 23

Alexis Joachimides
Carle Vernet. Die Geburt des Dandy aus den Zwängen des Kunstmarktes 49

Michael Schmid
Das Privatarchiv von Kunstschaffenden 65

II Distribution 81

Peter J. Schneemann
The Englishness of Tracey Emin 83

Bernadette Walter
Gewinnoptimierung! Ratgeberliteratur für Kunstschaffende 101

Alexandre Kostka
«Bemalte Kanonen»? Die Schweiz als Schauplatz deutscher und französischer Kunstpropaganda im Ersten Weltkrieg 115

III Konsumtion 137

Laurent Langer
James de Pourtalès. Collectionneur de tableaux contemporains 139

Wolfgang Ullrich
Takeovers und Deutungsmonopole? Wenn Unternehmen Kunst konsumieren 155

Donald Kuspit
Paradoxes and Problems of the Reproduction and Commodification of Art in the Age of the Capitalist Spectacle 167

Jörg Scheller
Pauschalmagie. Vom rhetorischen Edelschimmel im Kunstbetrieb – und wie er geniessbar wird 183

IV Tradition 199

Juerg Albrecht
«Gemalte Kunstgeschichte». Am Beispiel von Tizian 201

Matthias Oberli
Maler, Mörder, Monster. Caravaggios Karriere im Spiegel der Kritik 221

Beat Wyss
Unzeitgemässe Avantgarde. Der Fall Schwitters 241

Personenregister 261
Autorinnen und Autoren 269
Bildnachweis, Copyrights 286

Kunst & Karriere

Internationales Symposium
27. und 28. Mai 2010

SIK ISEA