# Garderobe

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Parkett : the Parkett series with contemporary artists = Die Parkett-Reihe mit Gegenwartskünstlern**

Band (Jahr): **- (1998)**

Heft 52: **Collaborations Ugo Rondinone, Malcolm Morley, Karen Kilimnik**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

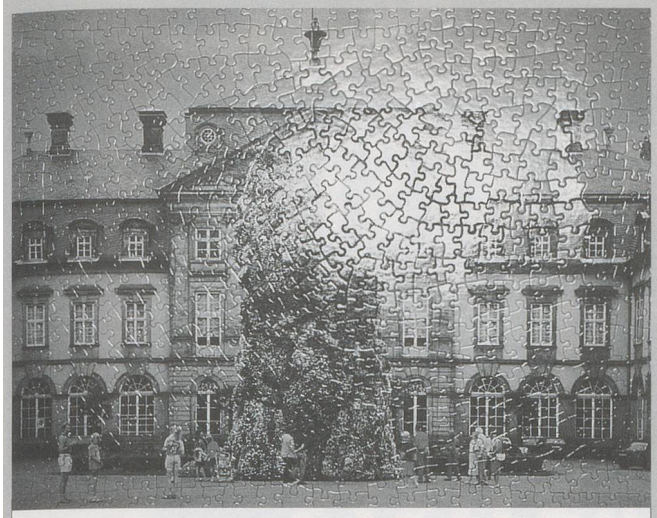
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

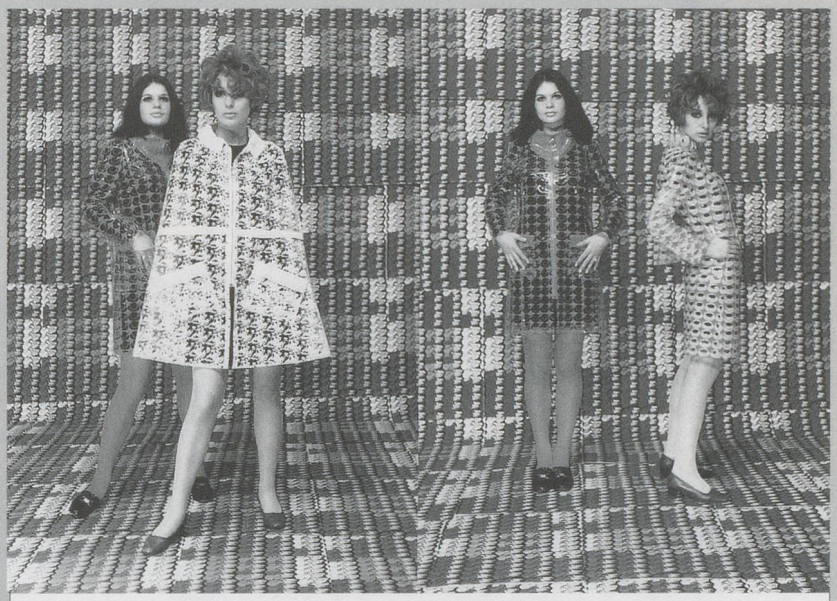
# Garderobe

## 'gär-ˌdrōb



**Des Rätsels Lösung /**
**Answer to our question in Garderobe 50/51:**

Es ist Jeff Koons' Werk PUPPY, 1992 (Arolsen), das auf dem Puzzle abgebildet ist. Leider ist das Puzzle, das vom San Francisco Museum of Modern Art herausgegeben wurde, nicht mehr lieferbar; PUPPY war auf Seite 83 in Parkett Nr. 50/51 abgebildet. /
The work of art depicted on the jigsaw puzzle is none other than Jeff Koons's PUPPY, 1992 (Arolsen, Germany). Unfortunately, the puzzle, issued by the San Francisco Museum of Modern Art, is no longer available, but Koons's PUPPY is reproduced in Parkett 50/51, p. 83.
Das Jahresabonnement geht an / The one year gift subscription goes to: Mr. Edward Casaubon of Lowick Manor, Middlemarch, England. Congratulations!



**THOMAS BAYRLE, MÄNTEL VOR SCHUHRASTER, 1967**
Passen diese Mäntel nicht wunderbar in unsere Garderobe? Sie zeigen überdies, dass Thomas Bayrle, der im Insert dieser Nummer tief in die Welt des Rasters eintaucht, schon in den 60er Jahren – ganz ohne Computer – seinen Rasterträumen nachhing.
COATS AGAINST A GRID OF SHOES, 1967
Just the thing for an "exchange of commodities" past and present, especially since Thomas Bayrle toyed with the notion of grid-like patterns long before he plunged into the world of the computergenerated grid (see this issue's INSERT)

**Sommerakademie Salzburg 1998:**
**20. Juli – 22. August**
NEU: MODEDESIGN!
Erstmals wird an der Sommerakademie Salzburg auch eine Klasse für Modedesign geführt.
Anmeldefrist: 15. April bis 15. Juni
Informationen dazu und zum übrigen Angebot der Sommerakademie sind erhältlich bei folgender Adresse:
Internationale Sommerakademie für Bildende Kunst, Postfach 18, A-5010 Salzburg,
Tel. ++43-662-842113 und 843727;
Fax ++43-662-849638
E-mail: SoAk.Salzburg@magnet.at
Homepage: http://www.land-sbg.gv.at/sommerakademie

**NEUE MULTIPLES in der *édition séparée* !!!**
**(Herausgegeben von Reiner Speck und Gerhard Theewen)**
Künstlerbücher im Schuber mit Unikat-Beilage (Zeichnung, Aquarell, Objekt, Foto etc.) **Auflage je 50 Expl. à DM/SFR. 200.– (plus Versand)** Georg Herold, Dan Asher, H.G. Oroschakoff, Birgit Kahle, Mischa Kuball, Michel Sauer/Owen Griffith, Jack Pierson, Mark Dion, Walter Dahn, Sery C., Peter Wüthrich, Ingo Meller und Irmel Droese vorrätig.
**SALON VERLAG, Postfach 45 11 25, D-50886 Köln**
**Order-Fax/Tel. ++49 (0)221-499 58 22**

Anzeigenbedingungen: Kauf eines Abonnements bzw. eines Geschenkabonnements bei Plazierung eines Inserates. / Advertising rates: Order of one (gift) subscription per ad.