Objektive	TableOfContent
Objekttyp:	TableOfContent

Zeitschrift: Puls: Monatsheft der Gruppen IMPULS + Ce Be eF

Band (Jahr): 26 (1984)

Heft 10: **Einkaufen, Shopping**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

INHALT

BRIEF AN DIE LESERINNEN UND LESER			•). •5		3
LESERECHO							•				4
DAS THEMA: EINKAUFEN — SHOPPING .			•								6
SONDERANGEBOT	9,1						A a	4.1		1	16
PULS AM PULS DER PULS-SETZERIN .											
PULS AKTUELL											24
NEUES AUS DEM CEBEEF			160	-							27
REGIONALGRUPPEN					,						28
UNTERWEGS						20-63					29
BÜCHER – FILME – PLATTEN				*	(*)						30
IMPULS INTERN											31
EMANZIPIERTEN MÄNNERN IN DIE BRATF											
DIE PERSON DES MONATS											
FLOHMÄRT				T THE							39
PULS KANN MAN ABONNIEREN											

Redaktion: Jiri Gajdorus, tatkräftig unterstützt von Pulsi und Clark Kent

Montage:

Jiri Gajdorus und Lisbeth Kundert

Illustrationen und Literaturangaben:

Panda 2/81

M-Frühling von Pestalozzi Internationale Konzerne der neue Konsument

Zeichnungen: Jiri Gajdorus und raubdrucke

Humor von R. Baur:

Ce Be äfler zum anderen: «Jetzt haben wir 70iger noten gedruckt». «Die gibts ja gar nicht», sagt der andere. «Das macht ja nichts, testen wir sie schnell am kiosk». Sie kaufen ein magazin für 10 franken und bezahlen mit ihrer neuen 70iger note.

Was bekommen sie heraus? - Zwei 30iger noten!