Cabinet des estampes

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Bibliothèque nationale suisse**

Band (Jahr): **104 (2017)**

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

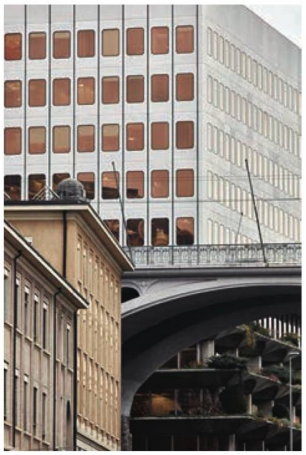
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Cabinet des estampes



Lausanne, 2017
(photo: Michael Blaser)

Le nouveau site kleinmeister.ch présente dans des vitrines virtuelles des œuvres de petits maîtres conservées au Cabinet des estampes. Les images sont en haute définition et peuvent être agrandies en continu. Le projet est financé par la fondation Graphica Helvetica.

Vitrines virtuelles kleinmeister.ch

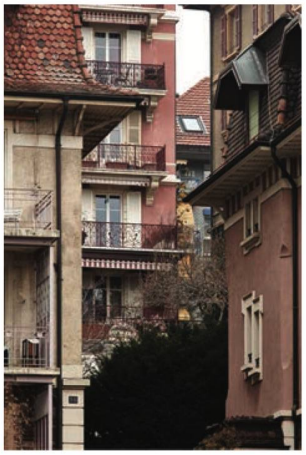
En réalisant le site kleinmeister.ch, le Cabinet des estampes (CE) a trouvé une manière novatrice et remarquée de présenter des œuvres graphiques. Le site est une invitation au voyage dans le fonds des œuvres des petits maîtres suisses. Reproduites en haute définition, les images peuvent être agrandies, rendant ainsi visibles des détails que l'œil peinerait à percevoir. La première vitrine consacrée à «Unspunnen» a été mise en ligne en août 2017. Une deuxième, «Vin» et troisième «Glaciers» ont suivi en octobre et en novembre.

La BN doit le financement de ce projet à la fondation Graphica Helvetica. Le conseil de la fondation a par ailleurs décidé de continuer à soutenir des projets de recherche auxquels le CE participe.

Collection

L'affichiste Claude Kuhn a fait don de l'ensemble de sa production d'affiches au CE. Il avait développé dès le début des années 1970 un style minimaliste – reconnaissable à ses taches colorées – et influencé une bonne partie de la nouvelle génération de créateurs d'affiches. La donation se compose d'affiches, d'ébauches et d'esquisses préparatoires.

Les photographes Michael Blaser, Gian Paolo Minelli, Christian Rijs Ruggaber et Dominique Uldry ont passé plusieurs années à explorer les régions de Suisse et donné au CE d'imposantes séries d'études photographiques. Le projet auquel ils ont travaillé de 2012 à 2017 avait pour objectif de considérer – et de saisir – l'espace géographique suisse comme un espace culturel et d'en illustrer les changements. Les séries de photos issues de ce travail complètent la collection traditionnelle des photos de paysages et de localités.



Lausanne, 2017
(photo: Michael Blaser)

Le CE a poursuivi sa collaboration au projet de recherche «Les artistes et les livres (1880-2015), la Suisse comme plateforme culturelle».

L'Association Catalogue collectif suisse des affiches (VGKSP/ACCSA) a pu s'établir en 2017. Elle a élaboré et approuvé les documents cadre prévus dans les statuts, le concept de collecte et les directives de conservation. Le colloque annuel s'est déroulé le 19 mai à la Médiathèque Valais à Sion et avait pour titre *Le graphisme suisse, jeunes pousses et maîtres anciens! / Schweizer Plakatgrafik von alten Hasen und jungen Küken!*.

Utilisation

Le nombre des utilisateurs est en léger recul, passant de 516 à 505. Les renseignements et les recherches par contre ont crû de 8,3 % (891 en 2017, contre 823 en 2016).