Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo

Herausgeber: Svizzera turismo

Band: - (2010)

Rubrik: Estate

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

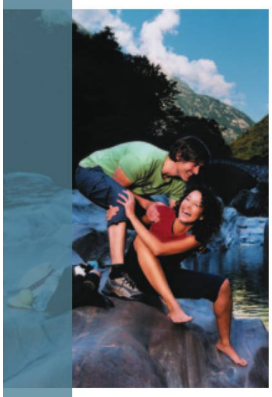
Terms of use

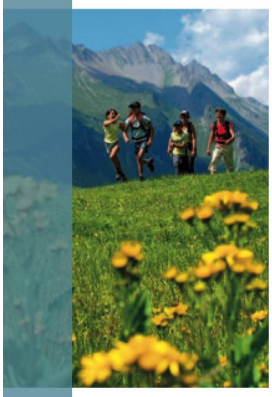
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

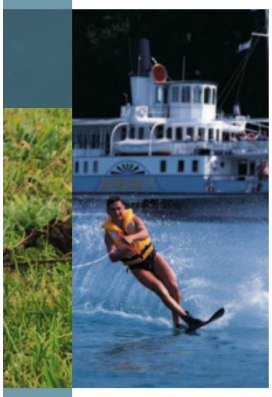
Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Estate.







Cifre e fatti.

Estate	2010
Budget	CHF 34,5 mln
Quota del budget totale	40,9 %
Mercati target	Tutto il mondo
Copie di opuscoli distribuite	26,4 mln
Contatti su MySwitzerland.com	8,5 mln
Partecipanti a viaggi stampa ST	900
Contatti mediatici (lettori, spettatori, ascoltatori)	3,8 mld
Pernottamenti generati dal KAM	2,7 mln

L'estate riscoperta.

Gli analisti sono concordi: il futuro del turismo risiede nell'estate. Nel lungo periodo, il riscaldamento climatico porterà mesi estivi più caldi e più secchi. Laghi e frescura alpina diverranno più attraenti e le città svizzere più mediterranee. Ma dal positivo rilancio della stagione estiva dipende in larga misura anche lo sviluppo di molte regioni alpine. Queste considerazioni hanno indotto ST a lanciare, in sintonia col settore, l'iniziativa ad effetto duraturo «Re-Invent Summer» e, come misura immediata, a creare con la sua campagna Estate un completo mondo di esperienze per un allettante turismo del tempo libero nelle città e nelle regioni lacustri, nonché nello spazio alpino. L'estate sta iniziando una cura rinfrescante e si presenta sicura di sé: ST ha dichiarato il 2010 «Anno dell'escursionismo».

«Anno dell'escursionismo» per principianti ed esperti
Al di là del vetusto stereotipo dei calzettoni rossi e dei calzoni alla zuava, l'escursionismo è tornato di moda. Esso procura distensione, piacere della natura, movimento e nuovi sapori. L'escursionismo è sano, ecologico, naturale ed è anche il modo migliore per scoprire la Svizzera: a piedi e al proprio ritmo su uno dei 60 000 chilometri di sentieri segnati. Al di là dei tradizionali limiti generazionali, questa esperienza sensoriale e motoria reinterpretata ex-novo soddisfa in un colpo più tendenze sociali. «L'anno dell'escursionismo» è stato volutamente dedicato alle passeggiate ricreative, in un approccio globale che le vede sempre connesse con esperienze culinarie, benessere, relax e proposte culturali.

Escursioni in un solo sguardo.

Le 32 escursioni più belle in ogni regione della Svizzera hanno formato il nucleo della campagna Estate. ST le ha selezionate in collaborazione con SvizzeraMobile, Sentieri Svizzeri, Club Alpino Svizzero (CAS), Funivie Svizzere e ViaStoria. Inoltre, SvizzeraMobile ha segnalato in particolare dodici di questi itinerari. Questa tematica ha raggiunto i camminatori grazie a una guida «A piedi», alla diffusione di opuscoli, a uno spot televisivo e a offerte speciali come Wellness Hotels, KidsHotels o Hotel Tipici Svizzeri.

Principali partner turistici della campagna Estate:

Promozione

Alla ricerca di Heidi in America.

USA Dall'estate 2010 SWISS offre voli diretti tra Zurigo e San Francisco. Ciò rende comodamente raggiungibile la Svizzera, anche quella da libro illustrato. Ed è appunto quest'ultima che ST e SWISS hanno scelto per il lancio: in un concorso seguito da «Fernando & Greg», il più popolare show radiofonico di San Francisco, si cerca la Heidi più autentica della metropoli. Trenta candidate si sono disputate il primo premio: un viaggio in Svizzera.

In cammino con UBS.

Svizzera ST si affida a solidi partner e dal 2010 propone le campagne Estate e Inverno insieme a UBS in veste di Presenting Partner. Entrambe le imprese sono fortemente radicate in Svizzera per tradizione. La prima fase è partita a fine aprile nelle 300 agenzie UBS. Ai clienti è stata consegnata la guida «A piedi», con una pratica lista di controllo dell'equipaggiamento e informazioni sui 32 itinerari escursionistici più belli della Svizzera. La risposta è stata enorme, con 500 000 copie consegnate ai clienti UBS interessati.

Raccolta di punti simpatia con lo spot TV estivo
A richiamare l'attenzione ha pensato lo spot TV estivo di ST e UBS. In due ondate, in maggio e giugno, ST ha invogliato all'escursionismo i coniugi Schweizer. Lo spiritoso filmato pubblicitario, con dieci secondi di presentazione UBS della guida «A piedi», è andato in onda circa 250 volte in quattro settimane, per un totale di ca. dieci milioni di contatti solo in Svizzera. UBS ha sostenuto l'iniziativa con inserti nei principali opuscoli di ST (Famiglie, Città, Wellness), anche qui con l'invito a esplorare i lati migliori della Svizzera seguendo nuovi sentieri.

Saluti personalizzati dalla Svizzera che cammina
Nel mese di giugno, ST e UBS hanno scelto un modo originale per destare nei clienti entusiasmo per l'escursionismo in Svizzera. 34 000 cartoline postali, con riferimenti alla guida «A piedi» e a un concorso, hanno attirato i destinatari nelle filiali UBS. Inoltre UBS ha attivato ulteriori informazioni su un sito di scoperta (ubs.com/scoprire) che ha registrato oltre 10 000 visite e ca. 9000 partecipanti al concorso. Nelle vetrine di UBS, 1200 display hanno stimolato la voglia di camminare con suggestive immagini d'escursionismo alpino.

eMarketing

Atlante «Swiss Hike» su iPhone.

Internazionale Le 32 migliori escursioni e 250 consigli gratuiti su iPhone: è quanto offre l'app in quattro lingue «Swiss Hike» realizzata da ST, SvizzeraMobile e swisstopo a complemento della guida cartacea «A piedi» e del sito MySwitzerland.com/apiedi. Le escursioni con profilo altimetrico si possono ordinare per durata, grado di difficoltà, distanza dalla posizione attuale e possibili vie di ritorno. Le carte integrate (1:25 000) presentano i percorsi in dettaglio. All'aperto l'app segnala attrazioni, alberghi e ristoranti tramite GPS.

Key Media Management

Passione giapponese per la Svizzera.

Giappone La Svizzera è il Paese ciclabile per eccellenza: è il messaggio diffuso a Tokyo da 80 ciclisti con T-shirt e zaino ST durante il maggior happening ciclistico del Giappone. ST e Japan Cycling Association hanno promosso l'evento per indicare ai giapponesi altre forme di turismo in Svizzera. Motore mediatico è stato Juri Hanazumi, miglior pony express a pedali 2010. «Papersky Magazine» aveva già dedicato un servizio alla Svizzera come paradiso ciclistico. Con l'occasione è stata distribuita un'edizione speciale di 50 000 copie.

L'estate svizzera presentata con arte.

Spagna Josep Puigmartí, considerato l'ultimo grande surrealista in stile Dalí e Picasso, ama la Svizzera. Le ha reso omaggio creando un ampio quadro con un moderno Cervino. Nell'«Anno dell'escursionismo» la sua opera è stata al centro della conferenza stampa tenuta da ST e Vallese Turismo a Madrid e Barcellona. 65 giornalisti si sono così preparati alla frescura delle montagne svizzere e come ricordo si sono portati in redazione litografie firmate e numerate. L'originale iniziativa ha generato 1,2 milioni di contatti.

Escursioni «svizzere» in Corea.

Corea «Olle» è il nome degli emozionanti sentieri dell'isola di Jeju, che ST ha utilizzato per una curiosa cooperazione con il Ministero dell'ambiente. Ora i Coreani percorrono sentieri «Olle» con segnaletica svizzera, in piano e facilmente percorribili come in Svizzera. Un chiaro messaggio ai media: l'iniziativa, con conferenza stampa e maxisfilata di moda, ha originato un servizio di due pagine sul maggior quotidiano e occupato per due giorni le top news su NAVER, controparte di Google.

Fiorite gioie estive sull'acqua.

Russia L'acqua fresca è un bene raro, ma presente ovunque in Svizzera. In una conferenza stampa sulle acque della Moscova, ST ha presentato la sua campagna Estate a 60 giornalisti. Swiss Deluxe Hotels, SWISS, Swiss Travel System e ST si sono presentati sotto una veste naturale: i giornalisti sono stati invitati a ricavare da una selezione di fiori una composizione esclusiva per un hotel 5 stelle svizzero. Un quiz con invito per un viaggio stampa per il vincitore sono serviti a suscitare ancor più interesse per la Svizzera turistica.

Key Account Management

I monti si spostano in Olanda.

Paesi Bassi Oltre ad essere il parco preferito di Amsterdam, il Vondelpark è anche il punto più basso della città. Per questo la Svizzera, Paese di altissime vette, a inizio estate ha spostato le montagne (almeno visivamente) proprio qui. Per invitare 80 intermediari turistici, partner e giornalisti all'evento di rete, ST non ha usato una piantina, ma coordinate GPS utilizzando la nuova iPhone App «Swiss Hike». Questi e altri aspetti salienti dell'estate svizzera sono stati presentati dall'esploratrice professionista olandese Jolanda Linschooten, grande ammiratrice della Svizzera.

Ambasciatrici delle montagne: l'avventurosa Jolanda Linschooten (a dx) e Corinne Genoud (responsabile ST Paesi Bassi).