Colophon

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2010)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Indice.

Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon
Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär, Christina Peter
Realizzazione grafica: Roland Inderbitzin
Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 7200 copie
media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.
Favorire la domanda mondiale 7
Buoni voti per la Svizzera turistica 8
Esigere qualità e dimostrare qualità 8
Il network di Svizzera Turismo 10
Modello cooperativo modulare 11
Benefici per i membri 12
Giornata Svizzera delle Vacanze 12
Riconoscimenti e premi 13
Pernottamenti e profilo degli ospiti 14

Strategia di marketing.
Cifre e fatti 17
Le campagne marketing di ST 17
I mercati di ST 18
Quattro ruote motrici 19
La promozione 20
L'eMarketing 21
Il Key Media Management 22
Il Key Account Management 23

Campagne chiave.
Programma d'impulso 25

Città.
Il barometro congiunturale 26
Esempi dai mercati 26
Cifre e fatti 27

Meetings.
Specializzata in congressi 28
Esempi dai mercati 28
Cifre e fatti 29

Estate.
Cifre e fatti 31
Anno dell'escursionismo 31
Esempi dai mercati 32

Inverno.
Cifre e fatti 35
Sci…volando in avanti 35
Esempi dai mercati 36

Primo piano.
Svizzeri all'estero come ambasciatori 39
Svizzera, un marchio forte 39
L'unione delle tre Svizzere 39
Analisi d'efficacia del marketing 40
Cina in primo piano 42
Francia in primo piano 43
Programma di qualità Q 44
Previsione 45

Numeri e nomi. 46

Foto di copertina: Ronco s/Ascona, Ticino