Aspetti di rilievo 2013

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2013)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Aspetti di rilievo 2013.

Differenza rispetto all'anno precedente

685 215

Abbonati alla newsletter **+81 327**

A molti ospiti piace così tanto la Svizzera che si abbonano alla newsletter per essere sempre aggiornati.

947451

Contatti sui social media **+511 904**

Facebook, Twitter, Pinterest: la crescita in popolarità e in affluenza di utenti dei «giovani» canali di comunicazione è fulminea.

Continua a pagina 24

4,1 mln.

Programmi d'impulso

È questo il numero di pernottamenti supplementari generati dai programmi d'impulso di ST negli ultimi tre anni.

Continua a pagina 13

1,91 mln.

Download di mobile app **+380 000**

Anche le mobile app godono di un crescente consenso.

1388

Meeting Business +197

Lo Switzerland Convention & Incentive Bureau ha trasmesso ai suoi partner 1388 richieste per convegni d'affari.

Continua a pagina 30

5,9 mrd.

Contatti pubblicitari e marketing +970 mln.

L'intenso lavoro mediatico ripaga: la promozione di ST nel 2013 ha raggiunto 5,9 miliardi di consumatori in tutto il mondo.

Continua a pagina 24

+199 191

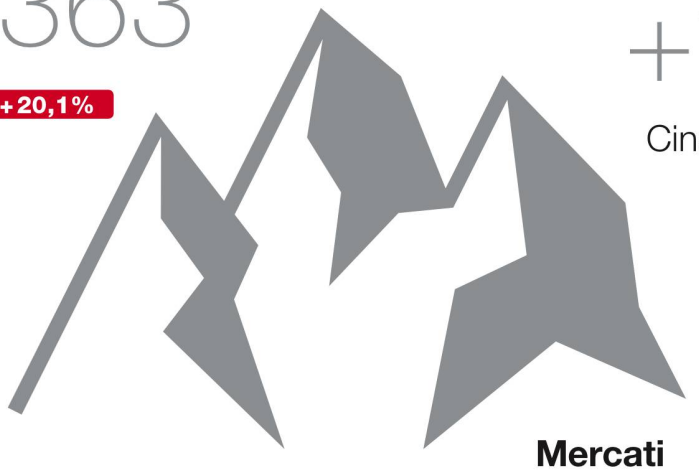
Svizzera +1,3%

+104 363

Stati del Golfo +20,1%

+158 847

Cina +19,0%



Mercati

I tre mercati che nel 2013 hanno segnato il maggior incremento di pernottamenti sono Svizzera, Cina e Stati del Golfo.

Continua a pagina 16

Dove il tempo si è fermato: oggetti in legno intagliato per la tradizionale produzione di latticini nella Gruyère, Cantone Friburgo.