Aspetti di rilievo 2015

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2015)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

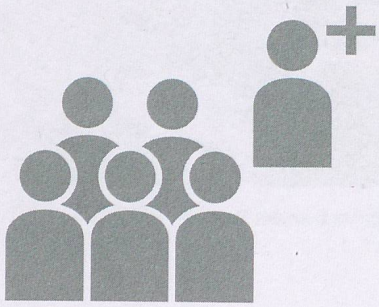
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Aspetti di rilievo 2015.

Differenza rispetto all'anno precedente

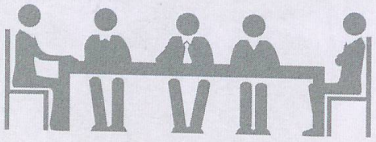


5,49 mln.

Contatti con clienti di prestigio +570 000

In costante crescita è anche il contatto con clienti tramite eNewsletter, call center, MySwitzerland.com e operatori turistici.

Continua a pagina 24



784

Meetings +25

Con la sua opera di convincimento, lo Switzerland Convention & Incentive Bureau ha portato in Svizzera numerosi meeting, eventi e conferenze.

Continua a pagina 30

+26 046

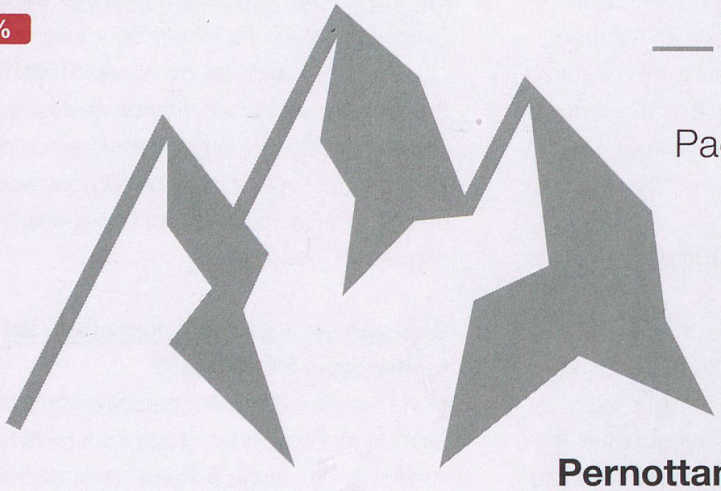
Svizzera +0,2 %

+53 833

Corea +20,5 %

–97 840

Paesi Bassi –14,4 %



Pernottamenti alberghieri

Forti contrasti sui mercati vicini e lontani, costante sviluppo sul mercato interno: gli ospiti svizzeri restano fedeli al loro Paese.

Continua a pagina 10

4,81 mln.

Pernottamenti KAM +390 000

Nel settore Key Account Management (KAM) ST ha generato 4,81 milioni di pernottamenti.

Continua a pagina 25

1900

Top Media Results +262

1900 servizi giornalistici hanno presentato la Svizzera mettendone in risalto i lati migliori.

Continua a pagina 25

2,25 mln.

Contatti sui social media +240 000

Trend positivo su Instagram, Facebook, Twitter & Co.: i canali social di ST non sono mai stati così popolari.

Continua a pagina 24

2,53 mln.

Download di mobile app +300 000

Sono sempre di più i turisti interessati alla Svizzera che scaricano le mobile app di ST.

Continua a pagina 24