Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): **- (2016)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Indice

Luogo di nascita: Palazzo federale	5
100 campagne in 100 anni	7
La fotografia come marchio distintivo	9
Rappresentanze estere in tutto il mondo	12
La Svizzera si espone	17
L'arte grafica dei manifesti svizzeri fa scuola	18
Iniziative creative al passo con i tempi	22
La strategia dell'umorismo	24
«Svizzera. semplicemente naturale.»	27
Promuovere il turismo senza scivolare nel kitsch?	28
Capolavori del cinema	30
Un abile lavoro mediatico	33
Partenariati strategici importanti	34
L'ospite al centro	36
Un simbolo per il settore	40
Dall'analogico al digitale	42
Prenotare il top con i professionisti del viaggio	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Innamorati della Svizzera	49
La prossima generazione – il turismo svizzero del futuro	50

«Dobbiamo mantenere il nostro stile personale anche nel paesaggio, e invitare così i nostri ospiti a cercare anche qui ciò che è unico e speciale.»

Gabriel Despland, presidente (1963-1972)

«Ho imparato che senza una profonda cultura di benvenuto e di accoglienza, il vero turismo non può esistere.»

Dick Marty, presidente (1996-2007)

«La promozione economica non può esistere senza la promozione culturale, che a sua volta non può esistere senza la promozione turistica.»

Werner Kämpfen, direttore (1960-1979)

«(...) un turismo che sia forza trainante sia per il benessere, sia per il rispetto e l'amicizia reciproci tra i popoli del mondo (...)»

Jean-Jacques Cevey, presidente (1978-1994)