Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **12 (1954)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

d'un second programme, préparé par des sociétés privées, mais contrôlé par une corporation de droit public. Son financement se ferait par des émissions de publicité commerciale. Il est trop tôt pour juger déjà de la télévision commerciale, telle qu'elle est envisagée en Grande-Bretagne. Tout ce qu'on peut dire pour le moment, c'est qu'elle rencontre, non sans raison, une forte opposition dans divers milieux.

L'introduction d'un second programme de télévision et l'extension du premier programme à la presque totalité du territoire britannique préoccupent très sérieusement le Gouvernement. Ce n'est probablement qu'après la réalisation de cette phase que la télévision en couleur sera introduite, bien qu'elle soit déjà assez développée aux Etats-Unis d'Amérique.Il y a un certain danger que la Grande-Bretagne reste en arrière à cet égard.

Par contre, la BBC a remporté des succès remarquables en ce qui concerne la télévision internationale. Pour la première fois, elle a diffusé, en 1952, simultanément avec le service français de télévision, des programmes transmis directement de Paris, en surmontant de grosses difficultés techniques, entre autres celle de convertir l'image du système français de 819 lignes en image du système britannique de 405 lignes.

La télévision ouvre d'importantes perspectives nouvelles. Du point de vue technique, elle est admirable ; c'est une des merveilles de notre temps. Mais il faut être assez lucide pour en découvrir les très grands dangers sociaux et culturels, car elle aura, dans les années à venir, une influence considérable dont on ne saurait encore juger toute la portée. On peut affirmer que la télévision apporte au public un monde nouveau, sans que beaucoup de spectateurs — dans leur rôle purement passif — soient conscients que ce n'est pas le monde réel dans lequel ils sont appelés à vivre qui leur est offert. Les dangers du cinéma et de la radio se trouvent réunis et même fortement accrus par la télévision. Celle-ci sera ce que nous en ferons. Puisse-t-elle être mise au service du progrès !

SOCIÉTÉ FIDUCIAIRE LÉMANO

G.-A. Schaefer, adm.
LAUSANNE
12 bis place St-François
Tél. 23 66 22

● *Spécialistes en matière fiscale*

Société reconnue par le Conseil fédéral comme institution de revision au sens des articles 732, 764 et 874 C. O.

Discrétion absolue