Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **13 (1955)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le choix HERMES

bureau - studio - voyage, dès Fr. 245.—
MACHINES A ÉCRIRE SUISSES

L. M. Campiche S. A., 3, rue Pépinet, Lausanne
Adresse des agents dans la liste téléphonique

Assurances
Accidents
Responsabilité civile
Automobiles, Casco
Vol
Garantie
Cautionnement

ZURICH Accidents

Agence générale de Lausanne

Jean E. MURET

Grand-Chêne 2 Tél. 22 00 71

COMMERÇANTS, INDUSTRIELS

L'IMPRIMERIE CENTRALE LAUSANNE S. A.

est à votre service pour

ÉTUDIER, CRÉER ET EXÉCUTER

vos imprimés

7, RUE DE GENÈVE — TÉLÉPHONE 22 59 03

Pour faire en 1955 une publicité efficace

consultez le spécialiste expérimenté. Habitué à résoudre les problèmes de vente les plus divers, il pourra vous proposer des moyens éprouvés, les adapter à votre cas particulier et faire fructifier chaque franc consacré à votre publicité.

René Gigandet, Lausanne

4, place Pépinet *Tél. (021) 22 14 40*

Membre du Groupement romand des conseils en publicité