

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **13 (1955)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

remarquer que le choix des articles de consommation et des services pris en considération, ainsi que leur coefficient de pondération se fondent pour l'essentiel sur les résultats de l'enquête de 1936-1937 sur les budgets familiaux de la population salariée, c'est-à-dire sur des données concernant quoiqu'on en dise un nombre très important de salariés appartenant aux couches de la population, largement homogènes en elles-mêmes, auxquelles s'applique l'indice. (Lors de la dite enquête, qui est la plus ample et la plus complète des enquêtes de cette nature qui aient été effectuées en Suisse, on a, pour divers motifs, intentionnellement laissé de côté la population agricole, les familles des personnes travaillant à leur propre compte, ainsi que les ménages de personnes seules.) Cette enquête de 1936-1937, qui s'est étendue à l'ensemble du pays et à des familles d'ouvriers et d'employés de professions les plus diverses, ainsi que de différentes classes de revenus, donne une image exacte des conditions de vie des salariés au cours de la période qui a immédiatement précédé la guerre ; elle constituait donc une base solide pour la construction de l'indice. (Les résultats de l'enquête sur les budgets familiaux de 1948 n'ont été pris en considération qu'à titre complémentaire, dans la mesure où ils reflètent des modifications durables dans la structure de la consommation.)

*Tous les services du*

## **CRÉDIT FONCIER VAUDOIS**

auquel est adjointe la

## **CAISSE D'ÉPARGNE CANTONALE**

garantie par l'État

*sont à votre entière disposition*

36 agences dans le canton - LAUSANNE