Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **24 (1966)**

Heft 3

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

part, elle sous-entend que le consommateur, par son choix, donne son approbation à telle formation des prix plutôt qu'à telle autre. Or, il est probable qu'il préfèrera celle qui lui est le plus immédiatement profitable, mais qui néglige son intérêt médiat en sacrifiant à la baisse des prix certains investissements, de recherche en particulier.

Ces deux hypothèques n'empêchent pas que c'est vers une politique d'information extensive que l'économie de marché doit se diriger si elle veut se défendre efficacement contre un collectivisme menaçant. Le livre de M. Bodmer a le grand mérite de proposer une alternative là où le plus souvent on ne voit de solution que dans le glissement général, et facile vers le transfert des pouvoirs à l'Etat. Comme Robert Salmon, il considère l'information économique comme la clé de la prospérité [1].

---

[1] ROBERT SALMON: *L'information économique, clé de la prospérité,* 1963, Hachette.

Union
de Banques Suisses
LAUSANNE
Grand-Pont 2 - Place St-François 1 - Rue Centrale 2
Agences à Prilly et Yverdon
LA BANQUE QUI SAURA VOUS RENDRE SERVICE