**Zeitschrift:** Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

**Herausgeber:** Société d'Etudes Economiques et Sociales

**Band:** 30 (1972)

**Heft:** 2

## Werbung

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 02.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

On peut penser que le développement de la réflexion se fait en trois temps:

— dans un premier temps, il se concrétise dans la formulation de problèmes à résoudre, un peu au « coup par coup », grâce à des études spécifiques touchant des aspects partiels de l'entreprise (par exemple un investissement nouveau à réaliser);

— dans un deuxième temps, on voit se mettre en place une méthodologie d'ensemble, avec des approches systématiques; la notion de plans dans l'entreprise, sous la forme d'un triptyque, s'impose progressivement, mais les approches correspondant à différentes fonctions de l'entreprise (vente, production, finances) ne sont pas intégrées; parallèlement à cette démarche, et du fait même qu'elle préoccupe en même temps un certain nombre d'entreprises, il devient possible de créer des outils, de caractère suffisamment général pour être applicables à diverses industries, et susceptibles de mieux résoudre tel ou tel problème: les systèmes d'information de marketing (SIM), le système SYSPRE, etc., mais on peut penser aussi à des modèles de choix entre programmes d'investissement comme CAPRI;

— dans un troisième temps, on parviendra sans doute à construire un système global de l'entreprise, intégrant les différents outils mis au point progressivement au cours des phases précédentes. Un tel modèle devrait permettre de faire de véritables simulations du développement d'une entreprise, hypothèse pour un avenir qui n'est probablement plus très loin.


**REVUE ÉCONOMIQUE**

Publication bimestrielle
avec le concours de la VIe Section de l'École Pratique des Hautes Études
et du Centre National de la Recherche Scientifique

Vol. XXIII, N° 3, Mai 1972

La rationalisation des choix budgétaires

- L'analyse coûts-avantages et la préparation des décisions publiques — Henri GUILLAUME
- La révélation des préférences dans l'analyse des choix collectifs — Marc GUILLAUME
- Formalisation des objectifs à moyen terme. Application au VIe Plan — Roger GUESNERIE et Pierre MALGRANGE
- Choix des investissements publics et taux d'actualisation — Pierre DUHARCOURT
- Une nouvelle évaluation du taux d'actualisation pour l'économie française — Alain BERNARD

Le numéro 14 F. — Abonnement France et Union Française 70 F. — Etranger 85 F.
Librairie Armand Colin, 103 Bd St-Michel Paris 5e, CCP Paris 21 335 25