Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **31 (1973)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

f) enfin, les méthodes de gestion des grands ensembles multinationaux évolueront-elles assez vite pour faire face aux pressions internes: insatisfaction croissante à l'égard des structures fortement bureaucratisées; isolement de l'homme dans des dimensions de plus en plus vastes; combinaison de nationalités et de loyautés de plus en plus différentes; aspiration à une intégration plus poussée dans les mécanismes de décision?

Les entreprises multinationales sont mises au défi. Elles ont pour elles des succès indéniables dans le passé, mais elles seront jugées sur leur capacité de faire face aux nouveaux problèmes. Elles peuvent sans doute encore se réfugier derrière une politique de « bonne citoyenneté » dans les pays qui les accueillent; elles peuvent souscrire à des codes «de bonne conduite»[1], dont l'efficacité paraît douteuse. En réalité, c'est de leur aptitude à trouver de nouvelles voies que dépend leur avenir. Le vrai problème est celui de leur créativité.

[1] Cf. Chambre de commerce internationale: *Guide pour les investissements internationaux*, Paris, 1973.

PRIX WALRAS

Au début du mois de juin 1971, le *Congrès des économistes de langue française* a siégé à Lausanne et a consacré ses travaux à Léon Walras. A la suite de ce Congrès, auquel ont participé plus de 100 économistes, le Comité d'organisation des Journées lausannoises a décidé de perpétuer le souvenir de ces rencontres par la fondation de deux prix destinés à récompenser des travaux originaux et inédits sur Léon Walras. L'un des prix est destiné à un ouvrage réalisé par un auteur suisse, l'autre prix à un ouvrage réalisé par un auteur étranger. Le délai dans lequel ces travaux devront être présentés est de 5 ans; deux jurys ont été constitués l'un à Lausanne, l'autre à Paris, pour décider de l'attribution des prix.

La réalisation de ce Congrès et la fondation des prix ont été possibles en raison de l'aide financière apportée par des entreprises suisses intéressées par les travaux économiques en général et par ceux de Léon Walras en particulier.

Le règlement des prix peut être consulté à la Faculté de droit, à l'Ecole des sciences sociales et politiques, à l'Ecole des hautes études commerciales de l'Université de Lausanne et à la Société d'études économiques et sociales, 5, place de la Cathédrale, 1005 Lausanne (Suisse).