Communication

Autor(en): **Goetschin, Pierre**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **33 (1975)**

Heft 4

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Communication

L'édition et la presse ont connu, au cours de ces dernières années, des périodes difficiles, notamment du fait de la hausse constante des coûts de production. En même temps, le marché des publications est devenu beaucoup plus compétitif. Dans le domaine des sciences humaines, c'est plusieurs fois par année que l'on apprend le lancement d'un nouveau journal ou d'une nouvelle revue. Le lecteur individuel se sent submergé, si ce n'est saturé, par l'abondance du flux d'information, au demeurant fort inégal sur le plan qualitatif. Bien plus, les moyens modernes de reproduction des documents, tels que la xérographie, permettent de démultiplier cette information, sans profit direct d'ailleurs pour les publications d'origine.

Faire prospérer, ou tout simplement maintenir, une revue telle que la nôtre, sur le marché restreint de la Suisse romande, n'est pas une sinécure, surtout en période de ralentissement des activités, quand entreprises et individus sont naturellement tentés de réduire leur dépenses là où les coupes semblent le plus facile à réaliser, en particulier dans le secteur de l'information.

Dans le cas de la *Revue économique et sociale*, les désabonnements ont été heureusement peu nombreux et ont pu même être en grande partie remplacés par de nouveaux abonnements. En revanche, le poids des coûts s'est fait toujours plus lourd. Notre publication vit essentiellement du produit de ses abonnements individuels et collectifs et ne reçoit, ni ne demande, de subventions des pouvoirs publics. De 1970 à 1975, pour faire face à une augmentation de 46 % des frais d'impression et de quelque 30 % du coût du papier (ce coût aurait été plus élevé encore si notre secrétaire n'avait pas pris des dispositions d'achat qui nous ont permis d'éviter plusieurs des hausses), il a fallu d'abord diminuer nos propres coûts: procédé d'impression meilleur marché, légère diminution du nombre des pages de certains numéros, raccourcissement de la longueur des articles, etc. Ceci étant cependant insuffisant pour équilibrer le budget sans puiser indûment dans nos réserves, il a été proposé à l'Assemblée générale du 25 juin 1975 de porter les cotisations individuelles de Fr. 30.— à Fr. 35.— par an à partir de 1975. Les abonnements collectifs n'ont pas été touchés, étant donné que depuis la création de notre Société de nombreuses entreprises ont fait, en cette matière, un effort considérable d'encouragement de nos activités. D'autre part, le prix des abonnements individuels n'avait pas été modifié depuis 1972.

Nous espérons que cette décision ne découragera aucun de nos membres et abonnés et qu'elle sera comprise. Nous remercions en tous les cas nos lecteurs, abonnés ou occasionnels, de leur fidélité que nous espérons attribuer à la bonne qualité de notre publication.

Le président:

P. Goetschin