Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **34 (1976)**

Heft 2

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Revue économique et sociale

LAUSANNE

Comité de direction de la Société d'études économiques et sociales

Président : M. Pierre GOETSCHIN, professeur à l'Université de Lausanne et à l'IMEDE, Institut pour l'étude des méthodes de direction de l'entreprise, Lausanne.

Secrétaire général : M. Alain JENNY, président de Granit S.A., Saint-Sulpice.

Trésorier : M. Albert VUILLE, directeur à la Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne.

Autres membres : M. Georges ANDRÉ, administrateur-délégué de la Maison André & Cie S.A., Lausanne.

M. Eric BERDOZ, directeur à l'Union de Banques Suisses, Lausanne.

M. Maurice COSANDEY, ingénieur, président de l'Ecole polytechnique fédérale, Lausanne.

M. Jean-Claude GISLING, directeur-adjoint AMINDUS S.A., Nyon.

M. Jean GOLAY, professeur à l'Université de Lausanne.

M. Claude LASSERRE, administrateur-délégué, Société des chaux et ciments de la Suisse romande, Lausanne.

M. Henri MAGNENAT, conseiller juridique et financier, Lausanne.

M. Frédéric MAILLARD, président du Cercle d'études économiques, Vevey.

M. Albert MASNATA, professeur-économiste, ancien chargé de cours à l'Université de Lausanne.

M. Firmin OULÈS, professeur à l'Université de Lausanne.

M. Claude REYMOND, avocat, professeur à l'Université de Lausanne.

M. Hubert REYMOND, directeur de la Chambre vaudoise d'agriculture.

M. Pierre RUTTIMANN, administrateur-délégué, Informations Services Entreprise S.A., administrateur de J. Bobst et Fils S.A., Lausanne.

M. François SCHALLER, professeur aux Universités de Berne et de Lausanne.

M. Albert STUDER, directeur général, Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne.

Membre d'honneur

M. Rodolphe STADLER, président d'honneur de la S.A. des Câbleries et Tréfileries de Cossonay.

Rédaction de la Revue économique et sociale

Rédacteurs responsables: Pierre GOETSCHIN et Alain JENNY, p.a.: Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales, 5, place de la Cathédrale, *1005 Lausanne*. Tél. (021) 22 11 47. Compte de ch. post.: 10 - 71 00, Lausanne, Suisse.

Abonnement à la Revue

Pour la Suisse:

Abonnement annuel	Fr. 35.—
Prix du numéro	Fr. 18.—

Pour l'étranger:

Abonnement annuel	Fr.s. 40.—, $ 16.—
Prix du numéro	Fr.s. 20.—, $ 7.50

N° 2 34me année MAI 1976

Revue économique et sociale

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

SOMMAIRE

A. MARTIN-SIEGFRIED: André Siegfried et la Suisse . . . 71

W. BECKERMAN: Croissance et ressources économiques . 81

R. FERRANDO et FR. SCHALLER: L'énergie en alimentation dans son aspect global 93

S.-M. MAJERI: L'arme pétrolière arabe: le scénario du possible 109

A.-K. WEINSTEIN: Les agences de publicité américaines multinationales et les politiques gouvernementales . . 125

BIBLIOGRAPHIE

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales