Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **50 (1992)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIETE D'ETUDES ECONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – CINQUANTIÈME ANNÉE – MARS 1992

1

SOMMAIRE

Editorial 3

Michel DUCREST : Introduction aux XXVIes journées du Mont-Pélerin 5

Georges-André CHEVALLAZ : Le déclin de la société de consommation vu sous l'angle helvétique 7

Jacques FREYMOND : L'histoire a-t-elle une fin ? 15

François SCHALLER : Mais qu'est-ce-que la "société de consommation" ? 21

Jacques NEIRYNCK : L'épuisement des ressources 29

Emilio FONTELA : Croissance qualitative et nouvelle consommation 36

Orio GIARINI : La société de consommation face à l'économie de service : les nouvelles contraintes de la production 43

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.–
ÉTRANGER FRS 23.–