Bibliographie critique

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **52 (1994)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIE CRITIQUE

Anne Küng

LA RÉACTUALISATION DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE POUR LES RÉGIONS DE MONTAGNE EN SUISSE, CONCEPTS ANALYTIQUES ET CAS PRATIQUE DE LA GRUY RE

Editions Universitaires, Fribourg (Suisse), Collection "Documents économiques", No 67, 1993, 301 pages.

Si les années 1970 virent les premières applications de la politique régionale suisse, la période 1990, en réponse à l'aggravation des disparités interrégionales, nécessite une réactualisation. L'ouvrage de Mme Küng s'inscrit dans cette problématique de renouveau en ce qui concerne, pour le domaine touristique, la Loi fédérale sur l'aide en matière d'investissements dans les régions de montagne (LIM). Cette recherche a pour but, dès lors, de contribuer judicieusement à la prise de décision des milieux concernés par le développement touristique régional.

Divisée en trois, l'étude débute par une partie consacrée aux fondements théoriques de la réactualisation. La deuxième partie de l'ouvrage offre une présentation détaillée du contexte empirique de la réactualisation, à savoir le développement du marché touristique et la politique touristique helvétique avec un regard particulier sur la politique régionale LIM. Enfin, la troisième partie présente une palette de stratégies et d'instruments décisionnels par la relance de la partie touristique des Programmes de développement régionaux LIM, à laquelle s'ajoute une analyse du cas de la Gruyère, district du canton de Fribourg.

En réservant une première partie à la théorie économique du développement régional de cette deuxième moitié de siècle, l'auteure a, selon l'évolution chronologique générale de la pensée économique, examiné de manière approfondie et originale les différentes approches de cette discipline: approches du développement économique régional par "le haut" et par "le bas"; approche systémique et enfin approche réticulaire. D'autre part, les apports spécifiques de chacun de ces différents corpus au développement touristique régional permettent de mettre en évidence d'utiles notions, principes et stratégies tels que, par exemple, l'importance des connexions des activités touristiques avec le reste de l'économie régionale et extra-régionale ainsi que l'idée de planification régionale du développement touristique basée sur une analyse globale des facteurs écono-

miques, sociaux et écologiques. D'ores et déjà, la politique régionale liée au secteur touristique laisse apparaître une double dimension quantitative et qualitative.

La deuxième partie de l'étude de Mme Küng propose une analyse actuelle et détaillée du contexte empirique de la réactualisation de la politique touristique des régions de montagne en Suisse. Les données générales relatives au marché touristique suisse et un bref historique montrent l'importance de ce secteur d'activité pour l'économie nationale. Dans un second temps, un examen plus fin de deux branches piliers, l'hébergement et les installations de transport, est riche d'enseignements sur les caractéristiques nationales et régionales de ces secteurs, sur leur répartition territoriale et leur évolution respective. L'analyse conclut que, après une phase de décentralisation spatiale des activités touristiques, on assiste aujourd'hui a un revirement de tendance, qui se concrétise par un retour vers une concentration spatiale des activités touristiques. L'auteure justifie l'intervention du secteur public dans le tourisme en raison, d'une part, de l'importance de sa contribution économique et socio-culturelle, et, d'autre part, par la possibilité de garantir la préservation de la substance touristique et de favoriser une organisation plus efficiente des diverses activités. Cette deuxième partie se termine par un chapitre consacré à une analyse très fouillée des effets de la politique régionale LIM au niveau du développement régional.

Après avoir dégagé les faiblesses de la "première génération" des Programmes de développement régional, notamment au niveau de la coordination intersectorielle et de la concertation des milieux intéressés, la recherche de Mme Küng propose, dans une troisième partie, une réactualisation de la partie touristique des programmes LIM, par le biais de stratégies et d'instruments de développement touristique. Optant résolument pour une croissance qualitative, l'auteure met l'accent sur l'importance de la coordination régionale des développements locaux, ainsi que sur la préservation de l'environnement naturel et socioculturel, gages d'une politique touristique durable. L'application des enseignements de la réactualisation de la politique touristique au cas de la Gruyère fournit de pertinentes propositions visant au renforcement de l'offre touristique de ce district.

S'appuyant sur une littérature abondante et à jour, l'auteure a su apporter une double contribution théorique et empirique à la problématique actuelle de la réactualisation de la politique régionale dans le secteur touristique des régions de montagne. Relevons son souci permanent de faciliter la compréhension du lecteur par l'adjonction de nombreux tableaux et graphiques. Cet ouvrage constitue un solide instrument d'analyse et une source de propositions aptes à intéresser tous les milieux concernés par le renouvellement de la politique touristique .

Dominique JORDAN
Université de Fribourg