Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **54 (1996)**

Heft 3: **Socio-économie du sport**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIETE D'ETUDES ECONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – CINQUANTE-QUATRIÈME ANNÉE – SEPTEMBRE 1996

3

SOMMAIRE

SOCIO-ÉCONOMIE DU SPORT

Editorial 129

Christophe DUBI : Le financement du sport : problématique et comparaison à l'échelle européenne 131

Xavier BLANC : Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse ? 143

Yves EMERY : Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives .. 153

Jean-Loup CHAPPELET : Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques 163

Jean-Christophe SANROMA, Serge HEUGHEBAERT & Flash LEGARDE : Impact de la présence du C.I.O. sur l'économie de la région de Lausanne.... 177

Bernard CATRY : Sponsoring : un outil de marketing efficace ? 185

Jean-Claude RAMEL : Marketing et sponsoring sportifs. Nescafé à la conquête des jeunes 191

Hubert GENIEYS : Perrier-Vittel et le sport : une tradition dynamique 195

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.–

ÉTRANGER FRS 23.–

ISSN 0035 - 2772